

企业加劲、项目提速、精准服务……

# 科创区：开足马力冲刺“开门红”

阳春三月，行走在科创区，到处是繁忙的招商场景和项目落户的喜人景象，企业生产车间里机声隆隆，进入“火力全开”状态。各个项目抢抓工期，加班加点抓落实，争取早开工、早建成、早见效，为科创区实体经济跨越发展开好局起好步，奋力冲刺“开门红”目标任务。

□ 蒋琳琳 本报记者 杨仁平

## A 企业加劲 为园区经济添砖加瓦

走进流能粉体生产车间，技术人员正在熟练地组装生产设备。据介绍，近年来，该公司通过创新转型，成为我国西部最大的锂电正负极材料成套设备供应商，2017年，流能粉体实现产值1.1亿元，在锂电池材料设备行业创造了骄人的业绩。

“在企业的发展过程中，我们深深感受到科技创新对企业壮大发展的重要性。”公司总经理朱文清告诉记者，“我们公司的分级粉碎和瞬间干燥技术在全国领先，其中，研发的磷酸铁锂粉碎干燥输送及包装成套

生产线，解决了磷酸铁锂生产过程中阶段性产品需要不断干燥的问题，大大节约了能源，降低了生产成本。”目前，流能粉体已为合肥国轩、广州光华等国内大型锂电材料生产商提供了10多条这样的生产线。“一套这样的设备一年至少可以节省电费300万元，由于节能效果好，产品供不应求，仅去年订单就达到6000万元。截至2月，我们今年的订单已达3000多万元。”朱文清说。

产品的优化带来的是企业效益“井喷”式增长。朱文清介绍，由于订单充足，公司上下都鼓足干劲抢市场赶生产，今年公司将继续坚持走“绿色发展、节能环保”之路，力争实现一季度“开门红”。

同样，九州电子、迪佳通、奇石缘、九洲光电等企业正开足马力，加劲生产，为实现今年的目标任务鼓足干劲，奋力冲刺，成为科创区企业抓经济发展生产的主旋律。

## B 项目提速 奋力冲刺“开门红”目标

“企业发展过程中还存在什么困难？项目推进情况怎么样？”近日，在绵阳铜锣湾商业投资有限公司，科创区项目专员正在对接铜锣湾·天轮城市广场项目的推进情况。据介绍，该项目总建筑面积约38万平方米，预计总投资20亿元，包括酒店、SOHO公寓、百货、超市、游乐、餐饮娱乐等，项目建成后将成为科创区最大的现代服务业商业综合体。

将填补科创区在大型城市综合体方面的空白，为园区经济发展、民生福祉带来长远的影响。目前，该项目正在签订补充协议和筹备项目开工事宜。对此，项目专员全力协调相关部门解决各项困难，做好各项筹备工作，确保项目尽快开工建设。

在创新中心三期，施工现场机器轰鸣，工人们挖桩、搭架、扎钢筋，干得热火朝天。据了解，该项目总投资约8亿元，总建筑面积约20万平方米，包括孵化办公场地、数据中心和地下车库等配套设施。现阶段，项目各项工程建设正有序推进，在保证工程质量的基础上，也更加注重施工安全，确保早日完成既定目标任务。

在兴隆片区高端产业园一期工地上，机器轰鸣，火花四溅，工人们正抓紧时间进行地上建筑主体施工。据悉，该项目主要承接创新中心孵化毕业项目和园区招商引资的产业项目，项目投用后可容纳50-100家企业，预计投用当年可实现产值30亿元。

此外，倍特·香槟华府、上市企业产业园、军民融合人力资源产业园等重点项目也积极跟进，加快进度，力争项目早开工、早建成、早投产。

## C 精准服务 争取早开工早建成早见效

据了解，2018年科创区计划推进重点项目20个，涉及军民融合、载体建设、社会民

生、房地产、文化体育等领域。

如何实现重大项目建设“开门红”？科创区坚持“项目为王”，把重大项目建设作为推进科创区经济发展的“重头戏”。去年底，科创区确立了“大力发展实体经济，强力推进项目建设”的发展思路，成立了科创区项目推进工作领导小组，专设项目推进办公室，制定印发了《科创区重点项目推进实施方案》。今年初，科创区按照一个项目一名区级责任领导、一个责任部门、一名项目专员、两名助理专员原则，采取分类推进模式，打响了新年项目建设的“发令枪”。各部门、各项目专员积极响应、迅速行动，当好服务企业、服务重大项目的“店小二”。

据悉，为推动项目早开工早建成早见效，科创区项目推进工作领导小组实行双组长制，由区委书记、管委会主任任组长，党工委副书记任常务副组长，并成立综合协调组、规划建设和用地保障组、招商引资和企业服务组、产业培育和资金保障组四个专项工作组，每月定期召开重点项目推进工作会议，研究协调解决项目推进中存在的各种难题。目前，科创区共抽调了70余名干部联系重点项目和重点企业，针对项目和企业在工作、生产中遇到的各类难题，组织开展多层次对接活动，化解了项目落地难，受到众多企业欢迎。据科创区相关负责人介绍，接下来，科创区将继续优化企业发展环境，做好服务保障工作，争取让签约项目早开工、早建成、早见效。

## 3000岗位任挑选

科创区举行“春风送岗位”系列活动



求职者了解招聘信息

本报讯(蒋华文/图)春季是求职工高峰，近日，科创区结合习近平总书记来川视察重要讲话精神，以脱贫攻坚、服务民生为抓手，举行了多场“春风送岗位”系列活动，为广大求职者用人单位提供用工信息。

据了解，此次招聘会以“促进转移就业，支持返乡创业，助力增收脱贫”为主题，科创区相关部门及早谋划，在劳动者和企业之间搭建就业平台，利用电视、网络、短信等多种媒体，滚动播放召开用工求职洽谈会的信息，积极宣传活动时间、地点，扩大活动影响力，做到了家喻户晓。来自省内外的70余家企业为求职者提供招聘信息1200余条，涉及岗位3000余个，150余人找到意向性的工作岗位。

“春风送岗位”不单为求职者提供了就业平台，更为园区企业全力打了一剂人才“镇定剂”，有效缓解了部分企业节后的阶段性用工问题，为科创区“军地互动、产城相融”提供了强有力的人力资源支撑。

## 倡导文明出行

200志愿者参与文明交通劝导

本报讯(李鑫)为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，在全区营造遵守交通法规、告别交通陋习的浓厚氛围，3月19日-25日，科创区组织机关青年、社区200余名志愿者，开展为期一周的文明交通劝导志愿服务。

来自机关的青年志愿者和社区志愿者分别前往九洲大道、园艺街、创业大道等重要交通路口，以及77路、59路等多个公交站台，劝导行人不要穿越机动车道、按人行横道指示灯行走、走人行横道等，并对非机动车闯红灯、越线停车、逆向行驶、在机动车道行驶和电动车骑车带人、乱停乱放等行为加以制止。

此次活动调动了广大机关青年、社区居民参与志愿服务活动的积极性和主动性，为引导市民绿色出行、文明出行、安全出行作出了良好的示范效应。

## 提升维权能力

科创区举行妇女维权宣传活动

本报讯(刘大军)为维护广大妇女合法权益，树立妇女维权意识，提高妇女维权能力，日前，科创区司法所联合区妇联在园区孵化大楼开展了以“维护妇女合法权益，大力推进妇女发展”为主题的法治宣传活动。

活动采取设立法律咨询服务站、发放普法宣传资料以及现场说法等方式进行，区妇联工作人员通过一个个生动翔实的案例，对《婚姻法》《劳动法》《妇女权益保障法》等与妇女权益保护相关的法律知识进行了宣传普及，详细阐述了妇女依法维权的途径，鼓励妇女要自尊、自信、自立、自强，提高自身法律意识，懂得运用法律武器维护自己的合法权益。

此次活动，进一步增强了科创区广大妇女遵纪守法、依法维权的意识和能力，营造了尊重和保障妇女权益的良好氛围，受到广大妇女同志一致好评。

## 首批245万元

区级科技计划项目扶持资金到位

本报讯(柏鹭)为鼓励企业创新研发，激发企业参与科技创新的积极性，科创区设立了区级科技计划项目扶持资金。目前首批15项立项承担单位签订了任务书，立项项目资金达245万元。

为确保扶持资金真正用于优质项目，科创区科知局组织各领域专家、相关部门对参评项目进行专项评审、现场考察，除此之外，在资金拨付前还对立项承担企业进行项目资金管理培训，确保项目资金真正发挥扶持效果。区级科技计划项目扶持资金政策的实施，进一步激发了企业自主创新热情，坚定了企业走科技创新发展之路的信心。

## 规范经营行为

多部门联合整治西南财大饮食街环境

本报讯(王建军)日前，科创区城管分局、工商分局、消防大队、交警四大队等部门联合行动，对西南财经大学饮食街环境进行了集中整治。此次行动，共拆除移动伸缩棚12个、违规广告牌10处，清除各类垃圾杂物6吨，43户商家的经营行为得到了规范。

在整治行动中，嘉禹公司对西南财经大学饮食街围墙外绿化带、人行道进行了清扫保洁，西南财经大学校方牵头建立专项整治工作微信群，及时与相关责任方沟通信息，确保环境整治“常态化”；为确保食品安全，区社发局、工商分局对各商户是否持证经营进行了检查，并抽查了部分餐饮食品；针对部分商户内存在的消防隐患，消防部门提出了整改要求，同时，交警部门还对校园周边商户乱停乱放行为进行了整治，通过整治，饮食街环境卫生面貌焕然一新。

# 引导品质消费 共创美好生活

科创区倾力维护消费者合法权益

本报讯(王波文/图)“我通过电视购物买的洗涤用品，效果没有他们说的好，现在想退却退不掉……”“我购买的净水器，还没过保质期就坏了，我要投诉！”……近日，科创区社发局、工商分局、审计法制办、城管分局、司法所等相关部门联合在乐汇城举行消费者权益日活动，旨在进一步普及相关法律、法规知识，宣传消费者权益和义务，提高消费者的自我保护意识，加强经营者依法履职意识，促使经营者不断提升产品和服务品质，为广大消费者创造一个良好的品质消费环境，满足广大消费者对美好生活的追求。活动吸引了众多消费者踊跃参与。

据了解，本次活动以“品质消费 美好生活”为主题。活动中，工作人员向参与者发放了《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品卫生法》、《药品管理法》等宣传资料；现场为老百姓提供免费法律咨询，耐心解答消费维权、合同纠纷、食品安全、妇女权益等方面的问题，同时向大家讲解消费维权的意义和正确途径，受到了广大群众的一致欢迎。本次活动共发放普法资料600余册，解答群众咨询8人次。

“随着电商产业的迅猛发展，相关方面的消费投诉也比较多。”科创区工商分局消保维权负责人刘正安告诉记者，去年科创区共受理各类消费投诉367件，同比增长5倍。为解决涉及电商企业投诉较多的问题，去年以来，科创区积极开展《广告法》《消费者权益保护法》宣传，邀请区内电商企业负责人免费参与培训。还借助微信便捷功能，建立了科创区电商企业微信群，及时向其提供最新的



工作人员向市民介绍维权知识

政策解读。开展诚信个体户党员点创建活动，通过典型示范、典型引路，提升广大商家的诚信经营意识。

同时，科创区工商分局还建立了投诉流程制度和处置流程制度，妥善处理消费者投诉，重点处置消费者群体投诉事件，及

时做好分流和反馈工作。除此之外，还在重点企业和社区增设12315网络投诉平台企业客户端，在线就能解决消费纠纷，实现了消费维权工作向基层拓展和延伸。

“我们不仅加强了对电商企业法律法规的培训，还新增工作人员处理投诉问题，

确保消费者投诉在第一时间得到处理。”科创区工商分局局长吴雪说，尽管去年科创区消费者投诉出现了爆炸式增长，我们通过努力化解率达到了81%，为消费者挽回经济损失84.7万元，切实维护了广大消费者的合法权益。

## 共谋良策完善措施

科技城军民融合人力资源服务产业园规划研讨会召开

本报讯(王波)科技城军民融合人力资源服务产业园规划研讨会日前在科创区召开，研讨修改《科技城军民融合人力资源服务产业园建设规划项目调研报告(初稿)》《科技城军民融合人力资源服务产业园规划研究(初稿)》。

会上，与会部门对人力资源服务产业园建设规划进行了研究，对人力资源服务产业园规划提出了意见建议。会议要求，区级各相关部门要进一步对人力资源服务产业园规划进行研究，党群部、财政局、投促局和审计法制办等相关部门要对配套政策和保障措施进行会商，以园区现有政策为基础，制定完善配套政策和保障措施。区党群部要尽快征求市人社局、市人才办的意见，及时梳理、归纳、分析研判，形成符合实际、切实可行的修改建议；区党群部、投促局等部门要加强与博尔捷公司的协调对接，确保人力资源服务产业园建设能够按期推进、顺利落地。

与会部门负责人还围绕配套政策、运营模式、空间布局与功能区划等内容进行了研讨交流。

绵阳市阳扬科技有限公司——

# 勇闯“互联网+”潮头浪尖

本报讯(韦博)近年来，“互联网+”成为了互联网领域的热门词汇，各行各业利用互联网创造了商机，得到了跨越式发展，在“互联网+”的时代背景下，人工智能、信息化建设、智能制造技术等都有了全面提升。在科创区，就有一家专门从事互联网技术服务及软件开发的高新技术企业——绵阳市阳扬科技有限公司。阳扬科技于2014年注册在绵阳科创区，公司主要提供跨设备的微信、钉钉等轻量级移动应用(轻APP)、移动应用(APP)云服务应用架构、互联网安全等应用于各行业，进行“互联网+”的相关技术解决方案，逐渐成为该行业的弄潮儿。

2015年，该公司建立了绵阳首家拥有自主研发的录音方式及软件算法的“3D数字环绕音效音乐录音制作系统”录音环境，该系统在5.1分离声道的低码率编码环绕

声数字音频的基础上实现了7.1、9.1、11.1、13.1声道及以上多声道环绕立体音效制作，可以满足绵阳甚至整个川北地区包括原创及翻唱、微电影、短片、广告等相关的音乐环境声及非环境声音频录音与制作，同时，该公司还可以对相关从业人员进行数字音乐录音、制作专业技能培训。

“目前，公司建成的录音系统已对大量音乐、微电影、广告、话剧等的音频进行录音制作，现在公司每季度可接到超过360个小时音乐录音，10部以上微电影及广告音频制作、8-10部舞台剧音频制作等，季度收入近30万元。”阳扬科技总经理杨超说。

据悉，阳扬科技自成立以来，先后为中国消费者报建立了新媒体网络平台；为乌克兰国际航空公司进行微信支付对接；为西南科技大学经济管理学院进行“新企业

号”的二次开发；为长虹集团长虹软件公司开发了O2O在线销售系统；为光友薯业建立了新媒体系统及安全服务等。

“我们立足于不同行业的商业模式，开发了移动互联网新媒体平台、各类电商平台、客户关系管理系统、资产管理系统等互联网+解决方案，并在相关领域联合行业专家，一起将产品做大做强。”杨超说。

截至目前，公司共有员工21人，拥有软件著作权8件，2017年，公司营业收入突破200万元。谈到企业未来发展，杨超信心满满地说：“未来三年，我们将建立软件质量管理团队，打造软件生产服务产业链，针对不同行业定制专业级互联网+解决方案，真正解决客户的每一个问题，实现客户满意，企业发展壮大，力争成为全省同类企业中的佼佼者。”