

据新华社北京3月6日电 近日,中共中央办公厅印发了《关于人大预算审查监督重点向支出预算和政策拓展的指导意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出,审查批准预算、决算和监督预算执行是宪法和预算法、监督法等法律赋予全国人大及其常委会、地方各级人大及其常委会的重要职权。实施人大预算审查监督重点

向支出预算和政策拓展,是依法加强和改进人大预算审查监督工作的内在要求,是建立和完善中国特色社会主义预算审查监督制度的重要举措,是提高财政资金使用绩效和政策实施效果的客观需要,也是对预算法、监督法关于人大预算决算审查监督规定的细化深化。

《意见》提出,按照党中央改革部署

要求和预算法、监督法规定,人大对支出预算和政策开展全口径审查和全过程监管。主要内容包括:1.支出预算的总量与结构;2.重点支出与重大投资项目的;3.部门预算;4.财政转移支付;5.政府债务。

《意见》还就全国人大及其常委会、地方各级人大及其常委会对预算审查监督的主要程序和方法、组织保障等提出了具体要求。



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 推动绵阳发展和科技城市建设再上新台阶

选择游仙,就选择了发展

——看游仙区如何唱响招商大戏

□ 本报记者 葛永坤 李志豪

有人说:游仙区唱响招商大戏,全靠有个“大联盟”招商神器。

这个“大联盟”招商神器确实厉害。就在1月30日,绵阳(游仙)招商引智大联盟成立那天,“伙”就搞了191.1亿元的项目投资。与18家来自京津冀、长三角、珠三角的商会、协会、平台公司签订了战略合作协议,与一批企业签订的25个投资项目,涵盖了智能制造、军民融合、金融、电子商务等众多产业领域。

“大联盟”招商神器是个啥?就是整合招商引资各方资源,搭建产业链服务网络,通过技术交流、人才交流、信息交流,进一步推动产业转移、共谋创新发展、共谱合作篇章。

事实上,“大联盟”招商仅是游仙区唱响招商大戏的创新成果之一。

2017年,游仙区牢牢扭住两个“一号工程”,立足产业基础、科技优势和特色资源,由政策优惠型的传统招商模式,向环境优化型、资本运作型的现代产业招商新模式提升,使得招商定位更加精准,引导着各类资金投向主导产业和战略性新兴产业,给企业带来了新机遇,也给绵阳这座城市带来了新动能。

看!从北京到深圳、从山东到广州、从上海到珠海……游仙招商小分队“撸起袖子加油干”的拼搏身影,穿梭在新时代神州大地。

听!招商工作要“为历史负责、为现实服务、替未来着想”,谋求开放发展的新游仙,招商大戏愈唱愈响!

如今,“选择游仙,就选择了发展;选择游仙,就选择了成功”已经成为广大客商的一致共识。

找准切入点,适应新常态,以理念之“变”适应市场之“万变”

发展靠投入,投入靠项目,项目靠招商。

招商引资始终是欠发达地区追赶跨越的现实路径。游仙人一直抱着积极的招商引资态度,把“招”和“引”作为推动游仙可持续发展的必然选择。

“对外开放是经济社会发展的强大引擎和源头。”在游仙,这一理念早已成为共识。大家深刻认识到,传统的发展路径已经遭遇瓶颈,招商引资是发展经济新模式、新业态的主引擎,是填补产业短板、优化经济结构的主动力量,更是游仙科学发展、加快发展的主路径。

今年年初那段时间,游仙区招商局局长任俊洁一提到招商引资就非常着急。为啥?游仙又有一段时间没有像样的项目“进账”了,自己这个局长肩上的担子是越压越重了。诚然,面对新形势、新常态,传统的政策优惠型招商模式已然行不通了,“酒香不怕巷子深”的观念更是早已不能适应时代的变迁。

变则活,迟则殆。思路决定出路,出路决定生活。

面对新形势,游仙的招商引资必须向环境优化型、资本运作型的现代产业招商新模式提升,招商定位也必须更加精准。

有了思想的统一,招商引资工作也就有了新方向。

2017年,游仙区围绕招商工作要“为历史负责、为现实服务、替未来着想”的总体理念,结合本地科技优势、区位优势、资源优势、产业优势,有针对性地谋划、包装和推介一批具有爆发力的招商项目。同时,着眼于新常态下招商引资的新特点、新态势,用新思路、新办法吸引“金凤凰”,招商引资取得显著成效。

2017年,游仙区国内省外招商引资履约项目74个,合同投资额375.93亿元,到位资金80.45亿元,完成市下达目标的146.27%,投资促进工作全年综合考评总分全市第二。

精明的客商纷纷斥资来游仙投资,到底看中了什么?珠海海创利电子科技有限公司总经理刘海洋坦言:“我们看中的是

游仙区位优势的发展潜力,是绵阳经济社会协调发展的强劲势头,更看中了绵阳和游仙招商引资理念科学转变所带来的永续发展空间。”

当然,对绵阳的投资环境,深圳市旺东实业有限公司陈玉磊更有发言权。“政府务实高效,很有作为!这就是我们最终选择游仙的原因。”他说,“现在绵阳公司的发展成效很好,证明我们的选择是正确的。”

今天,“选择游仙,就选择了发展;选择游仙,就选择了成功”已经成为广大客商的一致共识。

把招商引资当成一项职业、一个专业,放到大市场自觉自发去经营,招商引资实现“提档升级”

去年全市投促工作综合考评,游仙为啥冲到了总分第二?说起招商引资,游仙

区可谓“挖空心思”“无所不为”。

推车上坡,头步最难。当前,游仙区仍处于结构调整、动力转换、爬坡过坎的关键时期。面对新常态,游仙区确立了工作新方向,担当是清障松绑的“除法”,创新是驱动经济发展的“乘法”,开放是做好做活市场的“加法”。

“招商就是招财神,财神来了,大家就富起来了。”游仙区的招商观念早已深入人心,全区干部自觉把招商引资当成一项职业、一个专业,放到大市场,自觉自发地去做、去经营。

一支数量精、本领强、思维新的队伍,对招商引资的成功在一定程度上起到决定性作用。围绕这一理念,游仙区组建了一支专业的招商队伍,有能力的干部、最优秀的干部没有被留在机关里,而是带着队伍出去招商。专业的招商知识、灵活的语言能力、深厚的文化修养,他们一样都不少。

(下转第2版)

“抓大”也应不“放小”

□ 方发勇

在游仙区招商引资的理念里,有一条最值称道:抓大项目,也不嫌小项目。

稳增长、促改革、调结构、惠民生,大项目是当仁不让的主角,招商引资格外青睐大项目,也可理解。无论从历史还是从现实看,许多地方崛起的关键之招,靠的也正是抓大项目大企业。但问题还有另外一面:都去抓“大的”,“小的”谁来培育?“小的”没搞好,“大的”怎会来?没有“小鸟成群”,何来“百鸟朝凤”?

从这个意义讲,抓“小”看似有无奈之处,实则也体现出一种放眼未来的眼界和“功成不必在我”的担当。参天大树

不是一天长成的,发展经济不可能一口吃成个胖子,再大的项目也是从小项目一步步成长起来的。许多小项目看似小,谁说它们不会成为明天的参天大树?相反,许多地方一味地“抓大放小”“喜大弃小”,对大企业过于倚重,实则造成了地区产业结构不合理、工业链条不完整、市场适应能力较弱等问题,厚此薄彼的结果往往是“企业打喷嚏,地方就感冒”。

游仙招商引资的理念之变,启示我们,抓发展,既要抓立竿见影的大项目大投资大企业稳住局面,也要注重培育扶持见效慢但长远的小企业小产业夯实基础。不弃微末,方能垒土成塔。



位于游仙区四川保和富山再生资源产业园“城市矿产”示范基地的绵阳铜鑫铜业有限公司,是国家资源综合利用重大示范工程建设项目,可年产再生铜材10万吨,产品广泛用于电线电缆、通信线缆行业,去年完成产值79.7亿元,累计增速达40%。目前,公司利用废杂铜为原料,通过新工艺新技术,已取得国家10项发明专利,其中“竖式氧化炉+节能式平板精炼炉+连铸连轧机联合生产工艺”属国内领先技术,已通过四川省科技成果鉴定。图为工人正冶炼回收的废铜。(本报记者 蒲滔 摄)

产业结构由“二三一”向“三二一”转变

我市服务业领跑三次产业

本报讯(胡红娟 记者 谢艳)记者日前从市商务局获悉,全市商务系统始终把深化改革和扩大开放作为推动商务发展的“关键一招”,全市对外开放水平显著提升,消费成为经济增长的第一拉动力,服务业领跑三次产业,助推产业结构实现由“二三一”向“三二一”转变。

据了解,2017年,我市深化服务业改革,出台《绵阳市现代服务业重点产业及空间布局方案(2017-2020年)》,集中要素保障,强力推进电子商务、科技服务、物流、金融、会展、旅游、文化创意、健康养老八大重点产业率先突破。同时,优化空间布局,增强中心城区服务业带动作用,辐射效应,建设绵安、绵江平、绵三盐、绵

梓四条服务业发展带,形成江油、三台、盐亭、北川、平武6个服务业特色区域,“一核驱动、四带辐射、六区联动”服务业新格局基本建立,西部现代服务业强市建设顺利起航。2017年,全市实现服务业增加值944.3亿元,居全省第2位;增长10.8%,创历史新高;增速全省第1;占GDP比重45.5%,对经济增长贡献率达50.1%,拉动经济增长4.6个百分点,服务业成为全市经济发展的“压舱石”。

在服务业加快发展的同时,我市推动内贸流通加快转型,大力发展“双线”商贸,促进线上交易和线下服务相结合。加强本地连锁经营企业培育,大力实施品牌、特色商业“走出去”战略,全市连锁经营企业

达到188家。引导餐饮业调整经营战略,转变经营方式,大力发展休闲及大众餐饮,满足市民多层次、个性化、时尚化的餐饮需求。同时,健全农村商贸流通体系,加快完善农村商贸流通基础设施,大力发展新型流通业态,全市累计建成村级电商服务站1580个,培育农村电商经营主体4420家。搭建县、乡、村三级物流服务体系,基本实现快递到乡镇、配送到村。

突出产业融合,以倾力打造“中国西部电商城”为引领,以促进模式创新为驱动,以开展网销品牌、本土电商平台、电商集聚区培育为抓手,奋力推动电子商务实现突破性发展。2017年,全市电商交易额突破2600亿元,稳居全省第2位,同

时,全方位推进电子商务与一、二、三产业深度融合,打造“绵阳现代服务业+电商示范基地”,全市2517家服务业企业自建或利用第三方平台开展电子商务,产生线上订单41.6万单。

我市还不断加快“走出去”步伐,依托长虹、九州等龙头企业组建“绵阳企业进出口联盟”,带动中小企业抱团出海。组织企业参加广交会、加博会、亚欧博览会等境内外展会活动,积极开拓国际市场。为提升贸易便利化水平,我市在全省率先开展出入境报检企业备案、原产地企业备案和商务部门对外贸易经营者备案“三证合一”改革,行政备案效率提升50%以上,办件时间由30天提速到3天。

七届市委第四轮巡察工作动员部署会议召开

付康出席并讲话

本报讯(记者 谢艳)昨(6)日,七届市委第四轮巡察工作动员部署会议召开,市委副书记付康出席会议并讲话。付康强调,各级有关方面要准确把握把握中央、省委、市委的最新精神,强化政治担当,保持战略定力,紧扣重点关键,深化政治巡察,以永远在路上的执着扎实推进、圆满完成本轮巡察任务,坚定不移地推动全面从严治党各项决策部署在绵阳落地生根、开花结果。

付康指出,巡视巡察作为全面从严治党的重要举措和党内监督的战略性制度安排,对贯彻落实党的十九大精神的党中央权威和集中统一领导,落实全面从严治党战略部署具有重要的现实意义。各级有关方面要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不折不扣贯彻落实党的十九大关于巡视巡察的新部署新要求,以更高的政治站位、更严的政治要求,扎实做好各项工作,让巡视巡察利剑高悬、震慑常在。

付康强调,本轮巡察要按照中央、省委、市委的部署要求,突出重点、抓住关键,确保圆满完

成工作任务,为全面从严治党向纵深推进提供有力保障;要紧扣“全覆盖”工作任务,准确把握全覆盖要求,探索完善全覆盖路径,切实增强全覆盖实效;要构建“一盘棋”联动格局,健全领导体制,建立联动机制,深化市县巡察,推动形成党委负总责、书记亲自抓,一级抓一级,上下联动一起抓的良好局面;要完成“后半篇”巡察文章,标本兼治抓好巡察整改,持续深入开展整改督查,科学强化成果运用,充分发挥巡察的战略作用,进一步增强各级党组织管党治党的政治意识和能力水平。

付康要求,打铁必须自身硬。新时代要有新气象、新作为,巡察工作必须坚持高标准、新要求。巡察干部必须培育新素质,塑造新形象。各级巡察机构和巡察干部要牢记职责使命,创新方式方法,加强队伍建设,站在讲政治和讲全局的高度,认真贯彻落实好中央、省委和市委的决策部署,圆满完成本轮巡察任务,为推动绵阳新一轮科学发展、加快发展提供坚强有力的监督保障。

市委常委、组织部部长岳勇主持会议。

我市三个团队获国家、省“优秀家庭医生团队”

本报讯(记者 张霖露)国家卫生计生委、四川省卫生计生委日前分别公布了2017年全国优秀家庭医生团队、2017年全省优秀家庭医生团队名单,我市三个团队榜上有名。

获得全国优秀家庭医生团队的是游仙区忠兴中心卫生院双建村家庭医生团队;获得全省优秀家庭医生团队的是涪城区南山社区卫生服务中心南塔路社区家庭医生服务团队、江油市大康镇家庭医生签约团队水口庙服务团队。

据悉,近年来,我市高度重视家庭医生签约服务工作,将家庭医生签约服务纳入市委、市政府2017年度民生工程及脱贫攻坚帮扶工作目标考核,率先在全省出台《绵阳市推进家庭医生签约服务的实施意见》(绵阳市家

庭医生签约服务包及其收付费标准的指导意见》。围绕推进健康绵阳建设,实现人人享有基本医疗卫生服务的目标,深化基层卫生综合改革,不断探索完善家庭医生签约服务形式、服务内容和激励政策,服务对象从重点人群向全部人群延伸,二三级医院专家成为家庭医生团队强大后盾,居民还可根据自身需求选择个性化服务包,享受生命全周期的卫生与健康服务。家庭医生为基层百姓及社区居民提供常见病、多发病的疾病诊疗、就医路径指导和预约转诊服务,极大地满足了群众基本医疗服务需求。截至2017年底,全市已组建签约服务团队1899个,签约达300万人,常住建档立卡贫困人口签约服务实现全覆盖。

我市11个村入选省旅游扶贫示范村

本报讯(记者 李灵越)记者近日从市扶贫移民局获悉,2017年度全省旅游扶贫示范村名单日前出炉,全省194个村入选,我市11个村榜上有名。

据介绍,根据省旅游发展委员会、省扶贫移民局《关于开展省级旅游扶贫示范村(村)和乡村民宿达标户创建工作的通知》,去年全省各地积极开展旅游扶贫示范村创建工作。今年3月初,通过申报、验收等环节,经省旅游发展委员会和扶贫移民局共同审议,2017年度四川省旅游扶贫示范村名单正式公示,全省共194个村入选,

我市北川羌族自治县陈家坝乡平沟村、三台县建平镇芝麻村、平武县大印镇立堡村、安州区晓坝镇两河村等11个村成功上榜。

据介绍,下一步,我市将继续把旅游扶贫作为产业扶贫的重要抓手,依托乡村自然生态资源、文化资源和闲置生产生活资源,不断完善旅游基础设施,改善生态环境,提升旅游产品,拓宽品牌营销渠道,做到乡村旅游与生态旅游、历史文化旅游融合发展,推进各地乡村旅游实现特色发展,为贫困人口创业、就业、增收提供平台。

今日导读

今年经济社会咋个走? 政府工作报告指方向

看政府工作报告 重点@了哪些群体