



“e 环卫”智能垃圾分类收集箱备受小区居民青睐

# 巴适! 扔个垃圾还能赚积分

本报讯(记者 张霖语 文/图)今年4月,“e 环卫”智能垃圾分类收集箱亮相绵阳人和名苑小区,作为我市目前唯一一处拥有垃圾分类收集箱的小区,智能垃圾箱的安装与使用受到了小区居民的一致好评。昨(7)日,记者前往该小区进行了实地走访。

上午10时许,记者在人和名苑小区智能垃圾箱前看到,一排彩色的垃圾箱摆放在小区进门左侧边缘,垃圾箱上分别印有其他可回收类、塑料、纸类、织物、其他垃圾、餐厨垃圾的字样。在墙上还张贴有“绵阳垃圾分类试点项目”的宣传喷绘,上面详细介绍了智能垃圾箱的使用方法,以及可回收垃圾的详细名单。小区的居民们把家里的垃圾分类整理好,分门别类丢进不同的桶里,比如空塑料瓶就投进印有“塑料”字样的垃圾箱内,废报纸投进“纸类”垃圾箱。记者在每一排垃圾箱一米外站立,并未闻见任何异味,且没有垃圾堆放于地面上,垃圾箱周围也不像一般的垃圾堆会有污水渗出。

“刚开始只是为了新奇好玩,想着还能教育小孩,就一直坚持了下来。”人和名苑的



“e 环卫”智能垃圾分类收集箱

居民郭女士告诉记者,自从小区内安装了垃圾分类垃圾箱,他们家就一直按要求分类投放垃圾,“往这里扔垃圾还能得到积分,这个积分

能用来换取奖品。”郭女士说,她每天都要出门买菜,经过小区门口顺手就将垃圾按要求分类扔进垃圾箱,这三个月下来也就习惯了,

积攒下来的积分已经兑换了一袋洗衣液。垃圾一扔进去,垃圾箱上就会显示重量,积分会根据重量计算。小区居民陈女士介绍,“每一个人都有自己的专属二维码,你把垃圾一放进去,它根据你的二维码就把积分算到你头上了。”据了解,这个专属二维码还能检查居民是否按照分类标准投放垃圾,若将垃圾投进了错误的分类箱内,积分将会减半处理,恶意投放的还会取消积分。“这个分类垃圾箱给我们带来了实实在在的好处,以往一到夏天垃圾恶臭扑鼻,今年夏天就没有这样的情况发生。”陈女士说。

记者从市环卫处获悉,下一步我市将加强对生活垃圾分类投放、收集、运输和设施建设的管理,以可回收物、餐厨垃圾、有害垃圾、其他垃圾作为生活垃圾分类的基本类别,到2020年底,基本建立生活垃圾分类法规体系、政策体系、标准体系、设施体系和工作体系,形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度,实现餐厨垃圾处理能力达1000吨/日以上,生活垃圾焚烧处理能力达1.8万吨/日以上,基本实现原生生活垃圾零填埋。

持证上岗让市民吃得放心

## 南湖车站外现“最美便民摊区”

本报讯(记者 彭雪文/图)“手拉手巩固卫生城市,心连心打造文明绵阳……”近日,经开区改造的“最美便民服务区”引来市民点赞一片。

“整齐的摊车,漂亮的遮阳篷,定点干净的摊位……在经开区南湖汽车站出站口,“最美便民服务区”让人赏心悦目。在这里经营的摊主戴着厨师帽、口罩、围裙,最重要的,他们还都是“持证上岗”。记者注意到,这里共有7个摊位,大多以经营小餐饮为主,为了不让

周围的大气环境受到影响,城管部门还给每个摊位加装了油烟净化装置。“我家里经济状况不好,这个摊位是家里唯一的经济来源,之前占道经营,摆个摊像做贼似的,整天和城管‘打游击战’。现在好了,摊点又整齐又美观,经营环境变好了,做生意也安心了,食客也增加了许多,收入也有所好转。”龚大姐说。

游商摊贩和城管玩“猫和老鼠”的游戏是城市管理随处可见的现象。近年来,为了解决城市管理问题和方便百姓生活需要和

困难家庭经营,市城管部门在城区设置了不少便民服务摊区。随着时间的推移,个别便民服务摊区环境卫生维护成了顽疾。为了解决便民服务摊区规范整洁、保障食品卫生,经开区打造了这个便民服务摊区。该区域城管执法分局主动联系了食药监部门,为便民服务摊区的摊主办理了四川省食品摊贩登记卡和健康证,这样做的目的也是让更多的市民就餐的时候能够吃得放心,同时也让这些经营户持证上岗有底气。



整齐干净的便民摊区

# 科技赋能 聚力成势

### ——铁骑力士以科技创新锻造核心竞争力

#### 产品创新拓蓝海

26年前,雷文勇毅然辞职“下海”。当时,他已经是绵阳市粮食局一名副科级干部,而让他放弃“金饭碗”挤入饲料行业的唯一依仗,就是胸中所藏的技术。

雷文勇是学动物营养与饲料加工专业的,凭借扎实的学识,他成为不少饲料企业的座上宾,周边的一些饲料加工企业,时常邀请他指点一二。

“科学技术是第一生产力”,正是凭借着对科技的认知,雷文勇才能带领他的铁骑力士,在诸侯争霸的饲料行业中异军突起,并获得快速发展。

“要借书就去雷总办公室。”铁骑力士员工口中流传着这样一句话。雷文勇的办公室俨然一个小型图书馆,而且每一本书都有被研读过痕迹。嗜好读书的雷文勇不断从书中汲取“科技营养”,将铁骑力士从一个条件简陋的小厂,发展成为国家级农业产业化龙头企业。

以自主创新推动科技进步,实现科技成果不断转化为现实生产力,这成为铁骑力士集团的企业信仰和发展之道。

1997年,铁骑力士投资200万元,建立了自己的实验室——冯光德实验室,配备了当时最先进、最专业、最齐全的检测设备,且划分明确:营养成分分析室、能量测定室、标准物质室、高效液相色谱室、原子吸收室、酶联免疫室、近红外检测室等。在这里,先后研发诞生了猪、鸡、鸭、鱼、兔系列饲料200多个品种,填补多项饲料行业空白,并获得多项国家专利。雷文勇公开宣称,铁骑力士将致力把冯光德实验室打造成中国的贝尔实验室。

2002年,铁骑力士开发的圣迪乐绿色鸡蛋在国家绿色食品鸡蛋新标准实施后全国第一家通过认证,并在全国蛋品行业首家通过国际食品安全质量体系(HACCP)认证。2004年,冯光德实验室被四川省人民政府命名为“省级企业技术中心”,被国家科技部授予“国家星火计划龙头企业技术创新中心”。2010年,铁骑力士集团荣获“国家认定企业技术中心”殊荣。

铁骑力士集团每年申报的专利都保持在40件以上,各种实用型专利更是数不胜数。科技创新成果成为铁骑力士高速发展的强力支撑;在内,有冯光德实验室拓展自我创新之路;在外,铁骑力士与国内外科研院所、大专院校进行广泛的技术交流合作。

在市场化大潮中,铁骑力士集团科技创新之路越走越宽。

#### 人才培养强定力

“每一个人都是创新的主体。”这一点在铁骑力士员工中有着生动的体现。

闻名中外的北京烤鸭,最重要的环节就是填鸭,即通过高摄入量来保持鸭体丰富的油脂,一直以来都是通过人工填喂的方式实现。人工填喂手段残忍,除了鸭子被迫摄入大量食物外,还伴随着巨大的人力成本。

刘江峰,北京铁骑力士公司的技术经理,希望通过吸引鸭子主动进食的方式来破解这一问题。他创新鸭料配比,通过添加鸭子喜食的配料提高鸭子“食欲”,不仅使填鸭的质量不受损伤,还降低了养殖户成本,保障了动物福利。

创新是企业发展的内生动力,而创新离不开人才的支撑。

在以创新为企业信仰的铁骑力士集团内,人才培养一直是重中之重。

26年来,铁骑力士秉持内部优先、自我培养的原则,坚持实施以“铁五环”(选苗子、接对子、压担子、给位子、结果子)为主要内容的人才选拔培养机制。

铁骑力士集团依托骑士商学院,打造“国际化、职业化、铁骑力士化”的核心人才队伍;对外,重点实施战略人才引进的“猎鹰计划”以开放的心态打破常规引进人才;对内,推动“十百千工程”启用新人。

80后分公司总经理、90后董事长助理……在铁骑力士集团里,年轻人栖居要职的情况比比皆是,而这些年轻人,都是凭借个人超凡的学识和能力获得的重要岗位。

在人才培养及引进中,铁骑力士不遗余力。

1998年,当时还在大学任教的何健被铁骑力士相中。铁骑力士开出了1000万元项目资金和1辆轿车的优厚条件。当时的铁骑力士还不是今天的业界航母,这家尚处于成长期的民营企业,正是出于对科技能量的认知,出于对科技人才的渴求,他们才敢拿出这样的大手笔。

事实证明,铁骑力士的大手笔投入绝对物有所值。加盟铁骑力士后,何健灵活运用在高校积累的各种资源,引导铁骑力士搭建起集团研发体系,对动物实验和产品评估实验系统进行了科学规范,快速成为企业研发团队的中坚力量和领头人,开发了多个集团拳头产品。

铁骑力士对人才高度重视,优秀人才也带给企业丰厚回报,他们中有用近7000个日夜的坚守和专注,研发出高效养猪体系的赖守勋;有带领团队只用了8个月的时间,就通过19个要素、170多个项目的审查,使铁骑力士成为我国第三家通过ISO9002国际质量认证的饲料企业的豆方……

正是对人才的尊重和培养,让铁骑力士在一片红海的饲料行业中屡创奇迹,走出了一条高效的经营道路。

#### 成果转化增效益

企业创新能力最直接体现就在于市场反应。为了让研发成果能够成功市场化,成为可以走进千家万户的成熟产品,铁骑力士在多年经营中打造出了独特产品体系。

以往的饲料就是满足动物的生理需要,如今的饲料行业更加注重功能性需求。铁骑力士集团研发总监何健告诉记者,当前,饲料的环保性、安全性等越来越成为饲料企业搏击市场的重要法宝。

作为中国饲料行业十大领军企业的铁骑力士集团,在饲料研发中一直不遗余力。公司独创6D饲料配置技术,能大幅降低饲料中重金属、氮磷含量,在市场上获得了良好反响,成为铁骑力士搏击市场的重要依托。

长期在饲料领域坚持创新的铁骑力士,源源不断地收获着创新带来的市场回报。

四川是我国生产饲料的重要省份,曾经有饲料厂3000多家,而铁骑力士只用了7年的时间,就在四川省饲料厂排名中从第2500位上升到第7位,成为中国饲料行业名副其实的“小巨人”。

目前,铁骑力士集团仍以饲料研发、生产、销售为主体,生产猪、鸡、鸭、鱼、兔等系列饲料70余个品种,集团同时还向生物医药、营养保健品、绿色食品、转基因产品、种禽养殖等产业发展项目。

创新赋能,聚力成势,以科技创新为企业信仰的铁骑力士对未来越有着美好的憧憬:到2021年,达到300亿销售规模,成为具有全产业链优势和食品安全品质保证体系的大型食品企业。这种自信,来源于铁骑力士深厚的技术积累和完善的科技创新体制。

雷文勇说,他始终坚信科技能创造价值。通过实施“以企业自主创新为主,产学研合作为辅,引进外部技术为补充”的技术创新模式,一幅将铁骑力士打造成为“世界铁骑”的蓝图已然勾勒完成。

#### 紧密高效的产学研合作平台



- 1个院士(专家)工作站(中国农业科学院饲料研究所、四川省畜牧科学研究院)
- 2个博士工作站(中国农业大学、四川农业大学)
- 1个联合实验室(西南科技大学)
- 3个综合试验站(国家现代生猪产业技术体系绵阳综合试验站、国家现代蛋鸡产业技术体系绵阳综合试验站、国家现代水禽产业技术体系绵阳综合试验站)

#### 资质与成果

- 国家科技进步奖3项
- 省级科技进步奖9项
- 中华农业科技奖1项
- 中国饲料重大技术进步项目奖1项
- 承担省部级重大科研项目36项
- 申请国家专利144项
- 参与国家、行业、地方标准共4项
- 拥有“天府肉猪”“川藏黑猪”两个生猪新品配套系
- 国家现代生猪产业技术体系综合试验站
- 国家现代蛋鸡产业技术体系综合试验站
- 国家现代水禽产业技术体系综合试验站



本栏撰稿 杜畅