

文旅融合 打造“诗画田园”
——江油大力发展乡村旅游

□ 赵亚玲

近年来，江油充分发挥区位优势、资源优势，积极推动农村绿色发展和“美丽乡村”建设，以市场为先导，以游客为核心，实施乡村振兴战略，以乡村旅游发展助推全域旅游建设。

2017年，江油乡村旅游总收入26.02亿元，增长23.96%，接待游客388万人次，增长30.57%，成为拉动旅游经济增长的重要引擎。

节庆树品牌 文旅“盛宴”不断线

春赏繁花夏戏水，秋享收获冬康养。为充分展示优质文化旅游资源和文化旅游精品，江油认真谋划、精心组织，连续六年成功举办“乡村文化旅游节”，以丰富的节庆活动提升乡村旅游品牌价值，促进乡村旅游加快发展。

走进方水镇白玉村，随处可见院坝干净整洁、屋前屋后美丽的家庭“花园”，农民的生活安宁富足。“田间地头的枇杷陆续成熟了。枇杷节一开，来采果尝鲜的游客很多。”连日来的旅游热潮让白玉村村民们乐开了花。在枇杷节的影响带动下，该村目前具有接待能力的农家乐已达数十家，越来越好的日子，越来越厚的票子让村民们满怀干劲。

白玉村只是乡村旅游节的“受益者”之一，已连续举办6届的江油乡村文化旅游节共涉及乡镇20余个，累计举办近120个系列活动，青莲镇桃花节、贯山镇李花节、东安乡桂花节等一系列特色乡

“江油市优秀创新团队” 攀长特技术中心高温耐蚀合金研发团队——

为国铸重器

本报讯(涂伟强)13人组成的攀长特技术中心高温耐蚀合金研发团队，瞄准科技前沿，锐意进取为国铸器，收获了累累硕果，科技部、国防科工委等省部级以上奖励平均一人一项。

全球对高温耐蚀合金的年需求量在20万吨以上，仅中国市场需求就超过3万吨。与发达国家相比，国内企业在设备、工艺、人才等方面受到限制，产品性能和质量一度难以突破，更别说实现大批量生产了。

高温耐蚀合金研发团队，有的放矢，逐步积累，不仅改善了材料的综合性能，也提高了产品合格率，产品研发的核心技术尽在己手。研究室主任、高级工程师何云华说，“目前，国内研发制造的航空发动机、燃气轮机、汽车涡轮增压器等产品，都有我们的产品。”

时至今日，团队拥有授权发明专利12项；GH99镍基时效板材合金、加微量元素镁锆的GH4133B合金分别获得国家科委等国家部委颁发的重大发明三等奖、科技进步一等奖等。不仅扭转了过去对国外技术的依赖，还将中国自己的产品推向了国际市场。2016年实现高温耐蚀合金不含税产值1.26亿元；2017年完成不含税产值近2亿元。

方轶，攀长特技术中心首席专家。她及她所在的团队时刻保持高度的新产品意识，定期从市场、客户处收集新的市场消费信息及产品使用信息，为新产品研发提供决策依据。同时从精确计算原材料的用量到合理安排生产等各个环节，进行指导监督，优化工艺，产品的综合收得率和成材率得到大幅提高。

如今，团队为了完成长寿命压机机盘、低压涡轮盘用GH4169G合金棒材及锻件研制、GH4169合金紧固件用棒丝材研制及应用研究、航空用GH738合金棒材研制等国家课题使命，再启征程，逐梦辉煌。

村旅游节庆活动品牌已声名远扬。今年3月至12月，江油将以“文旅建设美丽乡村、产业助推精准扶贫”为主题，围绕春、夏、秋、冬四季特色围绕，陆续举办香水镇第二届健身步道观光节、江油市首届牡丹文化艺术节、大康镇第六届辛夷花节等22个乡村节庆活动，为八方游客带来特色鲜明、精彩纷呈的乡村文化旅游“盛宴”。

项目促发展 “诗画田园”建起来

“在远离城市的地方建设如此大规模、有特色的景区真是了不起，爱情谷有山有水有风光，以后有机会我们还会再来。”来自内江的刘先生利用周末带家人出游，对依山傍水、花香袅绕的“百年好合爱情谷”赞不绝口。

每年三四月，新安农业公园便成为江油乃至周边群众踏青赏花、垂钓采摘的好去处。经过8年的持续发展，这里已建成面积达2.3万亩，以猕猴桃、香梨、葡萄、柠檬、花卉苗木、特色水产为主并覆盖8个村的连片产业区。如今，肩负“中国农业公园”创建单位的殊荣和使命，新安农业工业公园正朝着“自然生态优美、文化脉络清晰、传统习俗浓郁、风格特色突出”的方向前行，推进“农旅”深度融合。

百年好合爱情谷、新安农业公园、养马峡、香水健身步道……在江油，无论去到哪一景区，你都能收获集“吃住行游购娱”于一体的品质旅游体验，这得益于江油对培育乡村旅游项目的高度重视。目前，全市已通过积极推动旅游项目建设，

吸纳景区周边乡镇1000余名群众从事保洁、保安、接待等工作，带动周边乡镇200余户家庭发展乡村民宿、销售土特产，以此带动乡村经济发展。

2018年，江油将继续发力乡村旅游项目建设，推进乾元山——吴家后山等项目招商引资，紫杉谷有机旅游度假区、五道河风景区、清沟等项目签约上马，积极打造培育乡村旅游新景点。持续推进华夏历史文化科技产业园、李白文化产业园等重大项目建设，以项目建设促进旅游兴盛。

标准化引领 服务水平获提升

目前，江油共有星级农家乐23家，乡村酒店4家，民宿达标户等各类乡村旅游品牌近40个。2016年，枫顺乡小院村、敬元乡敬元村、大康镇早丰村和永胜镇文化新村成功创建为省乡村旅游扶贫示范村。去年，江油又被省旅游产业发展领导小组批准为四川省旅游强县，品牌创建成效显著。

同时，江油坚持以标准化为引领，促进服务水平的提档升级。2017年，全市先后举办了“旅行社从业人员技能培训”“养马峡景区旅游从业人员培训”“江油市乡村旅游从业人员培训班”等有针对性的旅游培训班，全年共培训服务人员1950人次，旅游从业人员水平得到进一步提升。

接下来，江油将在标准化、规范化的基础上，以坚持让游客满意的原则，加强旅游基础设施和公共服务设施建设，推行乡村旅游标准化、个性化、细微化服务，规

范旅游市场秩序，为游客创造安全、便捷、放心、舒适的乡村游环境。

乡村美起来 实现全域景区化

推进美丽乡村建设，才能进一步改善人居环境，带动乡村旅游发展。江油深知，美丽乡村建设和乡村旅游开发是一个系统工程，不能一树蝴蝶各自飞。

2018年，江油将坚持“多规合一”，以更高标准、更高要求、更丰富内涵实施美丽乡村特色重点乡镇建设工程。同时，大力推进美丽乡村基础设施改善工程，以此打造一批美丽村庄、美丽庭院、美丽田园、美丽庄园、美丽乡道、美丽水道等美美与共的乡村风景线，使景区化村庄成为乡村旅游目的地，以期实现“看得见山，望得见水，记得住乡愁”。

美丽乡村建设，小而美的业态不可或缺，它承载着都市人回归乡村寻找乡愁的情怀。江油乡村旅游不美景不缺人，缺的是怎样把人留下来，怎样把淡季做成旺季，怎样提升乡村旅游独特魅力。发展民宿产业不仅是解决这一问题的新思路，也符合当今大众对旅游产品多元化需求。未来，江油将依托民宿产业发展，进一步完善旅游产业要素、提升旅游服务水平，推动乡村旅游再上新台阶。

如今，乡村旅游已经成为江油旅游产业的重要部分，江油将围绕国家实施的乡村振兴战略，紧紧抓住文化旅游融合发展的大好时机，把乡村旅游作为撬动全域旅游发展新杠杆，全力推进江油向文化旅游经济强市迈进。

压紧压实党建责任

江油出台《约谈问责10条硬措施》

本报讯(姜铸)江油始终坚持以党的政治建设为统领，压紧压实党建责任，近日制定出台了《约谈问责10条硬措施》，党委(党组)书记管党责任体系得到进一步完善。

划分问责类型。涉及党委(党组)书记抓党建工作的贯彻政策不力、履职能力偏弱、管理机制不严、测评结果靠后等四种问责类型；明确要求党委(党组)书记履行党建工作第一责任人职责、严格落实党内政治生活有关规定、严格管理干部日常教育等十项具体措施。

明确约谈情形。明确列举执

行党的方针政策不力，履行第一责任人职责不力，不熟悉党建工作基本理论，对下级党组织活动阵地建设不重视，对脱贫攻坚工作重要性认识不到位，抓党建工作思路不清、措施不力、效果不佳，在全市抓党建工作述职评议考核排名最后3位等十项约谈情形，厘清压实党建责任量化关系。

提升履职实效。将问责情形直接量化成约谈次数，严格比约约谈条件，出现一次约谈情形，党委(党组)书记则被约谈一次，对两年内连续约谈两次及以上的单位党组织负责人进行组织调整，强化问责实效。

致力乡村振兴

江油“四举措”助推乡村公路建设

本报讯(舒园园 杨星月)近年来，江油市以“交通大会战”与“农村公路惠民行动”为契机，着眼长远，抓好项目规划，实施“管理、养护、绿化、宣传、客运、安保”六同步六覆盖，助推“四好农村公路”建设。

一是强化规划引领。结合脱贫攻坚、农村公路改善提升、窄路基路面加宽等专项工程，融合各方资金，全力建好扶贫路、产业路、旅游路，为脱贫攻坚和群众致富奔小康提供交通保障。

二是规范建设管理。坚持目标任务、时间进度、责任主体“三

个量化”和审批进度、工程工期、竣工日期“三个倒排”，严格落实“通报、点评、考核”推进机制和“多元化、集成化、创新化”投入保障机制，保障了农村公路建设健康、规范化发展。

三是创新养护机制。在40个乡镇建立农村公路养护交管站，各行政村建立养护服务队，探索出了“村两委组织、群众参与、市场化运作”的农村公路管理养护新模式。

四是提升运营能力。开通农村客运线路163条，乡镇客运班车通达率达100%，行政村客运班车通达率达96%。

深化帮扶实效

“三着力”助推布拖“四好家庭”创建

本报讯(刘嘉)今年以来，江油以着力增强带动力、提升吸引力、增强辐射力等举措，助推布拖县“四好家庭”创建工作。

健全创建机制，着力增强活动的带动力。成立“四好家庭”创建活动领导小组，组织13个帮扶单位捐赠资金50余万元，在13个受扶村评选“四好家庭”726户，奖励电视机、洗衣机等。

丰富创建内涵，着力提升活动的吸引力。高起点集中规划建设9个功能全、产业好的新村聚集点；建设3000亩优质附子种植示范基地，投入资金4000余万元，建设集马铃薯原种繁育、生

产、销售、农业观光、农业科技推广、农村电子商务于一体的现代农业科技示范基地；投入资金100余万元，建洗衣台、洗手池、浴室，装太阳能热水器，送洗漱用品，深入开展“五洗”运动；投入资金120余万元，修建民俗文化坝子、厨房、公共厕所15处，为11个村赠送餐桌150余张、凳子1700余把。

加强创建宣传，着力增强活动的辐射力。通过“送医、送教、送文化”下乡和“小手牵大手”行动，大力向干部宣传、向“家支”宣传、向学生宣传，正确引导，积极示范，努力扩大“四好家庭”创建活动的范围。

严阵以待防大汛

江油抓实抓细防汛减灾准备工作

本报讯(王淑梅)进入汛期以来，江油严阵以待防大汛，在应急抢险物资、队伍准备，气象水文预测，防汛抗旱指挥部分组落实检查，水利工程修复等方面进行了部署。

落实工作责任。市、乡、村层层签订防汛安全责任书，全面落实江河、水库、山洪灾害危险区等重点区域和部位责任人，严格实行领导干部带班、24小时在岗值班和汛情报告制度。

强化隐患排查。组织13个检查组完成对全市汛前隐患排查及专项安全检查，排查急需整治隐患点58处，目前，已落实361万元整治资金正在进行隐

患点除险整治。

完善预警体系。对已建成的37处自动水位雨量站、3处自动水位站、8个山洪视频监测点、50余处预警广播等防灾减灾设备加强设备维护；完善了水文、气象、国土等部门会商机制，确保雨情、水情、灾情数据一致，利用手机微信、短消息等渠道发布预警信息。

提升应急能力。建立应急队伍183支，开展山洪危险区、水库防汛等演练40余次，发放防灾工作明白卡600张，避险明白卡4000张，建立40余个物资储备库，储备价值210万元的钢丝绳、桩木、编织袋、救生衣、冲锋舟等应急物资。

快乐过节健康成长

江油庆“六一”活动精彩纷呈

本报讯(赵亚玲)连日来，江油校园内外欢歌笑语，各小学、幼儿园纷纷开展精彩纷呈的庆祝活动。

诗城小学举办了主题为“童心筑梦新时代”第十一届校园艺术节。孩子们可爱的笑脸、婉转的歌声、动感的舞蹈，充分展示了童年的蓬勃朝气。在“爱心无限、快乐奉献”爱心跳蚤市场活动中，孩子们设计出新颖别致、美观大方的宣传海报，精心布置摊位，摆满书籍、小饰品、手工艺品、玩具等“商品”，化身“小老板”使出浑身解数招揽顾客，忙得不亦乐乎。

东方红幼儿园的动物亲子秀、好时光爱心幼儿园的古诗词吟诵、武都幼儿园的先烈瞻仰活动、九0三幼儿园的欢乐冷餐会……各所幼儿园里，天真活泼的小朋友们也在老师的指导和家长的陪伴下度过了开心快乐的节日。

江油四大班子领导“六一”期间分别走入各校园，慰问看望孩子们，向他们送上节日的祝福。江油市妇联、残联、红十字会等部门、爱心企业和志愿者也广泛开展慰问活动，与留守、困难、残障儿童玩游戏，为他们送上学习用品、生活用品等，传递爱心和温暖。



绵阳华夏历史文化科技产业园，总投资29亿元，占地1000亩，自开工建设以来，各项工作推进有序。截至目前，单体项目工程平均进度完成78.92%。

(贾金尧 摄)

配肥标准化 服务社会化 参与多元化

江油“水肥一体”助农业提质增效

江油平坝、丘区、山区面积分别为8:41:51，丘区、山区占比高达92%。近年来，随着农业加快发展和生产规模不断扩大，农药残留多、产品质量低等问题日益突出，严重影响农产品质量；同时，随着生产成本持续上升，一些种养殖户陷入规模大、效益低的局面，提高农产品有效供给已成为农业供给侧改革的核心。

探索水肥一体化，配肥标准化。按照“以水带肥、以肥促水、因水施肥、水肥耦合”的技术路径，依靠高效节灌工程滴灌技术，针对各地区土壤、环境和不同作物的不同生长期需水、需肥规律，组织编制水稻、玉米、小麦、油菜、茄果类、瓜类、叶菜类、豆

类、优质水果等沼液肥施用技术规范，指导农户和专业合作社等实现水肥配比标准化，确保土壤健康，环境绿色，产品生态。

推动储输规范化，服务社会化。按照“池坪入园，水肥入田”的要求，建设标准的沼液存贮池，承接存储入园水肥。目前，已在双河、小溪坝等5个乡镇铺设管网87.2公里，新建蓄水池2座，在九岭和新安等产业基地统一规划建设标准化沼液贮存池120口。农户、合作社、行业协会或村集体负责，按照“谁受益、谁负担”的原则对管网的运行进行日常经营管护，实行有偿服务；对不能管道输送施肥或管网输送成本高的区域，推广标准化沼液运输车，成立沼液运输合作社，定期收集规模养殖场腐熟后的沼液，转运至窖池存储。通过

专业化沼液运输车配送沼液实行有偿服务，使用专业化农机灌溉施肥也实行有偿服务，确保社会化服务可持续发展。

实现产权明晰化，参与多元化。按照“谁投资、谁所有”的原则，依法享有继承、转让(租)等权益。“政府投资+群众投劳”建成的，资产归村集体所有；社会资本或农户自建的归投资者所有；多方参与建设的，实行股份合作，保障参与主体合法权益。部分地区创新“政府+村集体+合作社+企业+银行”五位一体推动模式，政府负责规划引领，村集体负责实施落地；合作社负责组织村民出资出劳参与产业园建设、生产和经营；企业负责养殖项目投资经营，加入合作社提供沼液资源；银行负责为合作社、企业和贫困户提供贷款帮扶。