

加快建设中国科技城和西部现代化强市

——学习贯彻市委七届五次全会精神

先进现代服务业企业 负责人访谈

市委七届五次全会提出,加快发展现代服务业。健全服务业发展体制机制,落实服务业专项引导资金。重点发展科技服务、现代物流、现代金融、电子商务、会展等生产性服务业。加快发展旅游、文化创意、健康养老等生活性服务业。力争到2020年服务业增加值占GDP比重达50%,加快建设西部现代服务业强市。

金融、通信、商贸、旅游、物流等服务行业,就如何发挥自身优势和作用,进一步满足人民日益增长的美好生活需要,推动现代服务业快速发展?对此,记者近日采访了绵阳涪城万达广场总经理白松、四维餐饮投资管理有限公司总经理李成彦、绵阳毅德城总经理刘德龙、四川川蜀老味道电子商务有限公司总经理刘松。

抢抓机遇 主动发展 争做现代服务业的领航者

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

● 大力发展科技服务业,做强科技服务平台,重点探索电子信息、智能制造、工业设计等领域的公共研发服务模式和科技金融、知识产权、技术转移、科技咨询等领域的第三方专业服务模式。

● 积极发展现代物流业,完善物流园区—物流中心—配送中心三级物流体系,加快物流企业信息化、标准化和一体化建设。

● 稳步发展现代金融业,大力发展普惠金融、绿色金融,支持银证保等金融机构来绵聚集发展,加快建设金家林总部经济和现代金融集聚区,推动绵阳商业银行上市和农村信用社改革发展。

推动生活性服务业向精细化和高品质转变

● 出台文化产业发展激励办法,实施“文化+”战略,发展新型文化业态。建设“高清绵阳·智慧广电”。大力发展乡村旅游、工业旅游、康养旅游、研学旅游、红色旅游等。

● 完善旅游公共服务体系,改善旅游基础设施。

● 实施消费升级行动,推动商贸流通业提档升级,培育健康、养老等消费热点,发展远程定制、体验分享等消费新模式。

规划建设一批特色服务业集聚区

● 加快建设国家电子商务示范城市。培育一批服务业示范县、商贸流通示范县、电子商务产业发展示范县。

● 积极参与省“三百工程”,重点建设50个重大项目、培育100户重点企业、打造30个重点品牌。

加快发展现代服务业

谈认识

现代服务业发展有了行动指南

记者:市委七届五次全会审议通过的两个《决定》,提出加快发展现代服务业。作为本地服务业企业家代表,您对此有哪些认识和体会?全会顺利召开对我市现代服务业发展释放了哪些有利信号?

白松:推动区域经济质量改革、重点推动在深化放管服等领域的改革,主动融入环成都经济圈,全力对接全市“突出南向、提升东向、扩大北向、打通西向”开放大通道建设,着力构建开放合作新格局;加快构建现代城镇体系、完善城乡基础设施,实现城乡规划、产业发展、公共服务和基础设施、社会治理有效融合;坚持服务业支撑创新发展,推动制造业向“产品+服务”转型。

李成彦:市委七届五次全会对绵阳产业体系的谋划,明确提出了在发展实体经济上,优先发展先进制造业、加快发展现代服务业、大力发展现代农业,构建具有绵阳特色的现代产业体系,必须确定服务业的战略地位,必须加快发展现代服务业。服务业是吸纳城乡新增就业的主要渠道,既能为人民群众提供丰富的物质文化生活产品,也能有力助推工业、农业做大做强,对增强经济发展的韧性至关重要。

刘德龙:市委七届五次全会审议通过的两个《决定》,站位高、方向准、举措实、有新意,主题鲜明,内容丰富,重点突出,具有很强的战略操作性。同时,全会对绵阳产业体系的谋划,明确提出了在发展实体经济上,优先发展先进制造业、加快发展现代服务业、大力发展现代农业,同时突出绵阳特色,在三大实体经济中又重点规划了“686”重点产业。服务业的战略地位,决定了必须加快发展现代服务业。全会的召开对我市服务业指明了目标方向,也提出了高标准要求,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各方面工作的政策方针都为服务业的发展构筑良好的纵深空间。

刘松:市委七届五次全会的召开,对于绵阳的全面小康和现代化建设的征程作了重要指示。两个《决定》对我市服务业企业后续的发展和决策有以下有利信号:科技和信息服务业为导向;服务业升级,更高标准和质量;服务业有更多的科学技术参与和数据依托,增加附加值,减少传统服务易耗,提高效率和效益;更多创新项目和思路鼓励和引进绵阳,让绵阳新的服务产业有更多的学习机会和挑战升级,更有朝气和生命力。

论谋划

多动脑筋、多谋思路、主动发展

记者:在市委七届五次全会精神指引下,在推动绵阳高质量发展过程中,作为本地服务业企业,有怎样的发展定位、目标、思路?

白松:由购物中心、写字楼、住宅、商务酒店、商铺、配套物业、回迁物业等组成的绵阳涪城万达广场,是第三代城市综合体的代表,集时尚街区、购物中心、万达影院、SOHO公寓和城市住宅等多种业态于一体,以最大程度满足城市各阶层消费者对商业设施与服务的全方位、多元化需求为目标。

李成彦:一个企业的发展,离不开地方政府产业政策支持。四维始于1934年,经过逾80年的成长和历练,不仅是绵阳本土餐饮的代表,更是绵阳酒店住宿业发展的标杆。四维以绵阳唯一“四川老字号”餐饮酒店企业的历史底蕴,以“抱诚守真、拔新领异”的经营理念,将企业发展成为一家集住宿、中餐、干锅、火锅休闲娱乐等多业态,和以四维、三之首、涪城粉匠、麻辣空间等多品牌的多元化投资和经营管理公司。同时,摒除保守、将

实践和探索统一,改进和创新相结合,形成自己独有的企业文化。

刘德龙:绵阳毅德城由毅德控股倾力打造,是全国光彩事业重点项目、西博会签约重点项目、绵阳市涪城区招商引资重大项目。作为本地商贸服务行业,毅德城占地1157亩,项目总投资近32亿元,建设面积62万平方米,开业运营50余万平方米,现有商户2800余户,项目共缴纳税费3亿元,直接带动就业上万人。以运营中的商贸城为载体,以信息科技为依托,在政府大力支持下,“毅德·绵阳电子商务产业园”已然发展成传统企业结合电商的典范,带动整个商贸城的转型升级,成为特色鲜明的无界商贸城。

刘松:在市委七届五次全会精神指引下,公司基于自身发展根本,打好网络信息化平台,形成特色本土电子商务。以网络通道走向全国,把公司产品推向全国、全世界,将绵阳的味道带出去。同时,通过科学生产,优化品质,个性设计,突出品牌价值,借助互联网销售渠道,提高品牌覆盖面积和知名度。

话落实

抢抓机遇、积极作为、干在实处

记者:领会了精神实质,明确了着力方向,厘清了发展思路。接下来,将采取哪些措施来抓好落实?

白松:公司致力将项目打造为城市级时尚标杆购物中心,服务范围覆盖5km以上,通过联合教育行业、深入推进健康涪城建设、大力支持文化活动的开展、有效开展公益性活动,加强环保等方面持续用力。打造为城市级时尚标杆购物中心,即包罗衣食住行、吃喝玩乐购、商务办公等多种商业元素,精品百货、潮流服饰、电影、KTV、餐饮等丰富业态、高时效、立体式全方位购物模式,争做现代服务业的领航者。

李成彦:公司根据市场变化,开始着手转型发展。作为绵阳首家老字号餐饮企业,绵阳服务业的代表,我们一定要在市委七届五次全会精神指引下,贯彻落实全会对服务业的总体规划,赢得未来发展主动。公司今后发展(计划)分两步走:酒店业:夯实基础,建立健全各项管理规范,逐步对外扩张和发展,实施“走出去”战略,在全市、全省及全国范围内建立公司住宿业态的分店,成长为规范、专业的酒店投资管理公司;餐饮业:以传承老字号餐饮企业精神为己任,加强产品质量管控,规范和完善各项经营管理制度,建立起标准化运营体系,以“绵阳”为起

点,逐步开展对外扩张和发展,打造全国最知名的餐饮连锁经营公司。

刘德龙:市委七届五次全会明确提出,把发展经济的着力点放在实体经济上,发展三大实体经济,加快传统产业转型升级,加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系。那么,在全会精神指引下,毅德商贸城将进一步结合园区特色,在政策环境、市场环境、安全环境、法制环境、生态环境上下功夫,以园区主业主业商家的稳步运营和诚信服务,推动区域市场的日益繁荣,以线上线下双平台模式,积极增进异业合作,促进毅德商圈早日成形,成为涪城充满活力的新街区。

刘松:创新思维,不断实行技术升级,用体验式场景消费方式,改变传统先购买再消费的固定消费模式,让线上消费者先有体验、满意再付费;要以大数据为参考,清晰掌握市场消费人群和需求产品,不断对产品进行更新换代;运用互联网思维进行资源整合,加大地区特色和优势产品的互动流通,最大程度满足消费者需求,基于本地产品的特色和优势,打造地标性产业和文化,增强当地企业的影响力和对外竞争力,助力“绵阳造”更好地走出去。

感言

白松:我们将一如既往地贯彻万达企业文化,敢于创新,以新颖的方式建设传播;坚守诚信,坚守诚信是万达文化的核心特点;带头环保,维护万达及周边良好的环境;注重慈善,关爱身边需要帮助的人,我们所有员工是义工;做到最好,我们没有最好只有更好;弘扬传统,珍惜传统文化,将中华民族传统文化传播。所有万达人都秉承以上6点作为行为准则,致力投身社会建设中。

李成彦:作为企业,我们首先要将思想和行动统一到市委的决策部署上来,把着力点聚焦到全面落实市委战略谋划和部署要求上来,真抓实干、踏实肯干、埋头苦干,把贯彻落实全会精神与做好当前工作结合起来,进一步厘清发展思路,抢抓发展机遇,深入挖掘企业发展潜力,把全会精神转化为企业创新发展的强大动力,引导全体员工充分发挥主力军作用,为进一步建设西部现代化强市贡献力量。

刘德龙:市委七届五次全会提出加快构建具有绵阳特色的现代产业体系,是调结构、转方式的

重要手段,也是推动绵阳经济高质量发展的重要路径。面对新时代的新任务和新要求,毅德将加快推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,在绵阳良好的投资环境和氛围下,将追加在绵投资,推动生活性服务业向精细化和高品质转变,着力打造具有区域特色的现代服务业优势产业集群,以服务业大发展助推一二产业做大做强,推动绵阳经济发展行稳致远。

刘松:对于未来,政府给我们政策上优惠和鼓励,科技和现代化高速发展为我们互联网企业带来更好的硬件条件和精神鼓舞,我们有信心和决心在未来食品行业成为标杆和领军企业。西部现代化强市的建成离不开互联网的信息高速公路,线上线下一体是未来现代城市的基本配置,我们会培养更多的电商优秀人才,给本土增强互联网气息,不断相互促进和学习,形成特色的本土电子商务,将绵阳的味道带到全世界,让世界更全面地了解绵阳,作为电商人,我们致力于本土产品的全球化,为家乡的繁荣奋斗不息。