

西安恒大童世界开工 世界顶级乐园打造开启“加速模式”



胡和平、许家印参观童世界展板

文化引领：融合传统文化精髓创新“中国风”

数据显示,2017年国内旅游人数达50.01亿人次,全年实现旅游总收入5.40万亿元,人均出游3.7次,我国已迈入大众旅游时代。西方发达国家的经验显示,大众旅游最大的特征是主题公园将超越其他旅游业态,逐步成为居民最重要的休闲娱乐方式。

但目前国内优质主题乐园供应不足,行业水平参差不齐,同质化严重。在业内专家看来,打造主题公园优质IP,提升高科技游乐体验成为强化供应端的不二法门。

恒大率先交出了答卷。据了解,恒大童世界是全球规模最大、档次最高、世界第一的顶级童话神话乐园,专为2-15岁的少年儿童打造,从诞生之初便瞄准了高标准、高品质,项目立足华夏五千年文明,以中国文化、中国历史、中国故事为原创主题,其中近一半项目的人物造型、故事情节、场景均来自中国经典神话传说和历史故事,同时融合了古希腊、古埃及、古阿拉伯、西欧等经典童话、神话元素,让少年儿童在玩乐中增长知识、开拓眼界,实现“寓教于学、寓教于乐”。在未来,将成为全球唯一“全室内、全天候、全季节”运营的童话神话乐园。

此次开工的西安恒大童世界,位于陕西西咸新区秦汉新城,是陕西省奋力打造“文化之城”。秦汉新城地处西咸新区几何中心,拥有独一无二之秦汉历史文化资源,聚集着具有世界影响力的秦汉历史文明。业内人士指出,恒大童世界立足传统文化,打造彰显中国文化特色的主题乐园,与秦汉新城“文化之城”发展定位十分契合。

恒大童世界整体分为璀璨中华、魔幻西欧、神秘古国、探险南美、漫游海洋、穿越太空六大主题区,共设计规划了33个大型游乐项目,规模是迪士尼的1.5倍。值得注意的是,其中近一半项目的人物造型、故事情节、场景均来自中国经典神话传说和历史故事。而具体到西安童世界,与秦汉文化的深度融合又是其中一大特色。

“恒大童世界接近一半的游乐项目都与中国文化相关,具有丰富的‘中国内涵’。以中国文化为内核,打造独有的文化IP有助于恒大童世界在竞争中取得先机。”业内人士表示,同时,其丰富的中国文化内涵和创新的体验模式,将积极弘扬中国传统文化,是有效传播中国文化的载体,有助于增强文化自信。

尹秦



开工仪式现场

科技引领：游乐设施设备全球科技含量最高

家庭亲子是主题乐园主要的客户群,这一群体既有儿童的游乐需求,又有家长“寓教于游”的目的,但目前市场严重缺乏相关产品,或者流于说教,或者体验感不强。为了设计出满足亲子游需求的产品,让少年儿童在玩乐中增长知识、开拓眼界,实现“寓教于学、寓教于乐”,恒大童世界除了深入挖掘中国文化元素外还融合了世界最先进的设计与设备。

据了解,恒大童世界所有设备由荷兰VE-KOMA(威克马)、意大利ZAMPERLA(赞培拉)等世界顶尖的游乐设备供应商生产,均以“最安全、最受欢迎、最高科技含量”为选择标准。同时,整体规划及游乐项目由来自IDEATTACK(艾迪泰克)、ITEC(埃太克)、SANDERSON(新道信)等世界顶级机构的325位大师担纲设计,是全球拥有科技含量最高、多维互动游乐设施最多的童话神话乐园。

此外,考虑到我国不少城市冬天较长、夏天多雨,对游玩带来不便及安全隐患,恒大童世界创新性地将所有游乐项目设定在室内,建筑间由连廊贯通,确保乐园不受任何天气、气候影响,即便是在冰天雪地的日子里,少年儿童也可以在恒大童世界温暖的全室内游乐项目开心地玩耍。此外,恒大还引进大量经验丰富的专业人才,配置超1000人的运营团队,管理团队在文旅

行业的平均从业经验超过十年。据悉,恒大将在全国布局15个恒大童世界项目,未来2-5年陆续竣工开业。除了西安恒大童世界,位于贵阳、长沙、开封、沧州、苏州等城市的童世界项目均已开工建设。按照单个恒大童世界500公里的辐射半径计算,一个童世界可以服务8000万的消费人群,预计每个项目年游客量超过2000万人次,年消费总额将超过200亿元。

恒大童世界的建成,亦对周边产业和消费的拉动作用极强。不仅带动设备制造、规划、配套服务等产业,度假区巨大的人流量和消费能力也会显著拉动所在城市的商业餐饮、酒店度假、旅游产品、交通配套、金融服务等产业发展。



开工仪式全景

四川移动深入贯彻“提速降费”、推进流量不限量全面普及、高品质宽带“十项全能”、领跑5G、助推数字中国发展

一年一度的世界电信日已经来临。1844年电报正式开启了人们的电信生活。174年后的今天,四川移动率先在成都演示5G网络,下载速率高达1424.71Mbps,超4G的100倍;同时,“100兆起步、200兆主流、1000兆引领”的移动全光纤高速宽带,已实现了亿万家庭驰骋在信息化高速的梦想。在通信生活服务领域,中国移动持续领跑。

300%。据悉,后期针对不同用户需求还将陆续推出其它更多的流量、语音不限量套餐。

四川移动开启全球流量不限量时代

笔者获悉,为满足各类用户需求,近日,四川移动对现有资费套餐的全国流量不限量进行全面升级,调整原资费套餐的本地、省内流量,并在全国范围内率先开启全球流量不限量政策,据悉,现已全面接受预约。

四川移动打造家庭宽带“十项全能金牌品质”

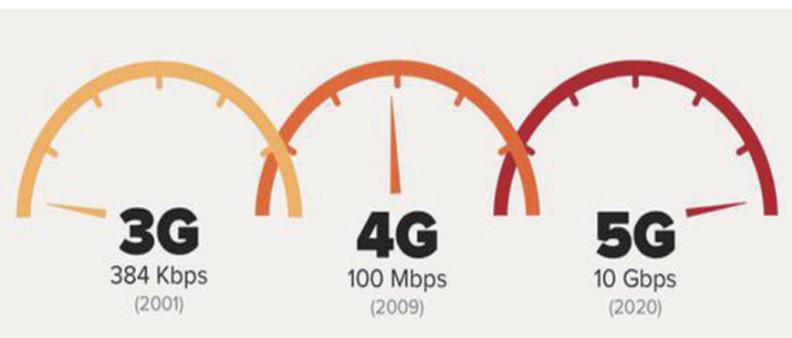
数据显示,截至2017年底,中国移动有线宽带用户数达1.12687亿户,全年增长超过3506万户,占宽带新增市场的75%,意味着100个新宽带用户中就有75个是移动用户。而截至2018年2月的最新统计数字显示,中国移动实现了75%的家庭宽带用户覆盖,建成全球最大内容分发CDN网络,视频下载质量达到国内领先。第三方用户满意度调查显示,中国移动家庭宽带的装机满意度位列行业第一。

笔者获悉,在2018年世界电信日即将到来之际,四川移动凭借强大的技术实力和服务水准,公开向社会承诺为客户提供具有网络品质优、覆盖范围广、装机服务好、电视内容强等十大突出优势的“十项全能”高品质宽带——

网络品质优:坚持高起点、高品质建设方针,实现“100兆起步、200兆主流、1000兆引领”全光纤入户接入,为客户提供上行最高达百M的服务,可以让用户无论是玩游戏、看大片,还是分享视频、上传云盘、大文件传输都能享受到酣畅淋漓的体验。根据2018年一季度家庭宽带品质众测结果,中国移动光宽带在平均下载速率、网页浏览、游戏等网络指标得分保持行业领先。

覆盖范围广:截至目前,移动光宽带网络累计覆盖用户超3500万户,全省城区光网覆盖率高达100%。到今年底,全省将实现所有行政村通宽带,提前实现“宽带中国”的战略目标。

资费价格省:深入贯彻“提速降费政策”,只要是移动用户,都可以不花钱免费“领”宽带。现在四川移动推出“速率倍增行动”,用户不用多花钱就可以享受到更高的带宽;目前88元套餐客户可以免费“领”一条100M宽带,138元套



餐客户可以免费“领”200M宽带。同时推出“全家不限量”套餐,将宽带、语音、流量打包在一起,让客户不但“用得起”,而且“用得好”。

服务渠道广:四川移动每天有超过3万家服务网点为客户提供宽带服务,以客户步行5-10分钟为原则建设的宽带电视服务站,已深入到乡村和各个居民小区,真正让客户在家门口就可以办理业务。此外网上营业厅、掌上营业厅、微信营业厅等线上渠道提供7*24小时快捷服务,客户足不出户即可办理业务。

电视内容强:移动光宽带年内电视内容时长将超过100万小时,热点内容同步首发率100%。院线大片、热门视频应有尽有,英超、NBA等特色内容丰富多彩。超过2000款游戏应用让全家老少都能尽享游戏的快乐。四川移动通过独家FCC技术大幅降低用户观看电视节目跳转延迟等问题,电视频道可实现无缝切换。

报装服务好:宽带报装服务用户关心的大问题。现在,只需拨打10086,即可一键办理预约安装宽带电视服务。四川移动还将在全省推出标准化服务,安装人员统一着装、统一服务流程、统一礼貌用语,经过培训持证才允许上岗。同时,针对高端用户需求,四川移动还提供特殊定制金牌服务。

装维响应快:早在2016年,四川移动即在省内各地率先推出宽带装维服务“超时赔付”——承诺故障时间不超过24小时,装机时间不超过48小时,若超时将对用户实行赔付。同时,在全省率先推出宽带电视“先装机,后付款”服务。近日,四川移动光宽带服务再升级:推出“当天办

当天装”服务,新爱家套餐168及以上用户,凡16时前下单提出安装需求,当天工作人员即上门安装。

室内质量佳:统计显示,60%家庭的WiFi存在覆盖问题,82%家庭覆盖时好时坏。为此,四川移动贴心为用户量身定制智能组网方案,服务人员上门,根据每个家庭的实际情况,提供WiFi检测、方案设计、组网施工、后期维保等一揽子服务,让WiFi信号遍布家庭每个角落。

智能应用多:与飞速发展的移动光宽带一样,四川移动不断丰富家庭产品应用,已相继推出和家App、和家安(家庭监控)、和家通(家庭座机)、和家玩(电视屏手势控制)和家看(电视屏点读)等智能家居产品。还向全省移动光宽带用户提供扫地机器人、物联摄像头、物联门磁磁感应器、物联MINI网关声光设备、物联水浸检测器、物联防盗红外感应器等丰富的产品。

客户规模大:四川移动宽带和电视用户数保持高速增长的趋势,预计将于2018年内,实现宽带和电视用户数双双超1000万的目标。

“十全”品质宽带的推出,体现了四川移动敢于自我加压,不断提升网络能力、丰富业务产品、提高服务质量的决心和勇气,也赢得了越来越多的用户,赢得了市场品牌口碑。

四川移动领跑5G率先启动5G

在日前召开的首届数字中国建设峰会上,中

国移动董事长尚冰表示,党的十九大提出,要“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”,建设“网络强国”和“数字中国”。作为基础电信运营领域的特大型中央企业,中国移动将着力围绕5G创新,助力建设数字中国。

5G是什么?它是第五代移动电话行动通信标准,也称第五代移动通信技术,外语缩写为5G,也是4G之后的延伸。但5G与4G系统相比,可不仅仅是多了“1G”而已。

笔者在四川移动高升桥的5G演示现场了解到,5G主要有以下三大优势:

一是网速奇快无比。在四川移动高升桥5G演示区现场,笔者看到5G网络速率实测值高达1424.71Mbps,一秒钟就下载完了一部两个小时的高清电影;这也就是说,今后手机可以任性看在线直播、玩游戏等流畅到起飞。

二是海量的机器通信,5G强大的连接能力让“万物互联”不再是梦想,在1平方公里内可以同时有100万个以上的网络连接。

三是超高可靠低时延通信:5G的网络时延将大大降低,从4G的50毫秒缩短到1毫秒。在5G低时延技术的帮助下,自动驾驶汽车探测到障碍后的响应速度将降至毫秒级,比人的反应还快。

中国移动则一直推动5G技术在国内外尽快落地生根发芽,将在政府的指导下建设世界上规模最大的5G试验网。2017年6月,中国移动首个5G基站落户广州;当年6月,首批5G实验网测试启动暨5G联合创新研究合作签约;2018年4月,重庆首个5G试验网正式开通;5月,中国移动首次完成5G+无人机高清视频直播,杭州将建300个5G试验站点;近日,四川移动成功在成都高升桥移动营业厅开展5G演示……在5G的推广和研发上,中国移动始终领先。日前,在成都高升桥营业厅5G演示现场,笔者亲身感受到传说中的5G上网体验。如今,四川移动成功在成都高升桥营业厅开展5G演示,这也标志着5G时代的大幕正式在川开启。

更加可喜的是,中国移动“垂直行业5G研发中心”已正式落户成都,四川移动正全力推动成都成为全国首批搭建5G试验网并率先商用的城市,让5G推动全省数字经济迈上新台阶,让人民群众在信息技术的新浪潮中享受到更多、更新的获得感和幸福感。