

我市各单位深入开展立足岗位学雷锋活动 ——

# 当标兵做表率 志愿服务我最帅

□ 本报记者 李锦辉 文/图

“我们要像雷锋同志学习，干一行、爱一行、钻一行，自觉将工作岗位作为践行雷锋精神的‘主阵地’，高标准、高质量地做好本职工作。”连日来，我市各单位深入开展学雷锋争做岗位标兵活动，积极宣传“奉献他人、提升自己”道德理念，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，营造“人人学雷锋、人人做雷锋”的浓厚氛围。

为进一步弘扬志愿服务精神，日前，经开区城管执法分局组织党员干部亮身份、做表率，开展以“点滴行动汇聚城市文明”为主题的志愿服务活动，用实际行动增强城管执法人员为民服务意识。

当天，党员志愿者兵分两路，一路人员前往南湖汽车站周边进行文明劝导，清理白色垃圾，引导市民爱护环境，做文明市民。记者在现场看到，城管志愿者们手提水桶，拿着抹布擦拭路边护栏上的灰尘，铲除公交站台上的“牛皮癣”，经过近两个小时的努力，公交站台面貌焕然一新。另一路人员则沿着涪滨路开展卫生城市建设宣传、文明劝导、规范共享单车等志愿服务，引导市民文明出行。“看到城管志愿者在清洁公交站台，感到很暖心，好样的，我们每个



城管志愿者清扫公交站台

人都应为维护城市环境贡献力量。”市民郝平为城管志愿者竖起了大拇指。

“我们将以此活动为契机，继续做好城市环境维护，加强城市管理宣传，希望市民积极参与到城市管理中来，共同维护美好的生活环境。”一城管人员说。

“大爷您好，有没有受伤，需要帮助吗？”日前，市公安局特巡警支队巡逻二大队民警李弘伶和同事在一环路巡逻时，发现一辆助力车侧翻在路上，驾驶员被困，两人立即上去帮忙。

经了解得知，当天张大爷送朋友在建设银行业务办完业务后，驾驶助力车从人行道下到公路上时，操作不当车身过于倾斜，最后失去控制侧翻在路上。因身体残疾腿脚不便，不能独自翻出驾驶室，李弘伶和同事从左右两边托起张大爷的胳膊，将其拉出驾驶室，考虑到老人年事已高，李弘伶又将其带至附近卫生院进行检查，经检查并无大碍。随后，民警和过往群众合力将助力车抬正，并护送张大爷回家。“您们真是活雷锋，大谢谢您们了。”到家后，张大爷握着民警的手连连感谢。

特巡警作为一个特殊的警种，每天奔走在街头，服务于广大市民，他们通过实际行动践行了雷锋精神，成为城市一道亮色。

倾听 群众呼声  
热线 6335871 6335872  
6335875  
为 民 排忧解难  
绵阳热线 13035636555  
FM 96.7 102.1 兆赫  
AM 1711 千赫

## 市工商局值守“政风行风热线”—— 错过年报应及时补报

本报讯(记者 张霖露)昨(14)日，市工商局值守“政风行风热线”，就市民提出的企业补报年报、打击非法会销等问题进行了详细解答。

**一市民咨询：企业错过年报时间能否补报？**

**市工商局工作人员回复：**《企业信息公示暂行条例》规定，企业应于每年1月1日至6月30日期间，通过企业信用信息公示系统向工商行政管理部门报送上一年度的年度报告，并向社会公示。错过年报时间的，可于7月15日后在全国企业信用信息公示系统进行补报。

**一市民咨询：我市如何打击非法会销违法行为？**

**市工商局工作人员回复：**非法会销通过亲情服务和产品说明会的方式虚假宣传、夸大产品功效的销售方式，销售对象多以中老年人为主。

在今年的“红盾春雷行动2018”专项整治中，市工商局把非法会销作为专项整治重点之一，各地工商对经营者经营资格进行严格检查，特别是声称利用直销方式进行销售的经营者，重点核查产品标签标识、有无夸大功效等，严厉打击违规发布保健品广告和虚假违法广告，以及利用网络、会议、电视购物等方式进行虚假营销的行为。

广大市民尤其是老年人，买保健品和医疗器械，一定要通过正规渠道选购，切勿轻信“会议销售”、“免费体验”等伎俩，避免上当受骗，如发现类似消费陷阱，要及时拨打举报电话“12315”举报。

## 288万!短短1个月,平安人寿 绵阳中支赔付案件再刷记录

平安人寿已故客户王某从2000年开始陆续在平安人寿投保平安福、附加定期险、平安康泰、附加防癌、智盈人生、赢越等多重保障。近日客户因病不幸去世，在接到报案后，平安人寿第一时间组织核实工作，并在最短的时间内完成了审核流程，履行保险合同合计赔付288万余元，扣除贷款后实际支付225万余元。

该案成为平安人寿绵阳中心支公司2018年目前最大个人保险赔案。

平安人寿内部数据显示，2017年的十大承保中，就有3张亿元保单。这些高额保单计划多为包括寿险、意外险、医疗险等多种保障产品的组合。平安人寿致力于提供人性化的理赔服务，让每一位客户都获得切实的保障，让有温度的理赔服务始终在您身边!

## “岳父”病重急需血小板 15名“女婿”集体挽袖

本报讯(杨彦萍 羊婷 记者 文字)3月12日一大早，三台县公安局巡特警大队副大队长李建军和他的15名同事乘车奔赴成都血液中心，为战友李杨帆的岳父捐献血小板，危急时刻，面对同事朋友的热情帮助，李杨帆和爱人热泪盈眶。

李杨帆的岳父在成都一医院做开颅手术，急需血小板，医院血小板紧张，经检查家中没有符合条件的，手术无法进行。无奈之下，李杨帆向大队领导求助，希望在网站发布信息求助。

“我们就是最好的献血人，战友的亲人就是我们的亲人!”分管副局长黎俊立

即在部门发出倡议，要大家帮助战友家人渡过难关。“我们是同事，我们是战友，我们更是兄弟，有了困难大家一起帮助。”“无三高等情况，血小板含量要达到150以上都可报名。”随后，一条条求助信息在90余人的大队微信群迅速传开。

爱如潮水，一时间，同事、朋友数十人纷纷报名，经过初步筛选，大队当天确定了15人奔赴成都为李杨帆的岳父献血，他们中有头晚巡逻了一晚，有的当天还得返回上班，在血液中心，15名战友逐一检测、献血。采血的医生护士得知背后故事，纷纷对15名“女婿”颌首赞赏。

驻绵77123部队 ——

## 用行动践行雷锋精神

本报讯(胡永辉 记者 任露潇)为弘扬雷锋精神，发扬优良传统，近日，驻绵77123部队官兵来到安州城区，开展学习雷锋精神宣传活动，并向市民发放宣传资料。

当天上午，安州区文化广场人头攒动，近70名部队官兵分散在人群中，向市民发放学习雷锋精神宣传资料，不少接过宣传资料的市民还主动与官兵交流在新时代怎样践行雷锋精神等话题。市民周鸿告诉记者：“学习和弘扬雷锋精神不仅仅是部队官兵的事，也是我们广大市民的责任。在新时代，我们更要认真理解雷锋

精神的实质，用实际行动践行雷锋精神，争做新时代活雷锋。”

“开展向雷锋同志学习活动，是我们部队长期坚持的一项优良传统，也是体现新时代革命军人核心价值观的具体实践，每年三月，我们都会组织部队官兵开展爱民助民志愿服务活动，以此弘扬和传承雷锋精神。”77123部队相关负责人说。



## 科技 绵阳 品质 领航 · 创建全国质量强市示范城市

第二届政府质量奖获奖企业四川雪宝乳业集团有限公司 ——

# 以质量为基 锻造发展底气

从一个占地不足10亩濒临破产边缘的小厂，发展到目前占地600亩，总资产达到3.6亿元的大型现代化乳制品加工龙头企业，在四川雪宝乳业集团有限公司(简称雪宝乳业)的成功秘诀里，一个非常重要的“武器”就是质量。

近年来，雪宝乳业紧紧围绕质量管理提升、质量创新、质量标准、质量品牌、质量人才培养“五大工程”，严守质量安全底线，确保乳品质量。

□ 李灵越 邓雪琳 文/图

### A 创新“提”质 从源头确保牛奶品质

众所周知，在一个竞争激烈的市场环境中，企业前行绝非易事。

雪宝乳业深知：质量是企业的生命，企业要想生存、发展就必须提升自身核心竞争力，提高产品技术含量和质量水平。

“我们的生态牧场里的所有奶牛，从喂养、挤奶、运输、加工到成品，实行全程监控”，雪宝乳业质量负责人任伟说。

2015年，为保证奶源供应，控制原奶质量，雪宝乳业不惜斥巨资，建立安州鸿丰高产奶牛核心示范场，真正从源头上保证牛奶安全，铸就更加值得消费者信赖的优良品质!

自有牧场究竟好在哪里?在于从源头上对牛奶质量的严格把控。

“很多乳品企业没有自己的牧场或者自有牧场很难满足奶源供应，不能确保产品品质”。任伟告诉记者，奶品内在重要指标含量，是质量高低的标志。国产奶在营养蛋白质方面的“短板”，缘于奶源。

“鸿丰示范场以种养循环为核心，通过秸秆综合利用，形成良性循环，肥田不用施化肥了，对饲料的质量安全就有把控。”鸿丰牧场负责人李军生介绍，不仅如此，牛舍间还建有宽敞的运动场，播放着优美轻音乐，让奶牛生活在舒适安逸的环境，奶质更棒。

据了解，不止鸿丰示范场，为实现公司乳制品全产业链业务覆盖，促进奶产业升级转型，雪宝乳业着力推进“优质奶源基地”的“五



雪宝奶品生产线

化”工程建设，打造优质奶源“第一车间”的“一心两用”模式：以促进绵阳奶业发展为目标，实行龙头带动，产业联动，共同发展。先后建成了“国家级畜禽标准化养殖示范场”“学生饮用奶源示范基地”等自有牧场，牧场配有机械化挤奶设备以及快速冷藏系统，通过全自动机械挤奶，标准化、规模化养殖，有效保证了原料奶产量。

不仅如此，雪宝乳业还以促进绵阳奶业发展为目标，带动上千户奶牛养殖基地的农户脱贫致富，通过采用“带牛入园”的模式，公司对奶牛实行统一管理、统一配料、统一防疫、统一繁殖、统一机械化挤奶、统一粪污无害化处理的“六统一”模式，确保牛奶品质。

目前，雪宝乳业拥有上万头奶牛的优质奶源基地，并已通过“无公害奶牛养殖基地”认证。

### B 管理“控”质 用责任守好企业“生命线”

能积微者速成。结合质量实际，集团从基础学习培训抓起，认真制定了培训方案，通过百日质量活动、QC小组活动等系列活动，公司上下渐渐形成了人人关心质量、人人维护质量、人人提升质量的良好氛围，“质量”牢牢植根于每一个“雪宝人”心中。

“安全”永远是雪宝乳业的“生命线”。在以企业文化聚力，提升员工“质量意识”的同时，雪宝乳业还不断从国外引进先进的生产和检测设备，为确保和提升产品质量提供强有力的保障。

走进雪宝乳业，记者透过“戒备森严”的生产车间的玻璃窗，目睹了完全被隔离的乳品生产、

包装过程：各类检测中心一应俱全，里面门类齐全、精密先进的仪器设备夺人“眼球”；在密闭的包装生产线上，一双“机械手”灵巧地为各类乳制品加上全封闭包装，然后打包进入检验程序……

“作为国家科技城，绵阳非常支持企业建立技术中心、工程中心和重点实验室，鼓励强化质量安全风险监控。”任伟说：“作为本地企业，雪宝当然要响应政府号召，大力推进管理‘控’质，确保消费者喝到的每一滴奶都营养新鲜。”

据介绍，近年来，雪宝乳业先后引进了意大利列管式超高温灭菌机、美国国际纸业新鲜星包装机、瑞典利乐灌装机等国外先进设备，建成了29条国内先进乳品生产线，拥有了一整套严格的生产工艺；从德国、丹麦、美国等引进了FS-120高效液相色谱仪、三聚氰胺检测仪、原子吸收仪等先进仪器，可在6秒内检测出乳制品中的各项营养指标；建成了拥有30余人的专业乳品检测队伍，

负责对产品质量指标进行综合分析监测。

### C 品牌“升”质 以精品打响产品口碑

产品口碑不响，品质好不好，消费者最有发言权。唯有将乳品系列打入市场，深受老百姓的喜爱与青睐，才是真正的王道。

该负责人表示，坚持“质量立企”，这是雪宝的看家本事；先做“内功”，这是雪宝乳业多年的传统。

长期以来，依照“人人享受质量、人人参与质量”为原则，雪宝乳业提出了“我做良心奶，你喝放心奶”的企业宗旨，着力实现乳制品的全过程监管——

建立食品安全溯源体系、产品信息公示制度，通过现代技术手段为产品留存成长记录，让消费者通过扫描二维码，就能够查询整个生产阶段，实现“农田到餐桌”的“正向可追溯、逆向可追踪”，确保安全放心；

通过线上、线下两条腿走路，多管齐下开拓乳制品市场，不仅多次组织学生、市民观看牛场养殖基地，挤奶过程，还让大家品尝鲜奶，对供奶源头以及环节提出合理化建议，让公司优质的乳品在与市民面对面的接触中深入人心；

把重心放在企业质量、标准化、计量管理和质量管理体系建设上，致力于打造质量信用企业，建立起ISO9001质量管理体系、ISO14001环保体系等质量管理体系；2011年，被四川省质量技术监督局评为质量信用为“AAA级”企业。

无论是现代化的工厂车间，还是国内领先的先进仪器，其背后的保障体系，正是我市提出的深入推进实施质量创新战略、质量品牌战略，不断强化质量安全监管，着力改善民生质量。

把产品质量当作企业立足的根本，雪宝集团通过建立集养殖、制造、工业物品循环再利用的乳制品一体化管控体系，实现了对食品安全的零容忍和严格的全过程数字化管理，确保了每一份产品的品质和卫生安全。

“只有坚持自主创新，提升品牌质量，企业的市场竞争力才能不断提升。”雪宝集团副总裁杨其宏表示，面对未来发展，雪宝乳业满怀豪情、信心百倍，将进一步牢固树立质量第一意识，将集团打造成为西南地区大型食品产业化集团，为唱响“科技绵阳、品质领航”的城市质量主旋律，为振业中国乳业作出新的贡献，实现新的跨越。