

激励艺术创作 仙海举行《沉香救母》发布会

本报讯(记者 吴成光)日前,仙海区举办了本土作家任发权新作《沉香救母》发布会暨个人书画展,激励更多本土民间文化能人投身文化艺术创作,省市知名作家、学者卢子贵、蒋志等前来祝贺并参观书画展,区党工委书记代宏参加新书发布会并致辞。

实现“开门红” 仙海加大财税收入征管力度

本报讯(蒲勇)一季度,仙海多措并举加大财税收入征管力度,地方公共预算收入再创历史新高,顺利实现“开门红”。全区完成地方一般公共预算收入2829万元,完成全区全年目标任务9270万元的30.52%,同比增加504万元,增长21.68%,其中,税收收入完成2829万元,占比100%。

助推河湖公园建设 仙海参加经验交流会

本报讯(石杰)日前,四川省水利厅在贵阳市召开西南片区水利风景区建设与管理经验交流会,仙海区应邀参会并作了经验交流发言。

增强安全意识 仙海区人民医院开展消防救援演练

本报讯(记者 吴成光)日前,仙海区人民医院组织开展消防救援演练,40余名医务工作者参与其中。

营造美好环境 仙海开展大气污染防治宣传教育

本报讯(李浩)4月以来,仙海区城管分局积极开展大气污染防治宣传教育活动,广泛宣传《大气污染防治法》等法律法规知识,倾力营造全民守法的良好氛围,营造美好生活环境。

突出重点,精准招商,“保姆式”服务——

仙海:多措并举助推招商引资见实效

陈思 本报记者 吴成光 文/图

对一个地方而言,招商引资是集聚生产要素、增强经济实力的迫切需要,是优化产业结构、推动转型升级的有效途径,更是改革驱动、创新突破、转型跨越的必由之路。

近年来,该区紧紧围绕创建国家级旅游度假区总体目标,按照“一产提质、二产迁转、三产突破”的总要求,以产业为支撑,突出旅游业、康养业、文化产业、现代农业等产业招商重点,优化产业结构,不断推动度假形态、产业布局等方面取得新进展,在招商引资上走出了一条新路,招商引资实现新突破。

突出重点 栽下梧桐树

仙海区大胆实践策划招商、环境招商和协调招商等新思路。旅游产业招商方面,围绕游乐、酒店、康养、教育、文化产业集群进行产业链招商,大力引进休闲度假、商务会展、赛事、科教文化创意、文化旅游等度假产业项目,着力培育和发展特色休闲度假产品,促进经济繁荣。

围绕基础设施建设重点工作,按照度假区功能定位和规模,加强度假区基础设施等领域的招商引资工作。

截至目前,该区锦烁度假酒店、铂金海岸度假酒店、海铂澜山旅游地产等项目已投资近10亿元,一期项目均已投入运营;今年拟投资17.347亿元的东辰教育旅游康养产业园、韩国橘子功成、亲水栈道三期、美丽多彩仙海湖露营地、锦烁酒店二期、首开·龙湾二期、首开五星级酒店装饰装修等21个项目已陆续开工;拟投资1个亿的环湖路景观提升、智慧仙海、铂金海岸二期等5个项目正加快推进。

种得“梧桐”树,引来“凤凰”栖,要想引得凤凰来,就得栽种好的梧桐树。仙海区能够在招商



锦烁度假酒店

引资上走出了一条新路,实现招商新突破是因为该区制定了一套吸引商家的招商引资方案,出台了众多优惠政策,不断吸引资金流、人才流、产业流的聚集,才能打造出一个充满活力与魅力的新仙海。

有的放矢 精准招商

今年以来,该区主要领导先后前往北京、厦门、重庆、成都等地宣传推介该区的区位优势、资源优势、产业优势、环境优势,考察冰上运动、医养结合、主题乐园、风情小镇等项目;邀请泛美航空产业集团公司、重庆优秀企业团队、香港弘道东恩实业投资集团有限公司、浙江蓝城佳园等地知名涉旅企业前来仙海考察投资环境,

并就通航低空旅游、康养养生、观光农业、休闲娱乐、主题乐园、农旅融合发展、文旅小集镇等项目投资进行磋商。目前,已与中建国际四川公司、中建基础西南公司、中设计四川分院、深圳市勘察设计院四川分院签订总投资18亿元的仙海文化旅游基础设施打捆项目合作协议,与世茂集团西南分公司、四川中物技术股份有限公司签署了三方“军民融合小镇”战略合作协议。

“保姆式”服务 助推招商实效

该区围绕度假旅游产业链进行有选择性招商的同时,更加注重跟踪服务。该区推出“项目专员制”,明确了每个项目的责任领导和项目专员,合理分配到具体人头,明确责任分工,定期

报告项目跟踪服务情况,使每一个意向投资项目都有人开展卓有成效的跟踪服务。

新常态下,为突出招商引资工作实效,更好地为企业(项目)服务好,该区创新招商引资服务工作机制。根据招商引资工作前中后期的特点,合理将之初步分解为寻找项目机制、包装项目机制、对接项目机制、引进项目机制、服务项目机制等五项工作机制。同时,强化“常规服务”“专项服务”等“保姆式”服务,使之互为补充、交叉跟进。

据悉,该区今年将重点跟进通航基地建设、沉香建设、天荣F1国际体育产业小镇、“诗与阡陌”田园综合体、太极养生园、旅游风情小镇、北京欧悦冰雪世界等14个项目的落地,为创建国家级旅游度假区夯实基础。

仙海开展市容环境集中整治行动 ——

六大整治 提升百姓幸福指数

宋晖 本报记者 吴成光 文/图

市容环境反映着一个城市居民的气质,透射出城市的品质。漫步仙海景区,从城镇到景区,从城乡接合部到服务窗口,各条道路整洁清爽,平坦宽阔,大街小巷干净整洁,美观亮丽。景区入口、环湖路,处处花团锦簇,绿树成荫。夜幕下,灯火辉煌,流光溢彩。

目前,该区正在全方位、大力度开展市容环境集中整治行动。生活在这里的市民,每天都能切身体会到景区面貌和环境的点滴变化。

高度重视 竭力提升百姓幸福指数

开展市容环境集中整治关乎民生和百姓福祉。该区成立了由主要领导任组长的国卫复审领导小组,对国卫复审工作严格实行分周一把手亲自抓、负总责,分管领导具体抓、负主责的领导责任机制,形成了自上而下、环环相扣的组织网络,确保国卫复审工作层层有人管、处处有人抓、事事有落实。

按照整治行动的统一部署,城管及相关部门以整治群众反映强烈的环境薄弱地段脏、乱、差现象为突破口,全面开展纵向到底、横向到边的市容环境集中整治行动,力争实现形象大改观、功能大完善、品质大提升和管理更规范。

自此,一场以市容秩序、环境卫生、建设工地、运输污染、“城市家具”、市政设施等“六大整治工程”的市容环境集中整治攻坚战,徐徐拉开帷幕。

精心统筹 实施良策营造美好环境

环境集中整治涉及面广、工作量大、系统性强。在整治过程中,该区精心组织统筹,深化完善工作,明确各方责任,全面开展了“六大专项整治行动”。

开展农贸市场专项整治行动。全面整治农贸市场,确保市场管理规范、车辆停放有序、摊位摆放整齐、环卫设施齐全、卫生管理制度落实到位。

开展基础设施提升行动。对排查发现的场镇路面破损,立即进行修补,确保路面平整。结合辖区实际配齐果皮箱、垃圾桶,做到垃圾收集容器布局合理、齐全完好、密闭加盖,公共厕所标识、蹲位、洗手器具完好。及时修复破损路灯、井盖,交通指引、机动车停放标识及非机动车停放架等设施完好。

开展大气污染防治行动。通过坚持常态化巡查机制,严厉查处露天焚烧垃圾、枯枝败叶、农作物秸秆等行为;规范建筑工地围挡设置,硬化出入口道路,完善车辆冲洗设施,做好建筑渣土密闭运输,坚决杜绝沿街抛洒滴漏等问题。

开展城乡环境卫生整治行动。全面整治乱摆摊点、跨门经营、占道加工作业、乱扔乱倒垃圾等现象,严格落实“门前五包”责任制。

开展户外广告(牛皮癣)专项整治行动。对市政公用设施、电杆、邮亭等非法张贴、喷涂、书写的各类小广告进行清除;加强巡查,对辖区内



环湖路绿树成荫

违规悬挂横幅、占道设置广告牌等及时进行清除、纠正。

开展全民文明卫生意识提升行动。深入开展国卫复审工作宣传,在重要地段、节点设置大型公益广告宣传标牌,电子显示屏做到持续宣传;持续开展文明劝导活动,提高辖区市民社会公德意识、文明卫生意识;坚持开展文明劝导活动,对乱扔乱丢烟头、纸屑、果皮,横穿道路、破坏绿化等行为进行文明劝导。

据统计,截至目前,已开展各类问题专项整治30余次,向广大居民宣传创建知识12次,处理占道经营、乱摆摊点63起,处理跨门经营71起,清理违规设置广告、横幅、小广告46起,清理乱堆乱放37起,处理污染路面23起,处理乱倒垃圾4起,纠正车辆乱停放



劝导游客不要露天烧烤

140余辆次,清理乱停乱放共享单车48辆。

如今,这与老百姓日常生活息息相关的市容环境改善亮点和成果接连不断。空间变美变新,人心变亲变近,整治行动可以说既契合了民意,也赢得了民心。

安全 刺激 劲爽 激情

仙海引进新西兰喷射飞艇

娱乐等领域广泛应用,也可在湖泊、江河或特殊设定水域开展比赛。可在水面360度旋转、高速180度漂移、蛇形前进、船头探水、急转急停等多项趣味特技,最高时速可达80公里/小时,1.2米以上60岁以下健康人士均可倾情体验。

“我们每年都会安排人员外出考察,根据仙海旅游发展和游客需求,不断更新我们的水上游乐项目,丰富休闲方式,凸显运动仙海的特色。”该公司经理陈正均介绍,最近引进的新西兰喷射飞艇就是想为游客提供安全刺激的游乐项目,提升旅游人气,提高仙海知名度。在谈到喷射飞艇对水质和大气污染时陈正均表示,仙海这一湖水是我们赖以生存的根基,是我们发展的基础,我们所有的水上项目都是以保护环境为前提,绝不会以经济效益为目的。

据悉,该艇使用当今最先进的进口发动机,有CCS中国船级社认可证书,通过CCS检测并出具《发动机排放符合声明》,声明该发动机气

体排放符合国际标准,此外,该艇安全性和环保系数都较高,能确保航行水域环境安全以及水上游乐项目在未来的可持续性发展。

“由于飞艇速度较快,特技较多,厂家安排了专业特技驾驶员来给我们进行为期半年的培训指导,确保我们的学员能熟练掌握飞艇性能和驾驶技巧。”据好运公司相关负责人介绍,公司将不断丰富仙海的水上项目,让川内的游客也能享受和体验到热带沿海的水上娱乐项目,致力于将仙海打造成为国内知名的水上旅游休闲胜地。

近年来,仙海旅游度假区正倾力创建国家级旅游度假区,积极探索实施“旅游+创新”战略,促进旅游与其它休闲娱乐方式的深度融合,强化创新旅游带动作用,满足当今社会、市场、经济的发展需求,不断提升旅游人气,增加旅游收入,加快旅游产品升级、消费体验升级,不断培育新的旅游经济增长点。



新西兰喷射飞艇

本报(记者 吴成光 文/图)“这个180度漂移和360度旋转简直太刺激了,开始还是有点害怕,结果还是很安全的。”日前,来仙海度假的重庆游客姜小姐说,这儿水面宽广,水质清冽,四周青山绿水,湖面体验一把喷射飞艇,感觉把人带到另一世界,真是爽心悦目。

位于仙海旅游度假区的绵阳市好运旅游开发有限公司,主要从事旅游服务、水上运动及水

上娱乐项目开发和经营,该公司自2000年进入仙海至今,始终坚持诚信经营、科学管理,将安全生产作为第一要素,多年来无一起重大安全事故发生。

好运旅游开发有限公司经多方考察论证,在保证环境不受污染的前提下,投资150余万元引进了12人座新西兰喷射飞艇。该艇是目前一项风靡全球的水上游乐项目,在旅游、营救、