

《经典咏流传》 古诗词与流行乐走心相遇

从去年岁末到今年年初,央视在文化类综艺节目上连续发力,继《国家宝藏》《如果国宝会说话》之后,又一档让人“彻底跪了”的热播节目《经典咏流传》再成热议话题。节目以古诗词和部分近代诗词配以流行乐,即所谓的“和诗以歌”,星素搭配用歌声诠释诗词之美。近日,节目总策划、央视综合频道副总监许文广和总导演田梅、王宁等分别接受了记者采访,他们不约而同地谈到国产综艺原创的重要性。许文广提到,现在的音乐节目都是单调性的繁荣,要么是草根选秀,要么是明星PK,他们的团队也曾一时迷茫,也停下来思考,最终找到了把音乐跟文化、跟经典结合的模式。

谈 赛 制

放弃对抗赛制,明星不再焦虑

从王俊凯的《明日说》、王力宏的《三字经》、余少群的《枉凝眉》到张杰的《少年中国说》、腾格尔的《敕勒歌》等,通过将明星的演唱和经典的古诗词熔于一炉的全新形式,再次拉近了观众和中华优秀传统文化的距离。对于这种原创的形式,创作团队也有过犹豫。许文广透露,“我们知道比较火的音乐节目,它的高收视取决于其演唱的歌曲是一些耳熟能详的经典歌曲,而《经典咏流传》可能更多的是原创歌曲。原创节目的歌曲收视,跟耳熟能详的经典歌曲收视有几级数的差异。在原创歌曲中又显得那么小众的经典诗词的风险可能就更高了。所以,当时我们在团队内部做过一个调研,让每个人列举出几首印象深刻的、能够广为流传的,根据经典诗词改编的歌曲,结果发现耳熟能详的、能被广泛传播的歌曲不到10首。所以,我们不是没有过犹豫,思考会不会过于小众、制作的门槛是不是太高,我们的音乐创作力量是否足够支撑。但是后来我们发现,可能这条道路尽管有门槛,但恰恰意味着它具备空间,而且这也是作为国家电视台应该要做的事情。”

目前,国内的音乐节目离不开对抗、竞

争、排名、淘汰,而这些恰恰是《经典咏流传》放弃的元素。明星不再焦虑了,会更安心地投入创作,成为了意料之外情理之中的收获。“从播出的效果来看,我觉得可能恰恰因为取消了对抗赛制之后,这个节目成了我这几年录得最走心的一个。不光是创作团队一次次被歌曲的表现力和背后的故事所打动,我们的音乐创作人也以一种更纯粹的心态,投入到制作音乐的过程。可能没有了这种赛制带来的焦虑感之后,大家的心安定下来,比如说我看到像王力宏背着一把吉他就出场了,然后去唱《三字经》,就是这样一种很轻松的状态。我们此前也做过《梦想合唱团》和《梦想星搭档》等强赛制的音乐节目,它有很大的不同。所以,我觉得可能没有这种比赛之后,少了某种戏剧性的张力,但又给我们带来了更多的回归。”

谈 选 题

小诗《苔》入选,是意外又必然

“白日不到处,青春恰自来。苔花如米小,也学牡丹开。”这首《苔》由清代诗人袁枚所作,在《经典咏流传》之前,它鲜为人知;在《经典咏流传》的舞台上,支教老师梁俊和山里的孩子们用歌曲的形式把它重新唤醒,冷清了近300年的小诗全网播放量突破3亿,

一夜走红。在节目组看来,《苔》和《经典咏流传》的相遇是一个意外又是一个必然。因为总导演田梅的标准是不希望选择很生僻的诗词,所以《苔》不会是节目的首选;而另一位总导演王宁的介绍又透露出梁俊就是节目组要找的人。“我们的编导蔡晓双起初在微博上看到了关于梁俊老师的信息,马上就意识到这位老师是栏目组要找的人,但相关信息极少。蔡晓双从《乌蒙山的桃花源》追寻到做过这本书发售活动的书店、咖啡馆,这才在其中一家书店的老板手中得到了梁俊的电话号码。在梁俊老师的公众号‘童书乌蒙’上有他自己录制的视频,《青玉案》《苔》《边草》《十年生死两茫茫》《西江月》等许多耳熟能详的古诗词变成了歌曲。”王宁还回忆说,“当初感觉《苔》字数太少,不好填充歌词,但是‘苔花如米小,也学牡丹开’,越读越觉得,这十个字虽然浅白,但是意味无穷,其中蕴含着强大的力量。同时,这首诗所内藏的寓意也与生活在乌蒙山区的少数民族儿童有着不可分割的联系。所以,领导在看到这个故事、这位老师、这群孩子,这首诗的时候,没有丝毫犹豫就决定让音乐团队开始编曲。”

除了《苔》是节目组公认的最有意义的、最动人的改编外,由谭维维带来的《墨梅》也备受幕后主创推崇。许文广就评价这首歌曲特别具有艺术高度,“我们对谭维维印象最

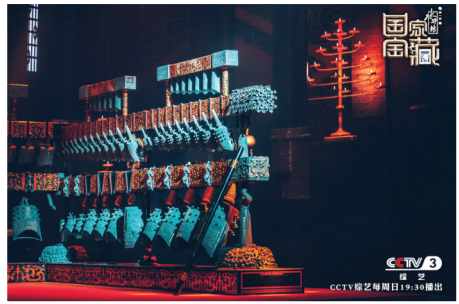


深的歌曲还是《华阴老腔》,那么在《墨梅》里她又做了一个新的颠覆,她并没有用那种宽音大嗓、呐喊的方式来体现这首诗作,反而用了一种接近戏歌的方式做这首歌曲的开头,它里面并没有飙高音和呐喊,但是极其动人清亮,而且听完之后会在你的脑海里挥之不去,反复萦绕。这个旋律跟谭维维自己多年坚持民间采风有很大的关系。”

(据人民网)

情怀铸就品质 创新打造辉煌

《国家宝藏》第一季研讨会在故宫博物院举行



去年年底,央视和故宫两大文化体强强联合,携手八大国家级博物馆(院)打造的大型文博探索类节目《国家宝藏》一经播出,引发强烈反响。

那么,率先开启了“古典文化综艺元年”的《国家宝藏》背后,到底有哪些创新和坚守?它又为何引领了全媒体时代的传播热情?3月28日,《国家宝藏》第一季研讨会由中央电视台和故宫博物院联合主办,在故宫博物院举行(如图)。

情怀铸就品质,创新打造辉煌。现场,与会领导、学者、媒体与节目主创团队展开了热烈的交流与探讨。

央视文化综艺形成大IP

《国家宝藏》背后王牌团队
的创新与坚守

2017年,央视在文化领域掀起的“现象

级风潮”此起彼伏。《国家宝藏》作为2017至2018的承上启下之作,无论是创新方向、制作水准还是传播热度,都将“央视出品”的影响力和号召力推至新高。在文学等细分题材被集体消费的时候,央视着眼未来,以创新思维把握时代脉搏,《国家宝藏》正是央视肩负国家媒体责任的又一次与时俱进的创新尝试。节目从全新切口进入文化节目,由顶级专家、学者和明星保驾护航,加之央视多年创新积累的经验,成功打造了又一个新的文化节目目标。

节目融合应用纪录片和综艺两种创作手法,以文化的内核、综艺的外壳、纪录的气质,创造一种全新的表达。让古老和年轻握手,让庙堂与江湖互动,让过去与现在对话。它让古典文化不仅“活”了起来,还“潮”了起来,更“燃”了起来。

传播阵地转向年轻群体
在全媒体爆发“网红体质”
和“裂变属性”

气质革新,拥抱年轻。《国家宝藏》基于央视这一主阵地,全媒体表现十分出色。根据各平台的反馈,《国家宝藏》观众的

主体构成人群中,年龄集中度最高的是20岁到25岁,15岁到20岁的紧随其后排名第二,广大年轻观众持续在B站、豆瓣、微博、朋友圈等网络平台刷屏、点赞及分享。

年轻观众的追捧,使得《国家宝藏》充分爆发“网红体质”和“裂变属性”。“农家乐审美”“黄公望嫌弃三连”等热门话题持续火爆,引发“古典范儿”被新周刊评为2017年度十大热词之一,衍生词汇“疯狂盖章”一度取代了“疯狂打call”。每周定时追更,热情的网友还自制节目嘉宾及国宝表情包、动漫、手绘等,不断发酵节目的拟人化传播和多角度话题。

不单视频内容广受欢迎,音频内容同样备受推崇。《国家宝藏》在喜马拉雅表现一路强劲,节目主题曲《一眼千年》一经开播就位列多家音乐媒体榜单第一,并在2018年春节先后登上湖南卫视、北京卫视、辽宁卫视三家省级卫视春晚,央视狗年春晚还特别设置了“国宝回归”环节。

可以说,《国家宝藏》造就了一场“年度文化现象”和“年轻流行事件”,其传播体系不仅印证了央视平台的影响力,也充分体现了中国传统文化与当代年轻文化有机结合的巨大空间。

(据新华网)

京剧大腕儿做客西南科大 畅聊京剧艺术

本报讯(实习记者 杨彩霞)近日,著名京剧艺术家、京剧余派第四代传人王珮瑜女士,应邀做客西南科大,作为学校第十九期科大“青课”的主讲嘉宾,为全校师生近距离展示了京剧艺术的魅力与生命力。

当晚七点左右,讲座现场座无虚席。“今天在场的有多少人是没有接触过京剧的?今天我这个讲座就是面向不了解京剧的人而开的,我要让你们爱上京剧!”讲座伊始,王珮瑜就用她独特的开场白和强大的气场赢得了一片欢呼。

整堂课历时两个多小时,王珮瑜从京剧的历史开始,向听众介绍了这项高雅艺术的魅力所在。她从长期的调研中总结出,人们不爱听京剧的三大原因:“听不懂”、“太慢”、“老人才喜欢”,并结合《四郎探母》《珠帘寨》《乌盆记》等经典剧目对这些传统印象作了一一剖析。短短两小时,从唱念做打到手眼身法,王珮瑜多角度展现京剧的魅力与生命力。王珮瑜表示,自己传播京剧并未给自己定指标,在她看来“一时也有一时的价值”,并且“难道不开花不结果就不去做吗?”王珮瑜的课程并不限于京剧本身,更为重要的是对于京剧、对于传统文化的传承与传播态度。

西南科大京剧协会副会长、全国高校京戏委员会理事李晓凤说:“要弘扬国粹,京剧是势在必行的,学生们应该学着去接近、理解这项艺术,对于高校来说,面对面交流才更能增加学生兴趣,比在电视上看要有更强的互动性。”李小凤表示,希望这样的讲座能够对今后科大学子弘扬国粹起到一定的促进作用,“希望同学们能够通过京剧了解其背后的历史,然后更加热爱我们国家的传统文化。”

我市去年票房达1.97亿元 居全国城市票房排名第56位

本报讯(记者 郑金容 谢艳)昨(29)日,我市举行2017年度电影放映工作总结会,阿里影业高级数据产品专家以大数据为支撑,分析总结我市去年电影市场。全市28家城市影院负责人、农村电影放映员等50余位电影人参加。

记者在会上了解到,2017年我市电影市场票房产值1.97亿元,同比2016年增幅30%。全年累计放映场次31.04万场,观影人次629.4万。城市人均观影次数4次以上,超过全国平均次数。从票房的总成绩来看,我市票房居全国城市票房排名第56位,较2016年城市排名上升4位;在四川省各市排名中仅次省会成都,票房较排名第三的南充市高出7000万元,是名副其实的“四川电影第二城”。截至目前,我市共计影院28家,银幕177张,其中绵阳市区共计13家,江油市6家,三台3家,安州2家,梓潼、平武、盐亭、北川各1家,实现市市区城市影院全覆盖。

会议中,绵阳市电影协会还为农村公益电影优秀放映员、城市影院优秀工作者颁奖,并为明星影城、创新影城、先进影城等集体授牌,部分影院还联合签署公益广告承诺书。

戛纳电影节

竞赛单元影片 都要进入法国院线发行

戛纳电影节艺术总监蒂埃里·弗雷莫日前在接受《法国电影》周刊采访时表示,凡是角逐戛纳电影节金棕榈奖的影片都要在法国院线发行,仅通过在线点播播映的影片只能参与电影节非竞赛单元。

2017年第70届戛纳电影节期间,美国视频点播公司“网飞”(Netflix)与戛纳电影节主办方关于入围影片播映方式产生分歧,引发广泛争议。

“网飞”制作的两部影片《玉子》和《迈耶罗维茨的故事》入围了第70届戛纳电影节主竞赛单元。为保护传统院线,法国规定影片在院线发行36个月之后才能在线点播,但“网飞”表示这两部影片均不会在法国院线上映。戛纳电影节主办方随后发表声明,重申对传统院线发行程序的支持,并决定从2018年起所有希望入围该电影节竞赛单元的影片都要作出在法国院线发行的承诺。

弗雷莫表示,“网飞”仍期待推出其他电影参与戛纳电影节,但是“他们坚持的方式与我们背道而驰”。不过,部分不入院线的影片“艺术层面上非常突出”,因此将获准进入电影节非竞赛单元进行展映。

弗雷莫还表示,第71届戛纳电影节将明确禁止红毯自拍,以免造成“不合时宜的混乱”,影响红毯及整个电影节流程。

第71届戛纳电影节定于5月8日至19日在法国南部城市戛纳举行,澳大利亚著名影星、奥斯卡影后凯特·布兰切特将出任电影节评委会主席。

(据新华社)

社会主义核心价值观

诚信



富强 民主
文明 和谐

自由 平等
公正 法治

爱国 敬业
诚信 友善

锦竹书墨 四江市作



中国梦

建设美丽繁荣和谐四川