

# 推动生态文明建设迈上新台阶

## ——全国生态环境保护大会释放四大新信号

19日闭幕的全国生态环境保护大会对加强生态环境保护、打好污染防治攻坚战作出部署，动员全党全国全社会一起动手，推动我国生态文明建设迈上新台阶。这次重要会议传递出哪些新信息、未来美丽中国建设如何推进，新华社记者第一时间请专家和有关部门负责人进行解读。

环境治理，形成世界环境保护和可持续发展的解决方案，引导应对气候变化国际合作。生态环境部环境规划院党委书记陆军说，六项原则确定了人与自然和谐共生的科学自然观，绿水青山就是金山银山的绿色发展观、良好的生态环境是最普惠的民生福祉的基本民生观、山水林田湖草是生命共同体的整体系统观、用最严格制度最严密法治保护生态环境的严密法治观、共谋全球生态文明建设共赢全球观。

“坚持好这六项原则，是指导打好污染防治攻坚战、全面加强生态环境保护、推进生态文明、建设美丽中国的指导思想、力量源泉和行为遵循。”陆军表示。

习近平强调，党的十八大以来，我们开展一系列根本性、开创性、长远性工作，加快推进生态文明顶层设计和制度体系建设，加强法治建设，建立并实施中央环境保护督察制度，大力推动绿色发展，深入实施大气、水、土壤污染防治三大行动计划，率先发布《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，实施《国家应对气候变化规划(2014—2020年)》，推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。

“我们不仅要保护环境还要修复前期被破坏的环境，这是中国在全球范围内除贫减外将要创造的第二个奇迹。”清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵说，“我国将生态环保理念制度化，并创造性地将生态保护和经济发展相结合。同时，通过生态文明建设生动的实践也实现了国家治理现代化能力的提升。”

习近平指出，我国经济已由高速

增长阶段转向高质量发展阶段，需要跨越一些常规性和非常规性关口。我们必须咬紧牙关，爬过这个坡，迈过这道坎。

自然资源部土地整治中心副主任邢文聚说，生态环境问题归根到底是资源过度开发、粗放利用、奢侈消费造成的，必须从资源开发利用的节约集约、从绿色消费方式的培养上着手，要从资源开发利用、消耗消费上进行源头治理，不能头疼医头、脚疼医脚，要真正转变社会生产方式和生活方式。

**两个阶段目标：**  
通过加快构建生态文明体系建成美丽中国

会议提出了实现美丽中国的两个阶段性目标——到2035年，生态环境质量实现根本好转，美丽中国目标基本实现；到本世纪中叶，建成美丽中国。

如何实现？会议指出要加快建立健全包括生态文化体系、生态经济体系、目标责任体系、生态文明制度体系和生态安全体系在内的生态文明体系。

生态环境部环境发展中心副主任任勇说，生态文明这五大体系是建设美丽中国的具体部署，也是从根本上解决生态环境问题的对策体系。

“环境问题的本质是高资源消耗、高污染排放的经济发展方式问题，表现在产业结构、资源环境效率等方面。所以，构建以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，是将生态文明要求融入经济体系的具体任务，也是解决生态环境问题的根本出路。”任勇表示。

生态环境部环境与经济政策研究中心主任吴舜泽说，当前最重要的是压实各方责任，实施党政同责、一岗双责，这也是过去五年工作的成功经验。统筹推进“五位一体”总体布局，将生态文明建设要求融入政治建

设，其中的要义之一就是要严格考核、严格问责，将生态环境考核结果作为干部奖惩和提拔使用的重要依据。

**一个优先领域：**  
解决突出生态环境问题

“还老百姓蓝天白云、繁星闪烁”，“还给老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象”，“为老百姓留住鸟语花香田园风光”……

从打赢蓝天保卫战到水污染防治、土壤污染防治、农村人居环境整治，习近平总书记强调，要把解决突出生态环境问题作为民生优先领域。

陆军说，污染防治攻坚战是全面建成小康社会决胜阶段的三大攻坚战之一，主攻目标是到2020年生态环境质量总体改善，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效管控，生态环境保护水平与全面建成小康社会相适应。

“针对最突出的问题和领域，抓住薄弱环节集中攻坚，力争在大气、水、土三大领域扎扎实实地打好几场标志性战役，解决一批突出问题，坚决打赢蓝天保卫战，着力打好碧水保卫战，扎实推进净土保卫战。”他说。

据介绍，在三大保卫战中尤其要集中力量打几场标志性的重大战役：打赢蓝天保卫战，打好柴油货车污染治理、城市黑臭水体治理、渤海综合治理、长江保护修复、水源地保护、农业农村污染治理等七大标志性战役，解决一批社会反映强烈的突出问题，取得扎扎实实的成效和经验。

吴舜泽表示，打好污染防治攻坚战要坚持山水林田湖草生命共同体的思想，强化水资源水污染水生态统筹，采取治理、监管、关停等综合手段，一地一策差异化地加快改善环境质量。这也要求各部门、企业、社会全民行动，形成攻坚合力。

## 目标不动摇 力度不放松

### 住建部重申房地产调控要求

记者19日从住房城乡建设部获悉，针对近期部分城市房地产市场出现过热苗头，投机炒作有所抬头等情况，住建部近日印发通知，重申坚持房地产调控目标不动摇、力度不放松，并对进一步做好房地产调控工作提出明确要求。

一是加快制定实施住房发展规划。各城市要科学编制住房发展规划，明确住房发展目标、重点任务和政策措施，合理确定住房和用地供应规模、结构、时序；二是抓紧调整住房和用地供应结构。各地要有针对性地增加住房和用地有效供给，切实提高中低价位、中小套型普通商品住房的供应比例，建立房价地价联动机制，防止地价推涨房价；三是切实加强资金管控。严格管控消费贷款、经营贷款等资金挪用于购房加杠杆行为；四是大力整顿规范市场秩序；五是加强舆论引导和预期管理，严厉打击利用自媒体公众号等网络媒体炒作渲染房地产、散布虚假信息等行为；六是进一步落实地方调控主体责任。

## 严打违法失信行为

### 八部门：专项治理电商领域失信问题

据发改委网站消息，国家发展改革委、工业和信息化部等八部门日前联合发布《关于加强电子商务领域失信问题专项治理工作的通知》。通知要求，严厉打击整治电子商务领域违法失信行为，鼓励在已有的限制新设立账户等13项联合惩戒措施基础上，结合地方实际，创新制定联合惩戒措施。

通知指出，各地区要广泛开展电子商务领域失信联合惩戒，一是加大信用信息公示力度，充分发挥“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统作用；二是加大对失信主体的惩戒力度，将认定后的电子商务领域“黑名单”纳入联合惩戒。相关部门已有失信企业认定标准的，按其规定执行；三是严厉打击整治电子商务领域违法失信行为，鼓励在已有的限制新设立账户等13项联合惩戒措施基础上，结合地方实际，创新制定联合惩戒措施。

通知要求，科学区分电子商务领域失信主体名单信息，督促失信企业限期整改。

## 《全国助残日》纪念邮票发行



5月20日，在中国邮政集团公司山东枣庄市分公司，集邮爱好者展示《全国助残日》纪念邮票。当日是全国助残日，中国邮政发行《全国助残日》纪念邮票一套1枚，面值1.20元。（均据新华社）

**六大原则：**  
指明新时代推进生态文明建设方向

中共中央总书记习近平指出，新时代推进生态文明建设，必须坚持好以下原则。一是坚持人与自然和谐共生，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，让自然生态美景永驻人间，还自然以宁静、和谐、美丽。二是绿水青山就是金山银山，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，给自然生态留下休养生息的时间和空间。三是良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，重点解决损害群众健康的突出环境问题，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。四是山水林田湖草是生命共同体，要统筹兼顾、整体施策、多措并举，全方位、全地域、全过程开展生态文明建设。五是用最严格制度最严密法治保护生态环境，加快制度创新，强化制度执行，让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。六是共谋全球生态文明建设，深度参与全球

### 新华时评

## 环境就是民生 治污就是治国

18日至19日在北京召开的全国生态环境保护大会强调，要把解决突出生态环境问题作为民生优先领域，并对坚决打赢蓝天保卫战、深入实施水污染防治行动计划、全面落实土壤污染防治行动计划等三大污染防治工作做出明确要求。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。民生就是百姓生计，生计就是百姓维

持生活的基本操持。直白地说，柴米油盐酱醋茶“开门七件事”，百姓每日生活奔波的主要内容，说的就是民生。党中央把突出生态环境问题提到这样的位置，是对生态环境现实状况和国家治理迫切任务的客观分析，也是对人民群众所忧所虑的准确把握。

民有所呼，必有所应。作为当下最突出生态环境问题，水、土、气三大污染防治工作，

就是民生优先领域。天空、江河、大地的清洁，就是民之所盼。这些生计问题，这些百姓诉求，就是民心，也是最大的政治。古人说：物有本末、事有始终，知所先后，则近道矣。这道，就是以人民为中心的道，共产党人的道。各级领导干部都要从这个意义上来理解，从而把环境治理作为攻坚克难的优先领域。民生领域问题皆直观。对待生态环境问

题，不能只看统计数据，还要看百姓的真实感受。对突出生态环境问题一定要将量的分析、质的分析与百姓感受“心的分析”统一起来，把严格的科学精神同对人民群众的感情结合起来。

生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存。生态环境改善了，群众感受最直接，绿水青山，蓝天白云，一点一滴的进步都会得到群众认可。只要我们诚心付出、真抓实干、方法得力，积极回应人民群众所急、所想、所盼，就一定能够得到人民群众的理解、支持、拥护，从而获取生态环境保护取之不尽、用之不竭的力量。（综合新华社）

# 绵阳市人才工作领导小组关于2017年度第二批人才项目的公示

发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力。2013年以来，市委、市政府坚持创新驱动、人才为先的理念，鲜明在人才发展中推进创新创业、在创新创业中集聚优秀人才的工作导向，积极推动各类优秀人才到经济建设主战场建功立业。2017年，绵阳成为全省首个

经济总量突破2000亿的地级市，经济发展速度名列全省第一，人才最为密集的高新技术产业和战略性新兴产业产值占规上工业总产值比重保持全省领先优势。为最大限度激发人才积极性创造性，加快建设西部人才强市，聚天下英才共建绵阳、

发展绵阳，按照《绵阳市人才发展专项资金资助项目实施办法(试行)》(绵府办发〔2014〕22号)和《关于扩充绵阳市人才发展专项资金资助项目的通知》(绵府办发〔2016〕21号)规定，经过初审、实地考察(核查)、部门联席会议综合评审和市委人才工作领导小组会议审议后，

报市委常委会会议审定，拟对3类人才项目的39个团队(人才、项目)给予人才发展专项资金资助。现将拟资助项目向社会公示(排名不分先后)。公示时间为5天(5月21日-5月25日)。社会各界如有情况反映，请在2018年5

月25日前直接到市委组织部(市人才办)反映，也可以真实姓名来电反映，联系电话：0816-2535725。拟资助项目详情可登录“绵阳组工网”(http://zwb.my.gov.cn/)查询。绵阳市人才工作领导小组 2018年5月21日

### 2017年度招商引资与招才引智联动专项资助项目拟资助名单

序号	项目类别	项目(人才)名称	申报企业
1	重大投资类项目 人才团队建设资助	第六代 AMOLED(柔性)生产线项目	绵阳京东方光电科技有限公司
2		绵阳华夏历史文化科技产业园项目	绵阳华飞文化科技有限公司
3		绵阳金能移动能源产业园项目	绵阳金能移动能源有限公司
4		“大美羌城”泛美航空科技城项目	四川泛美航空产业有限公司
5		偏光片基膜重大产业化项目	四川龙华光电薄膜股份有限公司
6		绵阳天鸿生物产业园中园项目	绵阳天鸿生物科技有限公司
7	高层次人才到企业创新创业资助	郭新闻	绵阳双汇食品有限责任公司
8		刘峰	四川绵阳好圣汽车零部件制造有限公司
9		胡雪冰	绵阳市商业银行
10		程凡宝	四川东材科技集团股份有限公司
11	高层次人才(团队)引荐资助	四川东材科技集团股份有限公司	

### 2017年度柔性揽才引智资助项目拟资助名单

序号	项目类型	项目名称	执行单位
1	国家常规	辣椒土传病害生物防治技术引进与水稻病害绿色防控	绵阳市农业科学研究院
2	国家常规	临床营养、儿科癫痫、消化疾病、胃癌腔镜、骨科及产科技术综合项目	绵阳市第三人民医院
3	国家常规	血管外科、骨科、普通外科、心脏外科综合项目	四川绵阳四〇四医院
4	国家常规	骨科、呼吸、肿瘤、肾内、神内、风湿免疫综合项目	四川省绵阳市中心医院
5	国家常规	油橄榄引进品种驯化良种选育修剪生物防治灌溉综合技术	四川华欧油橄榄开发有限公司
6	天府高端	高铝盖板玻璃关键技术攻关项目	四川旭虹光电科技有限公司

### 2017年度人才引进培养平台资助项目拟资助名单

序号	项目类别	项目名称	建设单位
1	院士(专家)工作站建设资助	四川东材科技集团股份有限公司院士(专家)工作站	四川东材科技集团股份有限公司
2		绵阳市中心医院院士(专家)工作站	绵阳市中心医院
3		四川铁骑力士实业有限公司院士(专家)工作站	四川铁骑力士实业有限公司
4		四川省科莱电梯集团股份有限公司院士(专家)工作站	四川省科莱电梯集团股份有限公司
5		绵阳麦斯威尔科技有限公司院士(专家)工作站	绵阳麦斯威尔科技有限公司
6	技能大师工作室建设资助(完成年度培养目标任务)	游洪建技能大师工作室	四川九州电器集团有限责任公司
7		何金华技能大师工作室	四川长虹电器股份有限公司
8		冷晓江技能大师工作室	四川九州电器集团有限责任公司
9		韩长庆技能大师工作室	中物院机械制造工艺研究所
10		张宝技能大师工作室	绵阳卷烟厂
11		兰明路技能大师工作室	四川兰庭十三厨餐饮管理有限公司
12		尹朝晖技能大师工作室	四川长虹电器股份有限公司
13		向永龙技能大师工作室	四川长虹电器股份有限公司
14		彭勇涛技能大师工作室	攀长钢公司
15		邓虹薇技能大师工作室	绵阳市焯佳职业技能培训学校
16	曾兵技能大师工作室	科莱电梯公司	
17	陈本富技能大师工作室	绵阳市绮仕职业培训学校	
18	蒲雄技能大师工作室	四川九州电器集团有限责任公司	
19	齐春林技能大师工作室	四川九州技师学院	
20	黄刚技能大师工作室	盐亭供电公司	
21	技能大师工作室建设资助(创建为省级技能大师工作室)	张宝技能大师工作室	绵阳卷烟厂
22		兰明路技能大师工作室	四川兰庭十三厨餐饮管理有限公司