

打造文化强省“新名片”

——七论认真学习贯彻省委十一届三次全会精神

□ 四川日报评论员

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。文化兴国运兴，文化强民族强。省委十一届三次全会明确加快建设文化强省的目标，将文化建设纳入治蜀兴川再上新台阶的大局来谋划和推动。学习贯彻全会精神，就要深刻把握这一部署的重大意义，大力繁荣文化事业、壮大文化产业，打造文化强省“新名片”。

精神文化是人民日益增长的美好生活需要的重要方面，也是一个地方的重要软实力。我国先行地区实践经验显示，经济强省建设有利于文化强省建设，文化强省建设又会促进经济强省建设。我们要充分利用四川历史文化、红色文化、民族文化资源富集的优势，找准着

力点和突破口，持续用力，不断提升公共文化服务水平和文化产业发展水平，推动经济强省和文化强省建设相互促进、同频共振，凝聚起高质量发展的合力。

要对标群众文化需求“参照系”，加强“文化小康”建设。满足人民群众越来越多样化的文化需求，就要不断完善公共文化服务体系，大力实施博物馆、图书馆、文化馆提升等行动，就要加快实施巴蜀文化品牌工程、名家培养工程等，创造更多具有四川特色、巴蜀气派、中国精神的文艺精品，培养一支德艺双馨、服务大众、影响广泛的文艺川军，壮大一批具有核心竞争力的骨干文化企业，更好满足人民群众对精神文化产品的需要。

要用好特色优势文化“资源库”，壮大文化产业。(下转第3版)

(上接第1版)文化产业发展壮大是文化强省建设的重要标志。要深化文化体制改革，调整优化文化产业布局，支持成都加快建设领先全国、辐射全省的西部文化中心和有世界影响力的历史文化名城，鼓励各地以特色文化资源为依托打造文化产业亮点和品牌。我省文创人才汇聚、信息产业基础较好，要发挥优势，大力推进网络强省、数字四川、智慧社会建设，不断壮大文化创意产业这个新兴增长点。尤其要注意，我省旅游资源丰富，文旅结合潜力巨大，要进一步整合文化和旅游资源，培育一批世界级旅游文化品牌，把文旅融合打造成为四川文化强省建设的靓丽名片。

实现文化强省目标，必须把各项重大部署落到实处。我们要坚持社会主义文化发展方向，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，认真践行社会主义核心价值观，全面加强网络安全和信息化工作，牢牢掌握意识形态工作领导权，大力推动巴蜀文化繁荣发展，使全省人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧凝聚在一起，为推动治蜀兴川再上新台阶提供强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

(原载7月12日《四川日报》)

(上接第1版)

全市中小河流不同程度超出警戒水位和保证水位，涪江干流形成五十年一遇洪水。11日上午10时，洪峰顺利过境，目前全市主要江河水势总体平稳，水位呈缓慢下降趋势。截至昨日13时统计数据，本轮强降雨造成全市161个乡镇50.57万人受灾，农作物受灾面积19.92万亩，公路中断112条次，直接经济损失18.53亿元，无人员因洪灾、地质灾害死亡失踪报告。

据气象部门预测，未来一周(7月13~19日)我市受副热带高压边缘大气环流条件影响，降雨仍然偏多。7月13日晚上到16日白天，我市还将有一段较明显的降雨过程，雨量一般可达大雨，部分地方有暴雨。

灾情发生后，市委、市政府主要领导迅即赶往抗洪一线，指挥抢险救灾工作；市委、市政府有关领导分别前往平武、北川、安州、江油、三台、涪城等防汛抗洪一线，检查指导抢险救灾工作，看望慰问转移安置群众。

从近期雨情趋势来看，我市防汛减灾工作面临形势仍然不容乐观。市委、市政府始终坚持以人民为中心的理念，将以更加坚定的信心、更加严密的部署、更加有力的措施扎实做好各项准备，全力以赴保障人民群众的生命财产安全。

提醒广大市民注意：当暴雨、洪水期间，应及时自行撤离低洼和沿河地带至高处或楼上，请勿在河道岸边、桥面逗留、围观和玩耍，切勿冒险通过积水路段；外出旅游时要提前了解当地天气和道路状况，尽量避免前往山洪地质灾害危险度较高的风景区旅游；当洪峰过境如有交通管制，请理解、支持和配合交通管理部门的统一指挥和管理，避免意外发生。

市政府新闻办举行新闻发布会通报全市汛情和防洪抢险救灾情况

本轮强降雨造成161个乡镇50余万人受灾

本报讯(记者 郭若雪)连日持续的强降雨造成我市大部分地区受灾，部分地区受灾严重。灾情发生后，市委、市政府高度重视，迅速启动应急响应，全力组织防洪抢险救灾。昨(12)日，市政府新闻办公室再次举行新闻发布会，向媒体通报全市灾情和防洪抢险救灾情况。

今年入汛以来，我市气候异常，暴雨天

气过程频发，雨量明显增多，继“5.17”“6.25”“6.30”“7.2”4次大暴雨过程后，7月8日至11日，我市再次经历强降雨过程，为1951年以来我市最大的一次暴雨天气过程，呈现出覆盖范围广、持续时间长、降雨总量大的特点。此次大暴雨天气过程，全市332个雨量监测站平均降雨量为216毫米，有5个站点雨量超过500毫米。(下转第2版)