

江油快讯

做大优势主导产业
江油四项举措促畜牧业转型升级

本报讯(江文)江油市以优质生猪和禽蛋两大优势主导产业作为“乡村振兴战略”中畜牧业产业兴旺的主旋律,并拟定“四项举措”确保两大优势主导产业撬动江油畜牧业整体转型升级,实现畜牧业持续发展。

一是规划引领,绘制产业发展蓝图。按照“五位一体”的要求,从产业发展、乡村布局、土地利用、基础设施、资源配置等方面进行谋划,编制了《江油市“135”现代农业产业体系优势产业——优质生猪产业发展规划》和《江油市现代农业主导产品优质禽蛋发展行动方案》。

二是政策支持,保障产业发展资金。及时出台财政扶持、金融保险、担保融资、配套服务等支持政策,重点支持建设产业基地、良种良繁等基础性项目,扶持方式以直接投入、贷款贴息、以奖代补等方式为主。

三是绿色循环,推动产业发展可持续。以直接投入、贷款贴息种养结合,建立种养结合、资源循环利用的现代农业生态循环发展机制,最终达到“市场大循环、合作中循环、园场小循环、家庭微循环”的目标。

四是健全机制,促进产业稳步发展。成立市级相关部门为成员的优质生猪产业推进领导小组和优质禽蛋发展领导小组,负责制定推进相关配套政策,建立市、乡、村三级责任制,层层签订责任状,确保完成落实。

800岗位送彝区

江油专场招聘会走进布拖县

本报讯(刘嘉)3月10日,江油市对口帮扶布拖县脱贫攻坚工作前线指挥部、江油市人社局在凉山彝族自治州布拖县举行江油市对口帮扶布拖县2018年就业扶贫专场招聘会。招聘会上,16家江油企业提供800余个岗位,现场达成意向性用工19人。

根据布拖实际就业需求,专场招聘会主要面向布拖县农村适龄人员、贫困群众、待业大学毕业生等就业困难人群。四川新金鑫照明科技有限公司、江油市李白故里酒厂、江油市青龙湖山庄、江油市宏泰威图酒店等16家公司和企业不远千里前来招聘,涉及建筑业、机械加工、家政服务、电子信息、酒店服务等上百个工种,80%的岗位仅需初中以上学历。

由于待遇不错,学历要求限制少,江油市老年病医院、华悦东方酒店、精剪发美业连锁、倍康家政等服务行业招聘摊位前聚集了不少求职者,但也有些高学历求职者将目光看向了宝龙集团江油公司、江油启明星化工责任有限公司、四川鼎新新材料有限公司、四川艾格瑞特模具科技股份有限公司等高新技术企业。“感谢江油企业前来招聘,相信我的专长能得到更好发挥。”毕业于凉山州职业技术学校的罗迪古呷高兴地说。

同享她经济共创她未来
江油举行女性创业辅导会

本报讯(江文)3月中旬,江油市“同享她经济、共创她未来”女性创业辅导会在江油创客空间举行。全市女性创业代表60多人参加了辅导会。

为搭建女性创业扶持平台,提供政策支持、经验指导,促进女性创新创业发展。市妇联、市人社局、市科工局、统战部、团市委、市工业园区、市创业空间等部门联合举办了本次“同享她经济、共创她未来”女性创业辅导会。

会上,各职能部门宣讲了女性创业的相关扶持政策。江油市工商联副主席、四川恒宇电子科技有限公司董事长赵剑宇女士、江油江泰农业董事长胡小兰女士两位创业导师从创业准备、项目选择、营销策略、合作策略等多方面进行了辅导,解答了女性创业者们在实践中的许多困惑。

建千亩水稻制种基地
省级现代农业发展项目在新春乡启动

本报讯(江文)近日,2018年省级现代农业发展工程江油制种产业提升建设项目在新春乡梓江村正式启动。

该项目计划建设现代化水稻制种基地1000亩,总投资150万元,其中100万元用于田间工程建设,50万元用于制种物资补贴、制种保险和制种技术培训。项目明确需解决的突出问题和高标准农田建设的功能定位,提出适宜项目区标准农田的建设内容和建设标准,稳步提高土壤基础地力和可持续生产能力,促进项目区水资源的合理利用和生态环境的良性循环,让杂交水稻制种基地项目成为农业增效、农民增收的助推器。

市农牧局组织相关人员对新春乡梓江村进行实地测量、规划和设计。规划设计现场成立江油市国家级水稻种子生产管理市、村领导小组和质量监督小组,签订了项目建设协议书,制定了《项目建设实施细则》,明确了项目建设责任和义务。

大力弘扬传统文化
江油开展李白文化进校园活动

本报讯(江文)3月19日,由江油市李白纪念馆主办的李白文化进校园活动走进江油市龙凤小学和东兴小学。活动以讲座的形式进行,主题为《李白在江油的故事》。

讲座分别由李白纪念馆的讲解员主讲,主要讲述了李白流传在江油的小故事。讲座中,孩子们聚精会神地聆听,积极参与互动,声情并茂地背诵李白诗歌,还有小朋友绘声绘色地讲述李白“铁杵磨针”和“夜宿山寺”的故事,气氛热烈,掌声不断。

通过讲座,诗镇石牛、诗镇县令等一个个美丽的故事和动人的传说,让孩子们深切地感受到一个勤学励志的诗仙李白形象。一直以来,“李白文化进校园”都是李白纪念馆开展社科普及的重要内容,通过这种活动,能帮助广大师生更好地了解李白文化,增强热爱家乡、热爱祖国的情怀。同时也对传承李白文化、弘扬时代精神有着重要意义。

描绘乡村振兴新画卷

——江油幸福美丽新村建设纪实

□杨星月

田间地头,忙得不亦乐乎的村民们正在翻地、除草、修剪枝桠;新建的休闲文化广场上,孩子们嬉戏玩耍,休息时刻的大婶在乐声中跳起了广场舞;温馨整洁的农家小院里,涌动着和美的生活气息……阳春3月,走进春意盎然的江油农村,处处是一幅幅幸福美丽的新画卷。

近年来,江油市委、市政府抓住国家实施乡村振兴战略重大机遇,按照“兴业、家富、人和、村美”的总要求,大力实施扶贫解困、产业提升、旧村改造、环境整治、文化传承“五大行动”,致力于加快推进幸福美丽新村建设,促进农村建设由“单项突破”迈入全面发展、由“千村一面”至“各美其美”、由“物的新农村”转向“人的新农村”的新阶段。

业园、新安农业公园……一条条康庄大道连接村头巷尾,一幅幅白墙黛瓦的农家小院错落有致,一个个美丽村落如璀璨的明珠照耀着园区发展。这样的示范点(片)已成为江油幸福美丽新村建设的样板和亮点,在全市起到了重要的示范带动和辐射效应。

围绕这些“精品点”,已建成中大路——205线——百年好合爱情谷沿线示范带、塔九路——绵江快速通道——西河(青)路沿线示范带、厚六路文胜段——东雁路——雁三路沿线示范带(占行政村总数的25%)。在此基础上,坚持通过坝、丘、山区分类指导,根据不同地理条件和地域特色,采取相应的新村聚居制度,制定相应的推进模式,全域全程全面系统推进幸福美丽新村建设,体现不同特色的幸福美丽新村。力争在2020年,成功落实幸福美丽新村建成300个,完成达到行政村总数的80%的总体目标。

优化资源兴产业
形成规模效益增收

双河镇蒲溪村、牛踩石村坐落于群山环抱之中,长征水库的引水渠依山就势,流淌在沃野山林之间……规划面积达20000亩的双河镇生态循环农业产业园就诞生于此,茁壮的苗木与嫩绿的蕊芽无不彰显着现代农业规模化发展的勃勃生机。

园区规划遵循自然规律,因地制宜、串点成片,以该镇贫困村牛踩石村为核心点,打造集生猪养殖、有机肥生产、果蔬种植、休闲旅游等功能为一体的循环经济园区。其中,位于蒲溪村谷家梁的“五月脆”李子园更是产业园的重点建设项目。

“这个李子园吸纳了300户800余人入股,大家一块脱贫致富奔小康!”蒲溪村回乡青年党员欧均亮说。据了解,2017年,欧均亮

在双河镇村党员干部的帮助下组建了江油市续星种养殖专业合作社,集约1000亩土地建成“五月脆”优质李树种植示范基地。该项目采取“支部+企业+合作社+银行+基地”的生产经营模式,计划通过2至3年发展“五月脆”优质李树种植面积3000亩。

除此之外,世界500强企业正大集团为牛踩石村的生猪代养,提供产销一条龙服务。代养农户按每头猪1元/斤收取劳务费,两处代养场的建设为村集体每年增加1万元收入;坤亿食用菌有限公司兴建投产的100亩的羊肚菌基地坐落在园区,实现年纯利润100万元左右,而村集体投入42.5万元的扶贫资金,建成租赁灌溉设施,每年可收取2万元的租金……这样的生态农业产业园只是江油推进现代农业建设的一个缩影。

近年来,江油坚持按照“大园区、小业主”的发展方式,统筹规划,连片推进,园区化发展,促进资源集聚、资本集聚、产业集聚、产品集聚,实现规模化、集约化、产业化经营。

截至目前,已基本建成新安农业公园、九岭蔬菜产业园、方水白玉水果产业园、永胜粮经复合产业园等1万亩以上的现代农业产业示范园区12个,建成河西附子产业园、西屏猕猴桃产业园、贯山稻香渔村、战旗中药材产业园等5000亩以上规模的特色产业园区25个,以农村产业的发展支撑农民收入的增加,实现了美丽乡村建设与产业发展的良性互动。

着力民生助脱贫
营造文明氛围正风气

“这次春节回家过年,感觉村里的变化太大了!建起了广场,安上了路灯,村落也整洁了……”石元乡铁坪村村民李直春节回乡,十分感叹家乡的变化。铁坪村地处偏远,山高坡

规划引领绘蓝图
构建乡村治理新体系

美丽乡村怎么建,引领规划是关键。经过几年的探索,江油因地制宜地规划布局了中心村、新村聚居点和产业布局,按照一年起步、两年建成、三年推进的方式逐步推进,达到“建一片,成一片,富一片”的效果。

大康百年好合爱情谷、青莲李白文化产



绵阳华夏历史文化产业园项目,位于太平镇、绵江公路旁,计划总投资29亿元,占地1150亩,建筑面积12.5万平方米。项目以华夏文明从诞生到1840年这段历史岁月为背景,以华夏历史文明为主题,以“儒、释、道”文化为核心,内容涵盖华夏历史故事、中华优秀传统文化艺术、中华民俗风情等方面内容。该产业园集文化、科技、旅游等产业为一体,投资规模大、社会效益高、带动作用好,对提升城市品牌价值,做大城市规模,加速产业转型升级,推动经济社会发展具有十分重大的现实意义。

该项目截至目前累计完成投资近10亿元,预计2019年初园区达到接待条件。目前10个主题项目已全部开工建设,其中九州神韵、孟姜女、飞越中华、童梦新语正在进行主体结构施工;千古风华、女娲补天、熊出没、哪咤闹海、梁祝、水漫金山正在进行基础施工。(韩中正 摄)

冲刺“小目标”

一季度规上工业
总产值力争增长19%

本报讯(王惠凤 蔺莉)为确保2018年全市工业经济开好局、起好步,今年以来,江油积极谋划,扎实抓好当前工作,确保实现“开门红”。

抓好保障稳生产,认真落实“一业一策”“一企一策”工作机制,加大电力、天然气等要素保障力度,保障企业正常生产经营;抓好项目建设,实施领导干部联系重大项目制度,力争赛伯乐、晟睿泰塑业等6个项目启动实体建设,新宝精、裕昌机械等5个项目竣工投产,一季度完成工业投资18.7亿元,技改投资18.1亿元;抓好经济运行监测,切实解决工业经济发展中面临的困难和问题,力争一季度规上工业总产值增长19%,规上工业增加值增长15%。

聚力招大引强
确保招商引资“开门红”

本报讯(雷刚刚 蔺莉)今年以来,江油深入学习贯彻党的十九大精神,努力争当绵阳建设西部经济强市排头兵,多处着力,确保招商引资“开门红”。

强化对接交流,选派干部到发达地区,深入产业平台、行业协会和重点企业的“跟班学习”;提高招引水平,落实“大领导招大商”理念,针对500强企业和大型科研院所,力争在招大引强上实现新突破,依托现有重点产业、企业,促进产业向高端化迈进,在做长产业链条和做强产业优势中实现新发展;创优投资环境,加强要素保障,用好用活总规模达94亿元的4支产业基金,切实推动招引工作开展。

增品种·提品质·创品牌

江油发挥品牌引领作用推动供需结构升级

品牌不仅是一个企业经济实力和信誉的集中反映,更是一个城市综合竞争力的象征,代表着供给和需求结构的升级方向。近日,笔者从江油市政府办获悉,加快培育一批含金量高、知名度高的“江油品牌”,更好发挥品牌引领作用,满足居民消费升级需求,推动供给结构和需求结构升级,江油印发了《发挥品牌引领作用推动供需结构升级实施方案》(以下简称《方案》)。

□涂伟强

根据推进供给侧改革的总体要求,江油“十三五”期间将按照国家、省、市关于推进供给侧结构性改革的总体要求,积极探索有效路径和方法,以提高质量和效益为中心,以发挥品牌引领作用为切入点,积极创建全省质量强市示范城市,引导企业树立质量品牌意识,加强品牌文化建设,培育追求卓越、精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。

增品种

2020年注册商标超3000件

《方案》提出,到2020年,注册商标达到3000件以上,“三名商标”(中国驰名商标、四川省著名商标、绵阳市知名商标)30件,国家地理标志保护产品达到4个以上,国家生态原产地保护产品达到1个以上,四川名牌达到18个,绵阳市政府质量奖企业或组织共达到2个,农业无公害农产品、绿色食品、有机产品和农产品地理标志,认证数量达到125个以上。省级质量强市示范城市创建成功,新创建国家4A级旅游景区1个,培育和壮大一

大批有影响力的区域性品牌集群。

在政策服务方面,市政府创新管理和服务方式,为发挥品牌引领作用推动供需结构升级保驾护航。企业是推动供需结构改革的主体,良好的社会氛围则是供需结构改革的“催化剂”,《方案》分别从夯实品牌发展基础,促进供给结构升级,推动需求结构升级,加强品牌宣传推介等方面做了顶层规划设计,明确了相关部门的职责落地实施。

提品质

创制先进标准形成竞争新优势

针对夯实品牌发展基础,江油将以推行更高质量标准,提升检验检测能力,搭建质量创新平台,加强质量人才建设等4个方面着手,大力实施质量对标提升行动,创制一批“江油制造”“江油服务”先进标准,形成对外竞争新优势;积极探索PPP合作新模式,打造检验检测服务品牌,推进检验检测工作集约化、专业化、品牌化发展,加强技术机构能力建设,构建开发性高端金属材料公共检测平台;大力实施质量技术创新行动,加大对共性技术、关键技术、前沿技术的研发,推动质量、

品种和效益全面提升;每年组织农产品、食品、药品、工业消费品等行业,生产、流通等领域相关人员培训,在四川名牌、省政府质量奖、市政府质量奖获奖企业中全面推行企业首席质量官制度。

在促进供给结构升级和推动需求结构升级方面,江油将围绕丰富产品和服务品种,促进农产品品牌提升,推动农村消费升级,持续扩大城镇消费等7个方面开展行动,引领消费,创造新需求,提振自主品牌消费信心,挖掘消费潜力,更好发挥需求对经济增长的拉动作用,满足群众更高层次的物质文化需求,促进企业诚实守信,强化企业环境保护、资源节约、公益慈善等社会责任,实现更加和谐、更加公平、更可持续发展。

创品牌

依托“一带一路”推动“走出去”

江油将组织企业参加“惠民购物全川行”“川货全国行”“万企出国门”市场拓展三大活动,推动优势产品“走出去”。大力实施“一带一路”战略“三年行动计划”,围绕通道建设、产业升级、经贸合作、文化交流、构筑平台等五大方面,深度拓展越南、德国、美国、马来西亚等10个重点国际市场,优先实施10个“走出去”“引进来”重大项目,重点培育20户与沿线国家具有较好贸易投资基础、具备较强竞争实力的优势骨干龙头企业,加快筹建完善越南河内——四川(江油)东盟商务平台、奥地利商贸合作平台,推动江油装备、技术、标准、服务走出去,不断提高江油品牌的竞争力和市场占有率。