



官方微信



官方微博



绵阳观察

本报讯(记者 赵烨)近日,在人民日报社《中国城市报》主办的“2018中国城市大会暨中国城市品牌评价排名试发布(地级市)仪式”上,根据国家标准,首次对我国地级城市品牌进行了试发布,绵阳市以368.04分排名第46位。

据悉,根据国家财政部重大经济类专项国家品牌价值提升工程和《品牌评价城市》国家标准,本次大会试发布中国城市品牌(地级市)综合分值居前100名的城市。记者梳理发现,在全国298个地级市中,四川绵阳、泸州、南充、乐山4个城市上榜。其中,我市以

368.04分位居46位。

主办方表示,城市品牌的评价将有利于城市竞争力的提升和人民生活质量的提高,为全球建设和谐宜居、富有活力、各具特色、绿色发展的城市作出积极贡献。在发布机制不断完善和成熟后,将结合国际标准,在世界范围内对各国优秀城市品牌进行评价发布。此次城市品牌评价试发布,也是为下一步向全球发布旅游城市品牌作出探索。

城市品牌,是一个城市生态、文化、经济、政府形象的客观展示。近年来,我市坚持强基础、利长远、惠民生,

统筹推进城乡基础设施和生态建设,城乡面貌和生活环境大为改观,支撑和保障发展的能力显著增强,对于促进经济社会发展、提高群众幸福指数具有十分重要的意义,也让绵阳多了一块“宜居之城”的金字招牌。

随着绵阳城建、交通、科技城集中发展区建设“三大攻坚”行动的不断深入,我市重大基础设施项目建设快马加鞭。在生态环境方面,污染防治“三大战役”成效明显。2017年,我市单位地区生产总值能耗下降5.6%,森林覆盖率达到53.86%,绿色发展呈现可喜局面。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 为治蜀兴川再上新台阶贡献绵阳力量

《2018年绵阳科技城建设重点工作安排》出炉

# 锁定6大目标 聚焦20项重点任务

本报讯(记者 郭若雪)日前,省政府印发《2018年绵阳科技城建设重点工作安排》(以下简称《安排》),按照高质量发展要求,聚焦军民融合、创新驱动,以全面改革创新改革试验“一号工程”为引领,深度整合军地两种资源,着力趟出一条军民深度融合发展路子,并为今年科技城建设“量化”奋斗目标,定下今年工作“总盘子”。

根据《安排》,在今年绵阳科技城建设的工作目标中,要力争2018年科技城地区生产总值增长9%,规上工业增加值增长10.4%,全社会固定资产投资增长14%,在四川塑造“一千多支”发展格局和绵阳建设西部经济强市中发挥重要支撑作用。

在目标中,处处可见国务院《绵阳科技城“十三五”发展规划》批复“要求”,并将其“量化”。今年,绵阳将锁定着力推动国家重大科技项目建设、全力推动军民融合深度发展、促进大众创业万众创新上水

平、加快科技城集中发展区和园区建设、大力发展高端产业、持续扩大对外开放合作等六个重点任务,细化20项重点任务,来为科技城建设提档升级。

从区域发展布局看,《安排》中,将持续扩大对外开放合作以及加快科技城集中发展区和园区建设作为重点目标之一,既要进一步扩大辐射面,又要强壮科技城“筋骨”。为实现这一目标,将借助办好科博会,建好、用好对外开放合作平台等载体,在展示绵阳形象之外,促成与国际国内科技合作、信息交流、产品展示、成果转化、产业促进。同时,深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区合作,力争外贸进出口总额达124亿元。

除此之外,还将加快推进科技城集中发展区总投资约391.9亿元的74个基础设施项目建设,重点抓好地下综合管廊及“四横四纵”骨干路网,力争年内完成投资110

亿元。同时,确保电子信息、核技术应用和新材料3个领域、12个军民融合高技术产业集聚发展专项项目年内全部开工建设。

从领域上看,军民融合是绵阳科技城的最大特色,《安排》中将聚焦全力推动军民融合深度发展,将健全完善军民融合组织领导体制,深入推进全面改革创新试验,对接省全面改革创新改革试验“9张清单”,推动年度88项任务全面落地落实。全力争取国家首批军民科技协同创新平台、绵阳科技城军民融合金融综合改革创新试验区等试点落地实施。同时,持续开展军民融合企业认定,军民融合产值突破1700亿元,占全市规上工业总产值比重保持50%以上,不断拓宽国家科技城加速发展的“快车道”。

此外,《安排》中,在大力发展高端产业上,将聚焦加快“两新”产业发展,加快产业融合发展以及深入实施大企业大集

团培育“领航计划”,加快形成“千亿级企业领航、百亿级企业带动、十亿级企业支撑”的企业集团群体。

最新出炉的数据表明,截至今年4月底,绵阳新增科技型中小企业347家,相当于每天都有3家科技型企业在绵阳诞生。科技型中小企业的快速增长源于绵阳落实《安排》中目标之一的高质量推进大众创业万众创新。今年,绵阳还将争创国家创新型城市,持续实施“涌泉计划”,力争科技企业孵化器总面积达到115万平方米,入孵企业达到4000家,科技型中小企业稳定在10000家以上。

舟大者任重,担当者有为。国家科技城建设启动以来,绵阳始终站在创新驱动发展前沿,主动适应经济新常态,深入实施创新驱动发展战略,深化探索军民融合新路径,打造支撑国家战略、引领地方发展的新引擎。

## 魅力绵阳造 聚力闯世界

积极融入“一带一路”

## 长虹加速拓展印度市场

本报讯(记者 王庆)记者近日获悉,为响应“一带一路”倡议,长虹加速在印度市场拓展与布局,不断扩大长虹的品牌影响力和海外市场占有率。

印度的家电及消费电子市场潜力巨大,长虹、海尔、美的等都纷纷将眼光投向印度。据了解,目前,长虹已与Reliance、INTEX等印度知名企业建立了长期合作伙伴关系,并保持良性发展态势。长虹电视、冰箱、空调、机顶盒、压缩机等全线家电产品进入印度市场,其中机顶盒市场占有率近20%。累计出货量数千万台;冰箱压缩机年出口量同比增长96%,市场

占有率超过12%。下一步,长虹将进一步拓展电视等其他产品市场,强化长虹品牌在印度的话语权。

走出去,强化话语权,但怎样走出去?对此,长虹给出的解决方案则是积极融入国家“一带一路”发展战略,贯彻“产品走出去、品牌走出去、资本走出去”的战略思路。比如加快建设多个全球研发中心,形成人才梯队,加大海外自有品牌业务投入,多方位融入全球产业链、价值链和物流链。

印度仅是长虹“走出去”的一个重要市场之一。2017年,长虹控股整体海外销售收入实现24.1亿美元,同比增长20.9%。



波鸿集团是一家以制造业为龙头、以汽车销售服务为支柱、以产业投资为补充的国际化企业集团,汽车销售服务产业现已成为西南地区汽车销售服务领域的知名品牌企业。借“一带一路”东风,波鸿集团绵阳好圣公司生产的汽车零部件已打进国际市场,奔驰、奥迪、大众、沃尔沃、通用等世界知名汽车品牌都与其有深度合作。图为绵阳好圣二厂生产现场。(本报记者 苏东华 摄)

## “绵阳造”抱团闯重庆市场

揽金8000余万元

本报讯(记者 谢艳)日前,以“特色新餐饮、消费新升级”为主题的“第三届中国(重庆)国际美食文化节”“第二届重庆饭店用品及餐饮供应链博览会在重庆举行,我市共组织47家食品生产企业和餐饮企业参会,独具特色、质量上乘的“绵阳造”产品受到消费者和全国采购商的青睐。

本次展会,我市企业展出的产品涵盖了特色农产品、餐饮食材,不仅有丰谷酒业、中坝酱油、光友粉丝、仙特米业、潼川豆豉等老字号产品,还有平武、北川的特色

山珍,以及绵阳米粉、马槽酒等独具绵阳特色的地方产品。展会中,前来洽谈代理、经销绵阳产品的企业不断,仅开幕当天一单的成交额就达2000万元以上,至少有30余家生产企业在现场洽谈好代理合约,还有广州一家经销商直接看中我市的方便米粉,现场品尝后就签订了合作协议。

据初步统计,本次展会“绵阳造”现场销售5万余元,签订销售合同32份,合同金额5000万元,达成3000万元意向性销售协议。

我市着力深化“放管服”改革——

## 给权力做“减法” 进一步激发市场活力

重审批、轻监管、弱服务是过去企业和群众办事的“沉疴”。为此,我市在全市范围内推广相对集中行政许可改革试点。截至2017年底,所有县市区均成立行政审批局,实现“一章对外审批”。同时,梳理清理公共服务事项、简化优化办事流程,对我市保留的行政许可项目前置条件进行了清理规范。经清理,取消的市级行政审批项目前置条件共276项,调整为受理后由行政机关组织实施的市级行政审批项目前置条件共56项。在此基础上,组织开展清理村(社区)证明事项工作,经认真安排部署、联合会审、征求意见、再次会审等清理过程,最

终取消村(社区)各类证明事项289项,保留13项,并于2017年9月1日前在全市范围内正式实施,受到办事群众一致好评。

要把权力关进“笼子”,为服务群众做“加法”,就必须建立“放管服”改革长效机制,加强事中事后监管。为此,我市在全省范围内率先推行行政审批“三集中、三到位”改革,基本实现了项目全部集中、人员全部到位、办理全部授权、过程全部监察。作为全省“一窗制”改革试点单位,我市政务服务中心积极推进“一窗受理”综合改革,组织各部门梳理服务事项,依据全省统一的市(州)政务服务事项清单,梳理部门实施的行政许可等6类政务服务事项,编制《部门纳入“一窗受理”政务服务事项

目录清单》,统一纳入全省一体化政务服务平台业务办理系统“一口”进出。

同时,推进市本级实体大厅升级改造,在市政务服务大厅按照8大功能进行分区,设置综合窗口,配备智能预约排号等智能化设备,加大“只跑一次”便民行动覆盖范围。针对军民融合企业、科技企业等需求和办事群众的期盼,以及高龄、残疾等特殊人群的要求,持续开展政务服务实体大厅延时服务、全程代办、预约办理、上门服务,实现政务服务精准化供给,更多事项实现网上办理,必须到现场办的要争取做到“只进一扇门、最多跑一次”,进一步优化营商环境,为市场主体添活力,为人民群众增便利。

## 省质监局调研组来绵 开展产品质量监督调研

本报讯(记者 郭若雪)为全面贯彻省委关于开展“大学习大讨论大调研”部署要求,省质监局党组成员、副局长苟小兰带领调研组近日来绵,开展产品质量和电商产品质量监督工作调研。

调研组一行先后前往四川迈瑞服饰有限公司、中国(绵阳)科技城跨境电子商务产业园、四川九州线缆有限责任公司、四川长虹电器股份有限公司,通过实地察看,详细了解绵阳产品质量发展现状、产品质量和电商产品质量监管工作。在听取相关汇报后,调研组指出,绵阳产品质量监督工作有亮点、有特色,要大力开展质量对标提升,创新工作机制,积极参与标准制修订,让

更多成果体现出来;要进一步加大品牌建设,积极参与、申报国家质量奖和四川省质量奖评选,提高品牌影响力;要大力弘扬工匠精神,积极开展工匠人物评选,培育企业工匠精神文化,创造崇尚工匠精神、发展工匠精神的有利氛围。

调研组要求,质量管理部门要按照“服务零距离”的标准,聚焦有效发挥质监职能,以质量提升行动为主线,以创新质量技术服务模式为抓手,坚持问题导向,整合资源,力求实现质量精准帮扶实效,更好地服务绵阳企业;要进一步加强科技创新提升,推进研发成果产业化,创造更好的经济效益和社会效益。

## 我市上市挂牌企业总量 位居全省第二

本报讯(记者 谢艳)近日,记者从全市加快推进企业上市挂牌动员会上获悉,目前,全市共有12家上市公司,现有新三板挂牌企业20家,上市挂牌企业总量位居全省第二位。

今年以来,我市加强对拟上市企业的筛选、辅导、培育,补齐全市直接融资短板,加大企业上市挂牌培育力度,促进企业利用资本市场做大做强,提升全市经济质量发展。对标要求,全市上下齐心协力,健全工作机制,加强宣传培训,提升资本意识,邀请专家为企业“把脉”。通过实地走访调研,结合企业实际为企业提出有针对性的上市发债、并购重组建议意见,并对企业上市的关键环节、具体业务进行专题培训和讲解。不仅如此,市政府金融办还就重点企业

上市培育推进情况以及企业反映的问题进行交流,建立起与重点企业的常态联系机制,精准服务力求做到“对症下药”。同时,我市全力推进上市企业后备库、上市服务中介库的建库工作,并组织部分证券、投资、咨询等机构赴县市区、园区开展直接融资业务对接活动。目前,华西证券、银河证券、新三板学院等机构先后深入县市区园区、政府平台公司、重点企业30余家,对接项目20余个。

市政府金融办有关负责人表示,我市将继续完善推进机制,建立推进企业上市“四定”工作制度,开辟拟上市挂牌企业行政审批“绿色通道”;强化政策引领,建好资源两库,开展精准服务,加大基础培育,助推企业利用资本市场做大做强。

## 我市今年小春粮油生产 有望再增收

本报讯(张宗科 记者 李灵越)记者近日从市农业局获悉,目前,全市小春粮油生产已近尾声,部分丰收已经到手。据各地测产验收统计汇总,今年我市小春粮油生产呈播面增加、总产略增“双增趋势”。

据农情调查统计,今年全市小春粮食播种面积达212.14万亩,增加1.52万亩。市农业局相关负责人称,今年小春粮油继续增产主要得益于“政策好、人努力、天帮忙”。小春播种以来,全市各级农业部门注重在“早”字上下功夫,全力落实粮食安全责任制,市级与县市区签订了目标责任书,将粮油生产、高标准农田建设等纳入年度

农业发展目标考核,强化行政推动和组织发动,落实耕地力补贴等惠农政策,力促广种广收,实现小春粮油播栽面积增长0.7%。在强化技术保障方面,我市以开展农业科技示范培训为抓手,整合14个专家服务团、118个技术巡回服务小组及540名驻村农技员力量,开展示范创建、标准化生产、轻简化栽培等小春技术指导培训,确保关键技术入户到田。各地还全力强化小春田管,因地制宜抓好小春田间清沟排湿、中耕松土、提水灌溉等措施落实,有针对性地做好缺墒及苗情较差田块追肥浇水,促进作物均衡生长和苗情转化升级。

## 我市建立首个“非接触”城管执法体系试点区

本报讯(李江川 记者 陈荣)近日,全市首个“非接触”城管执法体系试点区在市城管执法支队直属三大队建立。

“非接触”执法就是在执法过程中,凭借执法大数据筛查、部门信息共享,在完善现场执法取证、有效形成执法证据链的同时,以“零口供”立案、办案,避免和执法相对人直接肢体冲突为目的,建立并完善一套执法流程规范,有利于化解在执法过程中“暴力抗法”的潜在矛盾,为城市管理提供新思路。

“非接触”执法对于城管工作来说是一次有益的探索,一方面,对执法人员的业务素养要求大幅提高,对案件调查取证和处罚流程要求更加规范。同时,在

案件处置过程中,其他部门联动,实现信息共享。另一方面,建立部门联席制度,增强执法效力。此外,录入党政干部违法信息,当其行政违法行为被查处时,相关信息可及时对接纪检部门,营造出“一案双查”执法氛围,增加违法人员的违法成本。

城管部门相关负责人介绍,由于城市管理在执法过程中存在“反复性”和执法难、执行难等诸多问题,在试点过程中,将对辖区坐商进行信息登记,并与工商、公安建立健全“信息共享”制度,进一步确定执法相对人信息;对违法违规人员定期在市城管局网上公布其违法信息;对不按时交纳罚款或拒绝整改的,会将其纳入征信系统。