

首艘由我国自主设计建造的疏浚利器“天鲲号”首次试航成功 国之重器“天鲲号”有多牛？

记者12日从中交天津航道局获悉,经过为期近4天的海上航行,首艘由我国自主设计建造的亚洲最大自航绞吸挖泥船——“天鲲号”成功完成首次试航。这标志着“天鲲号”向着成为一艘真正的疏浚利器迈出了关键一步。

乘风破浪航行性能得检验

“整个试航过程有惊无险,‘天鲲号’的动力系统和推进系统等设备成功经受了海洋环境的考验。”随着12日中午“天鲲号”缓缓停靠在位于江苏启东的船厂码头,天航局副总工程师、“天鲲号”监造组组长王健如释重负。

一艘绞吸船的建造通常有五大节点:开工、下水、码头系泊试验、海试、交付。据“天鲲号”船长张焱介绍,从2015年12月开工至今,全船建造过程历时2年半,去年11月就已正式下水。随着这次首次海航的成功,“天鲲号”终于从图纸变成现实中的疏浚利器。

其实,在水下后的7个月里,“天鲲号”监造组并不轻松。王健透露,这期间遇到大小问题上百个,通常是小问题当天就解决,有些需分析研判的大问题往往要几个月才能拿出解决方案。

此次试航经由长江口北角开往浙江花鸟山海域进行。包括船员、设备厂家等在内120多名工作人员随船出海,一路检测设备运转。从实际运行状况看,海试全面检测并验证了船舶动力系统的可靠性和稳定性。航速测定、停船试验、回转试验、抛锚试验等都经过了实操考验。除了航行时需要进行全回转、抛锚救生等一系列紧急动作外,还对雷达、电罗经、磁罗经等助航辅助设备进行了调试校正。

试航正式结束后,“天鲲号”重返船厂码头,接下来将根据试验“体检报告”进行整改,并继续疏浚设备的调试,8月份有望正式交付投资方天航局。

技术累积形成创新“组合拳”

“天鲲号”在船厂码头停泊期间,记者登船探访发现,其与众不同不仅在于作为



6月8日,“天鲲号”驶离码头出港海试。

“海上巨无霸”的体量,更在于它是迄今为止我国疏浚业一系列科技创新成果的集大成者。

“天鲲号”全船长140米,宽27.8米,最大挖深35米,总装机功率25843千瓦,设计每小时挖泥6000立方米,绞刀额定功率6600千瓦。它的姊妹船“天鲸号”每小时挖掘的海底混合物,可填满一个标准足球场大、半米深的坑。“天鲲号”疏浚能力进一步提升,风化岩、岩石、淤泥、黏土等不同土质均不在话下,最大排距达15公里,称它割岩如泥毫不夸张。天航局技术中心常务副主任丁树友说。

在“天鲲号”的操控室前后两侧分别设置了航行台和疏浚台。张焱表示,作为“天鲲号”的“大脑”,这套设备是国内最先进的绞吸挖泥船智能集成控制系统,可实时显示疏浚三维土质、推算潮汐、管理能效、智能自动控制。

在船体上层居住区域和主船体甲板

之间,有多个气囊进行隔离。这是“天鲲号”首创的气动减震装置。148只柔性气囊挖泥时充满气体,有效缓冲船体工作状态下的震动。

为适应恶劣海况,“天鲲号”做了诸多改进。船的桥架重量高达1600吨,可满足挖掘高强度岩石的需要。桥架配置了世界最大的波浪补偿系统,能确保船舶在大风浪工况下的施工安全。船上配备的三缆定位系统,可适应4米高的波浪。

“天鲲号”的创新突破是全方位的。丁树友认为,得益于强大的挖掘和吹填能力,“天鲲号”超越了现役亚洲第一的“天鲸号”。

自主突破打造疏浚利器

重型挖泥船属于高技术含量、资金密集型国家重要基础装备。过去,全世界只有少数几个国家掌握自主设计建造的核心技术。

在天航局投资建造的“天鲸号”诞生前,我国重型挖泥船进口比例高达八九成。“我们一直都是疏浚大国,但不是疏浚强国。”丁树友说,1966年从荷兰引进自航耙吸船“津航浚102”轮时,天航局曾花费了高价。

中交疏浚(集团)股份有限公司董事长周静波表示,我国只有实现重型挖泥船的自主设计建造,才能受制于人,实现河道疏浚、航道开挖、海疆建设的独立自主。

“天鲲号”迈出了中国大型疏浚装备国产化第一步。“天鲲号”在此基础上自主创新上又向前迈进了一大步,它是首艘国内设计建造、拥有完全自主知识产权的重型自航绞吸挖泥船。

“‘天鲲号’标志着我国已经能够自主设计建造新一代的重型自航绞吸挖泥船,实现了该船型关键技术的突破。”中国船舶工业集团第708研究所副总工程师费龙认为。(据新华社)

我国846个工科专业 进入全球工程教育第一方阵

记者12日从教育部获悉,截至2017年底,教育部高等教育评估中心和中国工程教育专业认证协会共认证全国198所高校的846个工科专业。通过专业认证,标志着这些专业的质量实现了国际实质等效,进入全球工程教育的“第一方阵”。

2016年,我国正式加入国际工程教育《华盛顿协议》组织。作为《华盛顿协议》正式成员,中国工程教育认证的结果已得到其他18个成员国(地区)认可。目前,我国工程教育

专业认证已覆盖21个专业类,计划2020年实现所有专业大类全覆盖。

据介绍,我国每年有120余万工科专业本科毕业生。通过认证专业的毕业生在《华盛顿协议》相关国家和地区申请工程师执业资格或申请研究生学位时,将享有当地毕业生同等待遇,为中国工科学子走向世界提供了国际统一的“通行证”。同时,认证结果在行业及企业内有较高的权威性,在部分行业工程师资格考试或能力评价中享有不同程度的减免和优惠。

中国互联网金融协会 加强监管防范变相“现金贷”

中国互联网金融协会12日发布防范变相“现金贷”业务风险的提示,近期监测发现,现仍有部分机构或平台“换马甲”,以手机回租、虚假购物再转卖等形式变相继续发放贷款,有的还在贷款过程中通过强行搭售会员服务和商品方式变相抬高利率。

去年以来,国家金融监管部门先后出台《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》(整治办函[2017]141号)、《关于规范民间借贷行为 维护经济金融秩序有关事项的通知》(银保监发

[2018]10号)等文件,明确了规范“现金贷”等网络借贷行为的管理要求,加强对“现金贷”业务的监管并逐步化解其形成的风险。

中国互联网金融协会呼吁,各会员单位和相关机构应依法合规经营,未依法取得经营放贷业务资质的机构,不得以任何形式变相开展放贷业务;具备合法放贷资质的机构发放贷款应符合国家相关法律法规和政策要求,杜绝任何变相提高利率、恶意收取逾期费用的违规行为。

超大型集装箱船“宇宙轮”交付

继上海外高桥造船有限公司建造的2万箱集装箱船交付后,上海造船工业再次刷新纪录。12日,中远海运“宇宙轮”在江南造船(集团)有限责任公司(简称“江南造船”)交付。该船是江南造船为中远海运集团建造的6艘2.1万箱超大型集装箱船的首制船,交付后将投入远东至欧洲精品航线营运。

中远海运“宇宙轮”总长400米,船宽58.6米,型深33.5米,最大吃水16米,设计航速22海里/小时,最大载重量19.8万吨,最大载箱量21237标准箱,配备1000个冷藏箱插箱。

中远海运“宇宙轮”在大幅度提升船舶装载能力的同时,充分考虑航线揽货种类和配载操作的实际需求,加大配载灵活性,提高冷藏、危险品箱、重箱和高箱的有效装载能力。该船可实现无人机舱的运行状态及对全船各关键部位的实时监控。驾驶室集合了最先进的航行控制系统、全船局域网系统及岸岸卫星通讯系统,可确保船舶在全球海域的安全航行和岸岸信息交流。智能船舶成为未来船舶的发展趋势,后续系列船还将配备国内自主研发的智能船舶系统。(以上均据新华社)

从“运全国”到“运全球” 快递企业国际化进入“快车道”

高效便捷的快递,是中国服务业的一张名片。近日,多家快递企业接连公布重要举措,加快国际网络建设。从“运全国”到“运全球”,国际化成为快递业主要拓展方向之一。

在美股上市的中通快递11日表示,将与土耳其航空、太平洋航空联手成立合资公司,整合各自优势资源,布局开拓全球航空运输服务。

在与航空公司联手之前,阿里巴巴、菜鸟宣布向中通投资13.8亿美元,持股约10%。双方合作的重点之一,就是加快全球业务拓展。

无独有偶。A股首家快递上市公司圆通速递近日公告称,将联手菜鸟网络、中国航空在香港国际机场建设一个投资百亿级的物流枢纽,为构建全球72小时必达的物流网络提供有力支撑。

根据圆通速递的公告,由三家公司组建的联合体,成功中标了香港国际机场高端物流中心发展项目。项目总投资额约120亿港元,预计2023年建成并投入使用,届时每年可处理数

千万件的跨境电商包裹。快递业为何加快“出海”步伐?寻求新的增长点是一大原因。国家邮政局统计显示,2017年我国国际/港澳台快递业务量完成8.3亿件。

“快递企业走出去的战略目标是抢抓跨境电商物流的机遇。”申万宏源研究员王立平表示,阿里研究院测算,2020年跨境电商零售交易额将达到3.6万亿元,年均增幅约37%。

“新零售在中国本土的创新和全球化的拓展,使得中国快递物流行业正迎来新一轮发展机遇。”中通快递董事长赖梅松说,中通积极开拓国际市场,目前在美设有3个中转仓,在德国、法国和日韩等地也有布局。

为全球消费者带去更好的快递物流服务,也是企业出海的一大动力。在时效和性价比方面,中国快递业已经做到了世界领先。从在阿里速卖通平台下单,到收到自己买的裙子,莫斯科姑娘娜塔莎只花了5天时间,这让她感到十分惊讶。

娜塔莎的体验,来自菜鸟网络今年3月开通的首条洲际定期电商航线,这条航线显著缩短了中俄市场的包裹送达时间。

监管部门对中国快递业的走出去也面临诸多挑战。比如全球网络布局刚刚起步,在海外服务容易断链。在末端配送方面,中国快递业多采用加盟模式,而发达国家快递市场多是直营模式,这意味着开拓市场的成本会较高。

虽然前景向好,但快递企业的走出去也面临诸多挑战。比如全球网络布局刚刚起步,在海外服务容易断链。在末端配送方面,中国快递业多采用加盟模式,而发达国家快递市场多是直营模式,这意味着开拓市场的成本会较高。

中国物流学会特约研究员杨达卿认为,快递物流的智能化、全球化等需要大量资金投入,期待全行业携起手来,打通上下游,共建生态圈。(据新华社)

通知明确提出,禁止使用腐败变质的水果、蔬菜以及超过保质期的果酱、糖浆等加工制作饮品;奶茶、果蔬汁等饮品的公示信息和广告宣传内容应当真实合法,不得存在虚假内容。产品宣传中使用“无糖”“低脂”“鲜奶”“现切水果”等内容的,要与实际相符。

据国家市场监督管理总局有关负责人介绍,各地将围绕以上要求进行重点检查。对现场检查、产品抽检和投诉举报中发现的违法违规行为,要责令经营者立即整改,情节严重的依据有关法律法规严厉查处,记入食品安全信用档案并向社会公示。对多次存在违法违规行为的经营者优先从重处罚,并将查处列为重点监管对象,增加日常监督检查频次。各地要畅通投诉举报渠道,鼓励消费者监督现制现售奶茶、果蔬汁等饮品店的经营行为。(据新华社)

食品安全?通知明确要求:饮品店从业人员要取得健康证明;采购的鲜奶、茶叶、水果、果酱、食品添加剂、一次性杯具和吸管等要符合国家食品安全标准;贮存、运输和盛放原料的容器应安全、无害,使用前应洗净、消毒,保持清洁;购进使用的洗涤剂、消毒剂应对人体安全、无害;制作食用冰、奶茶、果蔬汁的水,应为符合国家标准规定的生饮用水;用于加工制作果蔬汁的水果、蔬菜应新鲜安全并清洗干净。针对目前存在的一些市场乱象,

国家市场监督管理总局: 加强“网红奶茶”等饮品监管

国家市场监督管理总局12日发布关于加强现制现售奶茶果蔬汁监管管理的通知,要求严格落实经营者主体责任,规范饮品制售行为。

通知指出,“网红奶茶”“网红果汁”等部分饮品店使用过期原料、卫生条件差、虚假宣传等问题较为突出,存在食品安全隐患。要求各地组织开展现场检查,对存在安全隐患的饮品店和原料、辅料进行监督抽检。

如何保障现制现售奶茶果蔬汁的

涪城区启动节能宣传周与低碳日活动

为加快全区的生态文明建设,凝聚社会各界力量,普及生态文明、绿色低碳发展理念和知识,营造崇尚节约、合理消费与低碳环保的社会风尚,推动形成绿色生产生活方式,增强公共机构节能的表率作用。昨日,涪城区机关事务管理局联合区教体局、绵阳职业技术学院开展了“节能降耗 保卫蓝天”暨2018年绵阳市涪城区节能宣传周和低碳日活动启动仪式。

“十三五”以来,在区委、区政府的领导下,全区上下坚持把节能低碳工作作为促进科学发展的重要抓手,不断加大工作力度,通过落实工作责任,加强组织领导,狠抓节约型示范单位创建,加快结构调整,推行低碳模式,强化节能监管,开展节能宣传,节能低碳工作取得积极进展。”启动仪式上,涪城区机关事务管理局局长尹胜晖介绍道,2017年,涪城区人均综合能耗同比下降3.75%,人均水耗同比下降4.55%,单位面积能耗同比下降6.69%,均超额完成上级下达的目标任务。

2018年是完成“十三五”目标的关键之年,涪城区将落实绵阳市机关事务管理局的安排部署,倡导文明、节约、绿色、低碳的生产方式、消费模式和生活习惯,为推动全民节能的深入开展注入新的生机和活力。

同时,尹胜晖介绍,在节能宣传周期间,全区各级各部门还将组织举办各种形式的节能宣传活动,包括节能进机关、社



区和学校的活动;开展“低碳出行 绿色环保”的共享单车骑行活动;开展“拒绝‘剩’宴 倡导‘光盘’”的主题宣传等活动。通过开展丰富多样、扎实有效的节能宣传,形成强大的节能宣传声势,真正做到家喻户晓,广泛参与,将节能理念转化为全民行动。

在启动仪式上,来自绵阳职业技术学院的学生代表宣读了2018年“节能宣传周”倡议书。随后,绵阳职业技术学院200名学生代表集体做了“节能降耗,低碳生活,你我共同努力”的承诺。(尹素)

绵阳e管家“提”倡议: 光盘行动 从我做起

本报讯(肖楚凡)进入6月,气温回升,能源消耗水涨船高。今年6月11日至17日是全国第28个节能宣传周。市机关事务管理局在公共机构节能宣传周活动期,率先携手“智慧后勤”绵阳e管家,向全市各机关单位干部职工发出倡议,节约粮食,拒绝浪费,光盘行动,从我做起。

“争当光盘族,向舌尖上的浪费说不”,在机关食堂,光盘行动的宣传展板与绵阳e管家微信综合服务平台的宣传展板并列,食堂服务员都系着宣传节能口号的围腰,为e管家和光盘行动造势。

中华民族有勤俭节约的优良传统,放之当代,节约粮食、倡议开展“光盘行动”,更是爱护环境、减少能耗,保证可持续性发展的一种必须。绵阳是中国科技城,互联网新技术、新运用如雨后春笋、节节拔高,实施“绵阳e管家”开发建设,正是绵阳市机关事务管理局加快

推进服务型部门建设,降低能耗,于今年4月依托微信平台,深入开展“智慧后勤”行动的一次力证。在这里,餐饮、物业、会议、公车、资产、节能、评价等服务功能都被纳入统一的网络平台办理,将纸质化办公向无纸化办公转化,身体力行,将节能降耗、低碳出行、节约粮食等“绿色”理念化为实际行动。

倡导“光盘行动”,是我市公共机构节能宣传周的“传统项目”,历年来,节约粮食一直被广为宣传。而今年经“智能”宣传,效果尤佳。高效使用e管家的干部职工,经此平台,更易记住“粒粒皆辛苦”的盘中餐不可浪费,不可于盘中留食,造成浪费。

“通过e管家贯彻节能、降耗的理念,正在成为我们未来一个常态化的工作,借此高效化平台的运作,我们希望把节能降耗、爱护环境的理念不断扩大到每一个机关干部职工心里。”市机关事务管理局相关负责人表示。

三台县开展 节能宣传周主题活动

昨(12)日,三台县机关事务管理局在三台县政务大楼开展了主题为“节能降耗,保卫蓝天”的节能宣传活动。通过摆放展板、悬挂标语、大屏滚动播放节能宣传短片,广泛宣传节能。全局机关干部和党员志愿者还向过往群众发放宣传资料,组织节能小常识调查问卷,发放节能小礼品,并组织现场承诺签名等。共发放宣传资料1000余份,节能小礼品600余份,调查问卷300余份。

在节能宣传周期间,三台县机关事务管理局将倡导机关、社区、医院、学校等持续开展形式多样的节能宣传活动,真正做到广泛参与、人人行动,将节能降耗理念转化为全民行动,提升全社会节能意识和节能能力。(王冬梅 肖兵)

