

适龄学生入学率100%，建档立卡贫困学生资助率100%，标准化中心校建设达标率100%——

北川：教育扶贫点燃生活新希望

北川执纪监督“两改一建一入”项目

本报讯(记者 邓雪琳)“你家改厨改厕的钱领到了吗?领到好多?”对于北川纪检监察干部来说,此类问题已经成为进村入户的必问内容之一。惠民政策在哪里,监督就到哪里。近期,该县纪委监委对“两改一建一入”项目实施情况开展执纪监督。

“我们把‘两改一建一入’纳入扶贫资金项目监督检查的重点,对申报对象、项目验收、资金拨付兑现中的违纪违法行为为绝不姑息。”县纪委监委相关负责人介绍说,2017年以来,该县结合进村入户“访廉情”、党风廉政建设季度巡查等工作,组织全县120余名纪检监察干部对343个村(社区)“两改一建一入”项目进行全覆盖监督检查2轮,走访群众1300余人次,收集反馈问题24个,督促整改问题24个。

据悉,北川采取“农户自行建设、财政定额补助”方式,在全县农村创新实施改厨、改厕、建院坝、修入户便道“两改一建一入”民办公助项目,有力改善农村生产生活条件。截至目前,北川改厨11924户,改厕14203户,硬化院落7109户,修建通车便道1110.96公里、步行便道52.65公里。

北川开展“安全生产月咨询日”活动

本报讯(记者 邓雪琳)近日,由北川安委办组织的“生命至上、安全发展”2018年安全生产宣传咨询日主题活动在禹龙广场举行。北川公安、交通、安监、旅游等20多个安委会成员单位和部分重点企业事业单位参加活动。

活动现场,四周到处悬挂和摆放着的主题横幅、安全展板,营造出了浓厚的宣传氛围,现场设立的19个咨询台前更是聚集了不少人气,累计接受群众现场咨询达到上千人次。与此同时,工作人员还现场为群众分发了宣传手册、宣传袋等各类宣传物资11000余份。

据悉,在脱贫攻坚过程中,北川始终坚持将安全宣传与扶贫工作紧密结合,充分利用“结对帮万户,共奔小康路”工作契机,通过农民夜校、入户宣传、坝坝会、应急演练、发放宣传资料等各类形式宣传安全知识,向群众讲述典型案例,剖析事故原因,引导群众牢固树立“生命至上、安全发展”的意识,全面提高群众安全生产能力,筑牢安全生产防线,坚决杜绝和防止重大事故发生,努力营造平安稳定和谐的脱贫攻坚环境。

北川总工会开展精准扶贫志愿服务活动

本报讯(记者 邓雪琳)为助力全县打赢脱贫攻坚,不断提高保障和改善贫困村民生活水平,践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。近日,北川县总工会到联系帮扶的曲山镇白果村开展了“送法律、送健康、送清凉”精准扶贫志愿服务活动。

活动现场,在相关负责人宣讲了贫困户、非贫困户需明白事项后,全村131户贫困户和非贫困户在村四职干部、帮扶责任人的指导下参加了脱贫攻坚有奖知识竞赛。村民们在热闹的氛围中,通过现场答题的方式,不仅可以领到由县总工会赠送的装有茶叶、藜香正气液等物品的清凉礼包,还真正学习到了脱贫知识,大家纷纷感慨,这样的活动既有趣味又有意义,对脱贫的决心也更加坚定。

北川举办首届羌族粽子节

本报讯(记者 邓雪琳)大小形状各异的粽子,热闹非凡的羌族歌舞,口味各异的美味粽子……近日,“北川首届羌族粽子节”在石椅羌寨开幕。来自各地的游客现场感受了一个极具羌族特色的端午佳节。

活动当天,在石椅羌寨的寨门上,由4名羌族小伙抬着的一块重达55斤的粽子,由55名羌族姑娘护送,沿梯而上,进入广场中央,一场极具羌族传统文化特色的“转山会”祭祀活动正式上演。在释比的主持下,这些羌族姑娘手捧红、敬香、鞠躬、祈福、举行拜“粽”仪式。仪式结束,现场游客纷纷上前分享这个大“粽子”,“第一次见到这么大的粽子哦,而且吃起来味道也很好,有机会明年我还会带着朋友一起来!”来自江油的杜文洋开心地告诉记者。

据介绍,这个重达55斤的羌山粽子王是由55个村民耗时5天才完成的,最特别的是,这粽王是有两个身子的,一半咸一半甜,可以满足不同口味爱好的游客。

红色题材院线电影《红色土司》在北川取景拍摄



本报讯(记者 邓雪琳 文/图)近日,作为纪念红军长征胜利的重点文化项目,首部羌族红色题材院线电影——《红色土司》在北川顺利完成部分取景拍摄(如图),本部电影预计将在今年年内完成拍摄,制作完成后将在央视播出。

据介绍,电影《红色土司》是根据真实历史事件改编完成,具有真实感和历史厚重感。电影取材于1935年中国工农红军长征借道羌区北上抗日期间的一段可歌可泣的珍贵史实,客观、真实再现了松潘镇(今松潘县)坪坪寺羌族土司安登榜为民族解放、国家独立,领导当地群众投身革命事业,奉献了自己宝贵生命的故事。



助等方式,构建了覆盖学前教育、义务教育、高中阶段教育和高等教育的贫困家庭学生资助“一条龙”服务。

北川筹集950万元教育扶贫救助基金,对已享受普惠性政策资助外仍特别贫困的学生实施资助,截至目前共资助5318人次,发放救助金659.85万元;落实建档立卡中职和大学生生活补助,发放补助1146人次,资金185.75万元;广泛争取公益组织、爱心企业、爱心人士等捐资、捐物410万元,资助贫困学生4988人次。

建设中心校,深化教育改革,全面提升教育脱贫“内生动力”

毕业于北川七一职业中学汽修专业的杨兵,2015年毕业后成为上汽通用五菱汽车股份有限公司的正式员工,如今月薪达到7000元左右,已经成为了家里的顶梁柱。

近年来,北川七一职业中学通过校企合

作、工学结合、强化实训等提升学生技能。2014年以来年至今培训人数达6000余人次,涌现出了大批“一技在手,脱贫一家”的典型事例,取得了培训一个,就业一个,致富一家,带头一片的良好效果。

而这都得益于近年来,北川大力建设中心校,大力实行教育改革,全面提升教育脱贫的“内生动力”。

2014年以来,北川整合各类资金7493万元用于教育扶贫工作,通过“一改二配一提升”,改造提升35所义务教育学校,配齐设施设备和师资。同时,各校结合自身实际,加强校园文化建设,开发特色课程,提升办学内涵,形成了“一校一品牌”,在大力改善教学“硬件”的同时,不断强化师资力量、校园文化“软件”。

北川通过全面实施“一村一幼”,全县设立33个村级幼教点,覆盖311个行政村,全县学前一年毛入园率达到96.7%,学前三年毛入园率达到91.2%;构建县内“名校+弱校”

擂鼓镇南华村——

因地制宜兴产业 村民脱贫添信心

□ 本报记者 邓雪琳 文/图

“杨大爷,今天挖了好多斤洋芋啊?”“人手不够,不够我来帮你挖!”……22日,记者来到擂鼓镇南华村,当下正逢洋芋收获的季节,“洋芋”成了热门词,这二十多天来,第一书记张斌每天都会带着村里的干部走家串户询问各家洋芋收成情况,不仅如此,他还当起了村里洋芋的代言人,把洋芋卖出了大山。

“我们这儿的洋芋是高山种植,不仅纯天然无公害,而且口感好,营养价值高,所以在市场上很受欢迎!”在贫困户杨光义的洋芋地里,张斌熟练地挥动着锄头,一边帮杨大爷挖着洋芋,一边给记者介绍。“为了让更多人知道我们这儿的洋芋,我们利用网络平台进行销售,而且也会主动当起代言人去学校、单位和企业销售,现在订单不少呢!”

“前些天我刚挖出几百斤洋芋,张书记下午就帮我收走卖出去了,我简直不担心销路,真的太感谢党

和政府咯!”挖了整整一筐洋芋的杨光义,谈到洋芋受欢迎便乐呵呵得不拢嘴。

和杨大爷一样乐滋滋的还有贫困户王金成,“今年洋芋不仅收成好,书记他们还帮我们全部卖出了,我是越干越有动力哟!”拿着400元卖洋芋的货款钱,他开心地告诉记者。

“其实除了洋芋,我们这边还有很多特色农产品。”张斌告诉记者,地处龙门山脉的南华村,地理位置偏远,交通不便,村民只能依靠单纯的种植、养殖业,2014年全村建档立卡贫困户22户67人,是全县93个建档立卡贫困村之一。“现在不一样咯,所有贫困户全部脱贫,大家依靠传统种植、养殖业也能增收,日子也是越过越好!”

原来,南华村除了可以种植土豆、玉米、高山蔬菜外,林间还适宜种植黄连、玄参、厚朴等中药材,当地政府因地制宜,确定了以中药材种植为主,大力发展生态猪、生态鸡、蜜蜂养殖和经济林木,并成立了

专业的合作社,实现产业的短、中、长有机结合,村民既能免费学到技术,收成后还不愁销路,日子当然越过越好。

残疾人贫困户陈明富,便是这条因地制宜的脱贫路径中受益的一员。以前,他一直依靠种植黄连勉强维持生活,但始终种植面积太小,没能形成规模,黄连种植时间又长,家中的生活总是入不敷出。

早些年,在政府的帮助和扶持下,陈明富不仅掌握了更加熟练的技术,现在黄连种植规模已达到了六十余亩,一下成为了村里家喻户晓的脱贫“明星”,“这些生活是我从前想都不敢想的,每个帮助过我的人都不会忘记,我一定要把日子越过越红火!”陈明富感慨地对记者说。

“未来,我们会结合党的十九大报告提出的乡村振兴战略,加快南华村乡村旅游发展,巩固现有产业,让村民的腰包更鼓,日子更好,信心更足!”谈到接下来村里的发展大计,张斌充满信心。



村民杨光义采收洋芋

打通线上线下 搭建销售平台

北川:93名第一书记“代言”特色农产品

本报讯(李杨 记者 邓雪琳)“我们村的擀九猪肉是纯粮食喂养的,健康又营养,欢迎到这里来品尝购买!”小坝镇大包村第一书记母小菊,从去年开始就当起了村里生态猪肉的品牌代言人,她还给生态猪取了个响亮的名字,叫“擀九”猪肉(意思是擀起袖子加油干,猪养了9个多月)。

纯粮食喂养的生态猪肉受消费者欢迎,母小菊通过拓展市场,把合作社养殖的300多头生态猪卖到了26元一斤,高出市场价一倍多,订单一波接一波,村里的百姓提到她都竖起了大拇指。

实际上,像母小菊这样为本村代言农产品的第一书记在北川还有很多。背上行囊,吃住任,爬最高的山,走最险的路……自脱贫攻坚工作开展以来,北川93名第一书记扎根村上,上接“天线”找项目、寻资金,下接“地气”理思路、谋发展。为进一步加大对第

一书记工作支持力度,北川还深入开展第一书记“为村代言”活动,一方面出台相关政策,大力支持活动推行,另一方面还通过“网店+实体店”相结合的经营模式,畅通线上线下销售渠道,发挥北川第一书记带动作用 and 品牌力量,助农增收致富。

扶持政策如何帮?北川通过组建农技、法律等8个“专家服务团”,组织企业经营、农业技术等专家人才,定期到村到户开展服务,提供智力支持。推动“民企联村”,100多家民营企业与第一书记牵手,落实帮扶项目,打造茶叶、魔芋、白果等精品农业示范基地,提供产业支持。

线上平台如何建?为抢抓“互联网+”机遇,北川采用“电商+公司+第一书记+合作社+农户”的模式,搭建羌货馆线上平台,并入驻县电商产业港,实现网上销售农特产品。由第一书记负责收集、整理联系村农产品,与农户

商定价格,提供给公司,为产品质量和发货时间作保证,合作公司则提供商标、资质和技术支持,为农产品网销提供保障。

同时,还在“京东-北川羌族馆”里开辟了第一书记“我为村代言”专区,开设“北川结亲帮”微信公众号,植入“京东-北川羌族馆”链接,点击链接即可实现网上下单,简便快捷。自3月开通以来,北川第一书记“羌货馆”每天销售额基本维持在4000元左右,总销售额已突破50万元。

线下平台如何搭?今年5月,在北川新县城巴拿恰举办的“5·12”十周年商贸活动及特色饮食文化节上,第一书记的展位吸引了各地游客的目光。93个贫困村第一书记全部参加,为土蜂蜜、腊肉、中药材、粮食酒、羊肚菌等贫困村的特色农产品或旅游景点,亲自上阵吆喝,短短几天,销售额达到15万元,接受预约订单26笔,为30多个贫困村下半年

农特产品找到了市场。

不仅如此,北川还在电商港规划了200多平方米展厅,建起了第一书记代言产品线直销点——“第一书记羌货馆”,给馆内的每个产品都印上了第一书记姓名及联系方式,配上了二维码身份证,只需手机扫码,就可以看到产品的价格、产地等详细信息,既方便又快捷。

数据显示,截至目前,北川第一书记代言活动已帮助贫困群众累计实现销售收入近千万元,人均增收480元,66个贫困村通过验收退出,19315名贫困人口实现脱贫,北川县整体“摘帽”工作顺利通过省级验收,老百姓生活得到实实在在改善。

如今,北川第一书记早已成为贫困村的代言人、特色产品的代言人,更是百姓幸福生活的代言人。相信未来将有越来越多的羌山优质产品走出大山,走向更加广阔的市场。