

{ 鉴宝 }

壶的好坏无关泥料的粗细



一把好的紫砂壶，第一就是要好的泥料，再者就是做工，常有壶友在收壶的时候会问这把壶泥料的目数，好像是有一个误区，泥料粗的就是低档的。其实不然，首先，紫砂壶的料要注重肌理感，即能突出紫砂的特性。用行话来讲就是“紫玉金沙”，好的紫砂应该有玉的质感和砂的肌理感，通俗地说，就是颗粒状附在紫砂表面形成的效果。大部分收藏者在这方

面的认知有误区，通常认为泥料粗的壶档次不够高。

实际上，壶的优劣与泥料的粗细无关，各有风味；细腻的泥料也要具备肌理感，这样才能称得上是好泥料。

紫砂的审美料是第一位的，鉴赏一把壶最难过的一关就是判断料的品质。另外，料的肌理感好才能突出紫砂的特性，目前市场上比较盛行的泥料越细越好的观点反而是泥料审美中的误区。

艺术之间是共通的，国画大师傅抱石运用揉纸法来表达国画中特有的肌理也有同样的审美情趣；另外，宜兴不同地区产出的各种泥料所表达的审美效果通常有大小差别。

怎样欣赏玉牌的艺术美

一块有欣赏价值的玉牌必须具备上好的材料，细腻、油润、白洁，最重要的是不能有裂纹，纯净的底子才具发挥空间；其次需要特有的个性，具有想象力的题材，时代性的审美和精确性的功能；再次就是雕刻技艺要准确传神，字体刻画规整，最后要重视所蕴含的深刻内涵和时代思想。

玉牌是表现美的载体，材质与主题的契合非常重要，需要设计者具备很高的艺术素养，例如，以“面线结合”来表达一件作品的主题，“面”表现结构、质感、空间等，“线”表现分割、运动、线条等。“面”的温润、细腻、圆滑，流露玉的特质和人想象的意境；“线”的开阖、疏密、虚实，体现玉的刚柔和人延伸的韵味。“面”的交合有了具象，有了写意，有了实景，有了情趣，它不追求百分之百的写实，不需要来龙去脉的明晰，



当写实和写意点到即止地结合，那种留给收藏者的想象才有了无限的空间。当一块“面线结合”完美的玉牌呈现在你面前时，就好像一幅国画大师水墨画，留白的空间，水墨的渲染营造的层次感，自然、变幻、富有趣味。

2018江油宝龙广场招商发布会盛典暨群星live演唱会圆满成功

2018年4月20日下午2时30分，宝龙地产(HK.1238)旗下江油宝龙广场招商大会在顺辉·铂晶巴登酒店隆重举行，江油市人民政府相关负责人、宝龙商业集团领导出席了会议，近200家国内外知名品牌商家代表齐聚江油，共赴盛会。

为了庆祝2018江油宝龙广场招商发布会盛典的成功举行，当晚8点，群星live演唱会在江油宝龙广场热烈举行，群星纵情歌唱助阵江油宝龙广场，现场的朋友们与李克勤、范玮琪、大壮、打劫一下乐团共同见证招商发布会圆满成功。全城热闹非凡！

江油首座购物中心，提升城市商业层级

江油，地处成渝经济区北段，区位优势明显，随着西成高铁的开通，全面打造了成都1小时与重庆2小时的经济圈。江油宝龙广场地处主城和新区连接的核心位置，周边常住人口超15万，毗邻政府、医疗及高校，为商业发展提供良好的发展环境。

江油宝龙广场是江油首座一站式购物中心，8万商业体量，拥有1100余个停车位涵盖购物、餐饮、休闲、娱乐等多业态于一体，填补区域商业空白，为江油市民提供一站式购物体验。

携手知名品牌，共创商业巅峰

宝龙广场进驻江油起，就备受江油市民高度关注，对于永辉Bravo精品超市、喜喜婚姻主题餐厅、肯德基、屈臣氏、中影影院、道格韦恩、魅力铜锣湾、美特斯邦威等即将入驻的品牌也充满期待。

此次签约盛典，也让众商家对江油宝龙广场有了更清晰、更直观的认识，更坚定了他们对宝龙广场为平台，将品

牌做大做强信心与决心。

精准营销，专业打造商业新地标

江油宝龙广场以其强大的品牌组合、专业的管理团队及先进的硬件设施，为提升江油市民生活品质及商业模式升级起到积极的推动作用。随着江油宝龙广场入驻，其当地传统商业格局将发生重大变革，区域商业层级提升。

绵阳虎眼点评：

宝龙广场是江油现有唯一购物中心，作为江油商业里程碑项目，江油市全新的消费新地标，宝成集团与国盛基业两个中国地产百强企业共同铸造的有情怀的商业中心，再有众多国际国内一线商业品牌入驻，必将为江油带来比肩一线城市的时尚潮流生活，刷新江油城市梦想，引领江油商业下一个十年。

宝龙集团介绍：

宝龙集团由全国政协常委、澳门著名爱国实业家许健康先生于1990年在澳门创立，1992年开始投资国内内地，集团经过多年的不断拓展，形成了地产开发、商业运营、酒店旅游、文化艺术、信息五大产业协同发展的格局。目前，集团总资产超过1000亿元人民币，有近万名员工活跃在海内外200多家公司。

宝龙集团核心产业——宝龙地产于2009年在香港主板成功上市(股票代码HK.1238)，目前已在全国逾30个城市打造了超80个项目。运营中的商业综合体36个，运营面积超过400万平方米，为消费者提供国际化、一站式购物、休闲及娱乐体验。宝龙地产连续十三年获评中国房地产百强企业，连续七年获评中国商业地产公司品牌价值十强等荣誉。



豆叩寺

□本报记者 郑金容 文/图



探访省级重点文物保护单位平武豆叩寺
平武大山里的明朝古寺庙

一 临江古寺庙 走过数百年光景

还未走进平武县豆叩镇，老远就能看见一座坐落在清漪江旁的古寺。在镇上山间小房子的衬托下，略微有点孤单，但高高的基台顶端傲然耸立，方方正正的寺庙建筑让人不能忽视，一眼就能看到。记者来到豆叩镇的时候，已是中午，镇上人并不多，只有零散的一些商家还在摆摊卖蔬菜、水果，街上偶尔路过一些游客，他们的目的地多为一个地方，那就是镇上的“老资格”——有几百年历史的古寺庙豆叩寺。

在镇上居民的指引下，记者找到了位于镇中的豆叩寺。寺庙并不大，只有一栋仿古建筑，旁边有一株古树，枝干弯曲环绕，给寺庙平添了些古韵。寺庙的山门正对着江水和青山，有风吹过，更让豆叩寺多了几分清幽。

寺庙里供奉着一些佛像，看起来和其它寺庙并没有多大差别，但寺庙已经存在了几百年。

关于豆叩寺始建于何年，《涪江遗韵：绵阳不可移动文物》一书记载，豆叩寺为明代建筑，距今已经有500多年历史。镇上的老人介绍说，豆叩寺原名并不是叫这个，而叫“五显庙”，为褒、寇两姓捐资修建，又名褒寇寺，后才改名为豆叩寺。豆叩寺原来的建筑群规模较大，依山就势，有南山门、罗汉殿、观音殿、正殿(大佛殿)组成四合院建筑，但随着岁月流转，如今仅有正殿存留。每当逢年过节或者赶场的时候，豆叩寺都特别热闹，有人在这里祈福、有人在这里游玩，这座深山里几百年古寺庙安静地注视着过往行人。

二 当地茶叶兴盛的见证

豆叩寺虽仅存大殿，却是集历史、宗教、建筑、艺术价值为一体，向今人展示了古建筑的艺术，也成为研究明朝文化历史的一个标本。

另外，豆叩寺从修建以来，经历了多次地震，寺庙的主体结构仍然完整保存。尤其是在2008年地震后更是在灾害严重情况下顽强挺立，相关部门也只是对寺庙进行了屋面、接顶等的维修，这也说明豆叩寺的工艺精湛，建筑质量高。由于历史价值大，豆叩寺已经成为省文物保护单位以及平武县的文物保护单位并免费对外开放。

不过由于豆叩寺位于山间河流处，加之该地属于亚热带季风潮湿气候，多雨多风，年代久远的豆叩寺目前面临的一大问

题就是自然风化严重。据平武文管所工作人员介绍，为保护文物，会定期对豆叩寺建筑本体采取相应的保护措施，甚至还在临河一侧建了坚固的河堤。

“豆叩寺是民间佛教寺庙，周围的村民都常常去寺庙。其实豆叩寺不仅是当地佛教兴盛的一个表现，它也是当地茶叶兴盛的见证。”曾维益说，平武山区多种茶，每到采茶季节，山里的茶农们就会把自家采的新茶拿到豆叩镇上售卖，外地的人也会来镇上收购茶叶，时间一久，镇上从事茶叶买卖的人越来越多，而很多镇上的人都会去寺庙里逛逛。

几百年来，岁月更迭，朝代改换，无数商旅、村民来往豆叩镇，这座寺庙都安静的矗立在此，见证着过往的一切。

三 罕见的斗拱造型

记者看到，在寺庙正门外立着一个石碑，上面写着：四川省文物保护单位——豆叩寺。石碑证明了这座山间古寺庙并非单纯的寺庙，它已经成了省级文物保护单位。

资料记载，豆叩寺位于平武县豆叩镇，坐南向北，占地面积1200平方米。寺院前原为山门，左右配殿内为罗汉殿、观音殿，正殿为大佛殿，现均已毁坏无存，仅余大佛殿。

大佛殿坐西向东，单檐歇山式建筑，面阔三间12.5米，进深12.5米，通高8.5米，建筑面积156.25平方米，整个建筑看起来很宽敞。大殿有石砌台基高1米，高台基让寺庙有份庄严厚重的感觉。寺庙的大殿有檐柱12根，金柱4根，均为圆形柱，檐柱高3.35米，柱径0.33米，金柱高6.1米，排列规

整，纵横成行，增加了寺庙的稳固性。

平武本地文史专家曾维益认为，豆叩寺的文化价值很大，仅次于报恩寺。“在平武地区现存的古建筑中，报恩寺价值第一，第二就是豆叩寺了。豆叩寺和报恩寺修建于同一时代，虽然现存寺庙规模不大，但被保存下来的正殿很完整，尤其是寺庙斗拱的文物价值是很独特的。”曾维益介绍说，豆叩寺前檐下的大斗拱采用斜下45度斜昂的做法，势如劈竹，斜刺向下，使建筑看上去刚劲有力。这种做法在四川地区古建筑中十分罕见，而且每朵斗拱高0.81米，造型独特，如同三个米字叠起，梁、额枋全施彩绘，具有明显的明代早期建筑特征，所以在2007年被评为四川省文物保护单位。



留存至今的正殿



▲四川省文物保护单位

▶造型独特的斗拱

双柏树的传说

在游仙魏城西门外的金牛古道两边，曾经各有一棵大小差不多的柏树，高20多米，胸径约2米，两树的根部相隔一丈五、六左右，人们称之为“双柏树”。关于这两棵树，流传着几个不同的传说。

□郭光寿 记者 郑金容 文/图

第一种传说是，三国时，蜀汉大将张飞领刘备之命，带领数万人马顺金牛古道北上伐魏。班师回朝时，正值酷暑季节，燥热难当，沿途基本没有树木，无遮阴乘凉之处。张飞命士兵栽树，以备后来北伐时有个好的环境，他自己则带上一捆柏树苗跃身上马，一边往绵州方向飞奔，一边往路两边随意抛树苗。当他跑到魏城时，手中树苗只剩两棵了，于是他便将两株树苗随手丢在路两边，后来两株柏树在不意间居然成活了，还慢慢长大，长成了今天的双柏树。

在第二种传说中，人们叫两棵柏树为“活牌坊”。二十世纪四十年代，川陕公路来往车辆较多，但都必须经过两棵柏树夹道

的地段。有一天，一辆装满军用物资的大货车来到双柏树前，驾驶员一看，两树之间只有一丈多宽，树干上端已经蓬拢，押车的军官用尺子一量，车和树之间几乎同宽。两人商议，由军官指挥，驾驶员慢慢操作，最后终于顺利通过了。现场看热闹的人都说，怪了，这树居然给汽车让道，简直是活了。就这样，人们又叫双柏树为“活牌坊”。

在第三种传说中，人们又称两棵柏树为“鹤牌坊”。由于其中一棵柏树的顶端长出了一树枝，这树枝就像一只站在树上的白鹤，而且树枝不知何时已枯，人们便把这棵树称为“干白鹤”，若把两棵柏树结合起来看，又像两只白鹤拼对的牌坊。就这样，双柏树又被称为“鹤牌坊”。

最具传奇色彩的说法是，双柏树是一

对深恋男女化身的相思树。

1978年，我市某企业拉运大型设备，经请示省林业厅同意，将那棵有干白鹤的树砍伐。1995年开发建设双柏街，又将古树里面的山咀挖进去十多米。2004年，游仙区林业局与魏城镇人民政府出资对该树进行了保护，并立了一块石碑，上书“魏城镇西门外双柏树，又名活牌坊，接川陕道之翠云廊，历经千余年，枝繁叶茂，风景万千，立碑以示保护”。

如今，两棵经历了风风雨雨，寄托了人们对纯洁爱情的向往和讴歌的柏树，只剩下孤零零的一棵，仿佛要继续它对忠贞不渝爱情的佐证和坚守。有诗为证：一见钟情爱慕生，百年好合无眷姻，生不同衾死同穴，“相思树”凄断肠人。



双柏中至今犹存的一棵柏树