

创新实干 攻坚克难 以大招商促大发展

——从招商引资之创新变革看绵阳“速度与激情”

招商引资是做大经济总量、做优发展质量最直接最有效的抓手。市委七届五次全会明确了绵阳建设中国科技城和西部现代化强市的奋斗目标，开启了绵阳高质量发展的新征程。全会闭幕不到一周，市委、市政府就高规格召开全市2018年投资促进工作会议，举行全市重大招商引资项目集中签约仪式，市委主要领导明确提出：“坚持把招商引资作为推动绵阳经济发展的‘第一抓手’。”这是市委全会后全市召开的第一个大型会议，目的就是形成了抓发展、抓产业、抓开放、抓招商的鲜明导向。

翻开这些年招商引资的“答卷”，绵阳打了一场又一场漂亮的“翻身仗”：近三年来，全市国内省外到位资金全省排名从2014年第9位到2015年第7位，再到2016年、2017年的第2位，今年上半年持续稳居全省第2位……

在这组数字变化的背后，是近年来市委、市政府推动一般招商向精准专业化招商转变的战略实施，是对招商引资工作理念、思路、体制、机制、理论、文化的全面创新，是解放思想、新穎的理念、创新的机制、给力的措施、活力的队伍，正是这些“变”，使一个个大项目纷至沓来、一个个产业集群初具规模，汇聚形成了绵阳经济发展的最强动力。

省委全会、市委全会明确提出：要推动中国（绵阳）科技城超常发展，这是中央的期望、省委的要求，更是全市人民的殷切期盼。而超常者，即超出一一般、重大突破也！

现在，让我们从五大变化，看绵阳创新变革中的招商引资，看绵阳“速度与激情”！



谢东恒 黄小芹/文 图片由市投促局、视觉绵阳提供



举措之变

提升服务，优化投资环境，以“三精标尺”塑造服务“金口碑”

一打纲领，不如一步行动，招商引资是干出来的，不在实际举措上创新就是空谈。

三年来，全市投促系统深入实施“重大项目突破工程”，显示面板巨头京东方、惠科来了，清洁能源领军企业汉能来了，网络安全大佬企业360来了，亚洲唯一一个FBAR射频滤波芯片制造商诺思来了……在全球、全国招商引资竞争空前激烈的大背景下，这些知名企业为什么纷纷选择绵阳？他们有的回答“绵阳效率高”，有的回答“绵阳够专业”，有的回答“绵阳体验好”，其实这些不同答案的背后是同一个答案——“服务”，这也是当代招商引资产领域真正的核心竞争力。

京东方绵阳项目1个工作日办结工商注册、1个月完成征地拆迁，当年签约、当年开工，并实现了主体工程

提前60天正式封顶的“绵阳速度”。京东方绵阳项目的快速推进，让我们更加深切地感受到了绵阳干部的务实作风和投资环境的优质高效，更加坚定集团扎根绵阳的信心和决心。”京东方科技集团董事长王东升说。

“绵阳速度”的背后是汗水、是辛劳、是付出，在重点招商引资产项目面前，市投促局的干部不只是服务员，市委、市政府领导、各地方“一把手”、各部门负责人都是服务员，正是这种“服务员”精神汇聚形成了“绵阳速度”。

如何实现“招引”与“落地”同频共振，加速项目落地和建设？“最好的竞争优势，就是为企业搞好服务。新形势下的招商引资产工作，更大程度上是专业能力和服务水平的比拼。”市投促局相关负责人表示，从前端、中端、后

理念之变

厘清思路，强化顶层设计，以“精准专业”理念下好“整盘棋”

不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。如何创新思路、创新理念、创新路径？这个问题考量着市委、市政府决策者的智慧和魄力。

刷新坐标，跳出绵阳看绵阳。中央深入推进“一带一路”建设、长江经济带发展等国家战略，省委作出“四向拓展、全域开放”的重大部署……这些都为绵阳加速由西部内陆走向开放前沿创造了有利条件。审时度势，站在绵阳看绵阳。去年，绵阳成为全省首个经济总量突破2000亿元的地级市。但仍需要源源不断引进新的增量，解放思想，破除“盆地意识”“制度藩篱”，以大改革促进大开放，以大开放促进大发展。

如何抢抓机遇、乘势而上，融入国家和省对外开放总体战略，提升绵阳在西部经济版图中的战略地位？市委、市政府清醒地认识到：招商引资产是地方发展的重要引擎，但不能什么企业都引、什么项目都招，专业园区、专业团队、专业研究、专业推广、专业促进、专业管理“六专”为核心内容的精准专业

化招商理念是绵阳最好的选择！

打开解放思想“阀门”，把招商引资产上升到全新的高度来谋划、部署、推进。近年来，我市深入践行精准专业化招商理念，秉承“坚持科学定位、围绕主导产业招商；坚持筑巢引凤，依托专业园区招商；坚持定向突破，锁定重点区域招商；坚持彰显特色，挖掘比较优势招商”的总体思路，推动精准专业化招商向纵深发展。

更新理念转变观念，还要想清楚“招什么？”市上明确招商引资产、招大引强、招才引智“三大战略”，按照推动产业集中集群发展的思路，制定工业、现代服务业、现代农业重点产业规划及空间布局方案，分门别类、有的放矢地招引项目。

从“一般化”向“精准化”招商转变，从“招商引资产”到“选商择资”，在“精准专业化招商”理念的引领下，全市上下不断转变观念、思路，使招商引资产顶层设计逐渐清晰明了，为打赢一场整体战、系统战奠定了坚实的思想基础。

机制之变

创新机制，汇聚强大合力，以“科学系统”思维打造“大格局”

布好一盘棋，怎么拧成一股绳，使出一把劲？创新机制体制，至关重要。机制活则全盘活，机制优则活力迸。我市成立投资促进工作委员会，出台《关于推动招商引资产实现新突破的意见》等一系列政策文件，全市投促系统深入实施“体制机制创新工程”，研究形成以精细化、精致化、精品化“三精”为标尺的《投资促进标准化管理办法》，以“一库一表两台账七机制”为核心内容的《投资促进工作管理办法》，推动投促工作步入科学管理、高效运转“快车道”。

2015年下半年，市委、市政府明确规定，县市区、园区党政主要领导每月外出招商累计不少于两次，市委、市政府主要领导率先垂范，亲自带队跑企业、身体力行推项目，三年来，在川、在省会见企业134批316家，带队外出招商64次，对接企业302家，各县市区（园区）“一把手”外出招商1077批次，对接企业2509家，在全市上下为推动招商引资产项目高效促进，成功签约起到“主引擎”作用。

创新机制善借“东风”——2016年2月，市政府与省投促局签订的《战略合作协议》，建立省市常态化对接汇报机制，通过积极争取省投促局在重大项目信息、重大项目促进、重大活动举办、专业园区建设等方面的帮助和支持，借势借风有了更多机遇。

市县两级高效联动——作为招商引资产“主力军”，加强市投促局与县市区（园区）的协调联动，深入一线调研，积极对接对接、联合举办投资推广活动，形成团结协作、凝心聚力抓招商的强大合力。

部门协作同频共振——市级相关部门、知名企业在投融资、土地供应、水电气要素保障、规划建设等方面贡献力量，为重点招商项目提供全方位支持和保障。

放眼全球视野，如何扩大绵阳开放合作的“朋友圈”？绵阳的投资推广会开到了欧洲、美洲、澳洲、东南亚，让外国企业家找到了绵阳的坐标。主办71场投资推广活动，参加28场省级高端平台活动，近三年，绵阳的“投资邀请”发到全球全国各地。同时，我市不断优化招商引资产体制，调整7个驻外招商分局招商区域和职能职责，先后在俄罗斯、捷克、德国等8个国家和地区设立招商引资产战略综合办事处，构建起立体化、多层次的招商资源网络。

如今，“一把手”带头行动、市县两级高效联动、市级部门协同作战、驻外堡垒高效运转，通过整合资源力量，创新机制体制，激发内生动力，汇聚了“心往一处想、劲往一处使”的强大合力，在全市形成“大招商”格局。

成效之变

开花结果，重塑招商品牌，以“一流业绩”跑出绵阳“加速度”

近年来，如果你时常走进绵阳各个产业园区，你会发现多了很多高高的塔吊、轰鸣的机械、忙碌的工人，而这背后正是一座座拔地而起的现代工厂，一个个加紧推进的招商项目。

这两年落户绵阳的大项目，个个都是“牛气冲天”的“大块头”。显而易见的是，我市已从重大项目少、特大项目缺的尴尬局面，已进入重特大高端产业项目接踵而至、纷至沓来的新时期，形成了在全省都独树一帜的“绵阳现象”。

“重大产业项目具有极强的带动能力和吸附效应，对产业转型升级、产业链条延伸、产业集群发展具有重要意义，因此，招大引强是招商引资产的第一要务！”市投促局相关负责人说，我们坚持把重大项目放在首要位置，锁定一批重点龙头企业、紧盯一批重大产业项目，集聚资源、集成政策、集中力量攻坚克难，重大项目引进结出累累硕果。

数据是力证：近三年来，全市累计新签约招商引资产项目1386个，投资金额7324.95亿元，其中，5亿元以上项目303个、100亿元以上项目12个，创造了绵阳项目招引的新纪录，重大项目呈现出梯度推进、滚动签约、批批履约的强劲态势。这一批具有标志性、引领性、带动性的重特大产业项目相继落户绵阳，“招大引强”的成果，正释放着巨大红利。

随着投资465亿元的京东方项目、投资453亿元的汉能项目、投资240亿元的惠科项目、投资202亿元的威马新能源汽车项目、投资166亿元的威马动力电池项目、投资128亿元的诺思芯片项目等一批重特大产业项目相继落户绵阳，这批次投资超过5500亿元的项目全面建成达产后，将为我市构建3000亿元级电子信息、2000亿元级汽车、1000亿元级新材料和节能环保等产业集群集聚强大动能，为再造一个“工业绵阳”提供强劲支撑。

高速引进的背后还有高速落地，26.8%、20.9%、25.5%这三个“20%+”是近三年全市国内省外实际到位资金的年增长率，2017年，全市国内省外履约项目696个，实际到位资金达到686.58亿元，其中，5亿元以上履约项目166个，到位资金403.53亿元。重大项目开花结果，有效投资落地生根，正在这片投资热土上催生发展新动能。

迈步新时代，招商引资产永不停歇；踏上新征程，超常发展势不可挡。市委七届五次全会已经吹响再出发的号角。站在新起点上，作为绵阳加快发展的“先锋队”，全市投促系统将将以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，坚决落实全会精神，凝心聚力、砥砺前行，以投资促进工作新业绩，为加快建设中国科技城和西部现代化强市注入新的更强劲动力！

素质之变

锻造队伍，激发干事活力，以“担当精神”做好发展“先锋队”

人是决定事业兴衰成败的根本因素，不在队伍建设上创新，就无法适应新时代招商。

每一个项目的引进，都绝不是靠一己之力就能拿下。以总投资240亿元的惠科项目来说，上至多次打“飞的”去洽谈的市委市政府主要领导，下至“跑断腿”的招商专员，都为啃下这个“硬骨头”做到了全力以赴。历时19个月，经过72轮面对面商务洽谈，今年4月18日，惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件生产线项目落户绵阳。惠科负责人赞叹地说：“绵阳招商人的专业素养、敬业精神，让我们感动、令我们折服。”

“作为招商人，只要有1%的希望，我们都要付出100%努力！”这是市政府副秘书长、市投促局党组书记、局长邓辉常挂在嘴边的话。在他看来，招商人就应该时刻充满热情和干劲，当好绵阳加快发展的“先锋队”。

市投促局编印的《招商人的故事》一书前言中有这样一段话：“有人说招商人是奔波在行程中的赶路人，是冲锋在最前沿的尖刀兵，是不知苦累的机器人，是打了鸡血的圣斗士……”近年来，全市投促系统深入实施“想干事、能干事、能干成事”的浓厚氛围。

这是一支敢拼敢闯的队伍——这些年，北京、深圳、上海、重庆、厦门、沈阳等国内一线城市遍布我市招商人奔走的足迹。“作为一名驻外招商人，为了能撬开企业的‘大门’，获得有用的项目信息，只要有一点可

能，我们都会拼尽全力。”市投促局深圳分局的黄桂龙说，投促工作每天都要面对不同的项目、不同的客商，经常加班加点，长期远离家庭亲人，大家却毫无怨言，看到一个个项目在落地、开花、结果，大家都觉得自豪和喜悦。

这是一支素质过硬的队伍——“比学赶帮评”主题活动、视界大讲堂、评选年度“十大最美招商人”“不忘初心、勇做先锋”主题演讲比赛、浙江大学招商引资产专业能力提升培训……这几年，全市投促系统怕怕“挤牙缝”，也要抽出时间搞学习、搞培训，系统实施“个人素质提升工程”，“招商干部必须具备专业精神和专业知识，并在经济、金融、产业、规划、法律、外语等方面广泛涉猎，才能满足新时代对招商人的呼唤和要求。”市投促局相关负责人如是说。

这是一支迸发活力的队伍——“新时代呼唤新担当、新作为，我们将发挥青年先锋模范作用，为新时代绵阳投促事业添砖加瓦！”6月28日，在市投促局“青年先锋队”成立仪式上，队长谢东恒坚定“宣言”。而青年先锋队正是市投促局创新发现的发现、培养、锻炼、储备、凝聚年轻干部的平台，目的就是汇聚起全市招商工作不断取得新突破的青年智慧和青年力量。

“先锋队”时刻冲在最前面。敢打硬仗、能打胜仗、作风优良，这支投促队伍人心思齐、精诚团结、昂扬奋进，他们常说一句话：“招商人永远在路上！”