

贯彻落实党的十九大精神 推动绵阳发展和科技城市建设再上新台阶

酿甜蜜事业 闯脱贫新路

——探秘“平武中蜂+蜜源经济作物”扶贫套餐产业模式

□ 本报记者 裴玉松

11月27日,在北京举行的农业品牌发展高峰论坛上,平武探索推行的“平武中蜂+蜜源经济作物”扶贫套餐产业模式,因良好的利益链接机制以及科学的发展模式等优势受到各界的关注。本次论坛上,平武被授予“中国中蜂之乡”,这让平武中蜂的知名度将进一步提高,也为提高蜂蜜附加值提供了更大空间。

今年,平武县依托国家地标产品“平武中蜂”,探索出“平武中蜂+一级蜜源草本经济作物+二级蜜源木本经济作物”的生态立体循环脱贫套餐产业模式,走出了一条当年见效、稳定持续、多重增收的脱贫致富之路。

多方联动 形成“平武中蜂+”发展合力

在平武县农业局局长王正斌的办公桌上,有一份由该局牵头起草和编制的《“平武中蜂+”扶贫产业发展实施方案(2017-2020)》。该方案确定了全县中蜂产业的发展思路、发展原则及发展目标,明确了发展的重点和组织保障。

贫困群众脱贫奔康核心在于产业“造血”功能,要确保群众持续增收,就需要多方合力齐心谋发展。从推行“中蜂+”扶贫产业套餐之初,平武就十分注重对龙头企业培育,要求他们采取“分片包干”的模式进行示范带动。实际上,平武创新了“1个片区1个龙头企业引领,1个贫困村1个‘平武中蜂+’产业示范园,1个贫困村1个专合组织,1个贫困村1支技术团队”的联

动模式,构建起党委政府主导、龙头企业引领、经营主体组织、贫困群众参与的“平武中蜂+”产业发展机制,形成了多方联动的格局。

在政府方面,从县级层面负责统筹协调,制定产业发展规划,整合扶贫资金800万元用于扶持“平武中蜂+”产业,并按林业相关政策对种植毛叶山桐子等蜜源植物进行补贴;

在企业方面,康昕集团、绿野科技和润生众品3个龙头企业负责贫困群众蜂箱及蜂种的组织和资金支持,养蜂技术培训和指导,中蜂产品回收等,并解决贫困群众资金、技术和销售难题;

在贫困户方面,每个贫困村建立1个中蜂养殖专业合作社,由合作社负责组织贫困群众发展生产,监督生产过程和产品质量,形成龙头企业、专合组织和农户的利益链接机制,保障贫困群众增收和集体经济的收入;贫困群众通过自主养殖、代养、托管等多种方式参与到“平武中蜂+”产业发展之中,获取养殖红利。

多方积极加入,形成了多方合力、上下联动的好局面。目前,已建设“平武中蜂+”产业园84个,蜂群8万箱,良种覆盖率达95%以上,带动引领贫困群众1500余户,蜂蜜产量达1000余吨。

多产融合 延伸“平武中蜂+”产业链条

每到夏季,步入黄羊关藏族乡龙池村的中蜂产业园,便会看到:蜂园中,成片的粉红色荞麦花和金黄色向日葵竞相开放,成群结队的蜜蜂来回采蜜,忙个不停。

据该乡党委书记何乃银介绍,中蜂园是龙池村利用传统养殖的中蜂技术人员,为贫困户每户集中养殖十箱中蜂用来增加收入,荞麦和向日葵等也可增加收入。“今后,还可形成特色乡村旅游观光带,让村民们在家门口吃上旅游饭!”

“平武中蜂+”扶贫套餐产业最大的优势之一,在于充分利用蜂园。综合每年的季节特点、园区的区域特征等因素,平武要求各中蜂产业园区因地制宜配置苦荞、油菜、蔬菜等蜜源农业经济作物,并套种芍药、金银花等草本中药材蜜源经济作物。平武还在全域范围内配置毛叶山桐子等优质木本蜜源经济作物。在种植蜜源植物的过程中,平武注重因势利导、巧妙规划,形成规模和特色,助推各地休闲观光农业和乡村旅游业发展。

据平武县农业局产业发展股股长刘斌介绍,平武全年已种植A类蜜源经济作物(含油菜、荞麦等)38万亩,发展毛叶山桐子等二级蜜源经济作物1.2万亩,有的产业园灵活选择栽种格桑花、向日葵、天麻、党参、丹参等蜜源经济作物。

此外,以“平武中蜂+”为主导,平武还形成了平武绿茶、平武核桃、平武中药材3大区域支柱产业,生猪、黄牛、大红公鸡、果梅、食用菌5大特色优势产业协同发展的良好格局。

多重保障 助推“平武中蜂+”产品热销

如何最大程度降低中蜂养殖户的养殖风险?平武通过引进中航安盟财产保险有限公司绵阳支公司,对首批已建成的38

个贫困村“平武中蜂+”产业园,由包片企业开展中蜂成本保险和养殖收益保险试点,有效化解了市场波动和自然灾害对蜂农造成的损失,保护蜂农收入和利益。

按照规划,预计到2020年,平武全县将建成248个“平武中蜂+”扶贫产业标准化示范园和248个集体经济示范园、25个繁育场、6个核心保种场,年饲养中蜂蜂群20万群,蜂蜜产量达到3000吨以上。蜂蜜的品牌、质量、销路等难题,如何破解?

在蜂蜜质量保障上,探索建立产品质量监测体系、可追溯体系、诚信体系、认证体系、生态环境体系“五大体系”,实现信息溯源和质量可追溯;

在品牌形象塑造上,通过创建“食药同源,平武原生”区域品牌等,把“平武中蜂+”系列特产创建为无公害、绿色、有机产品;开展清真食品认证并鼓励和引导企业进行“欧美标准”认证工作,积极开拓中东和欧美市场,提高市场认可度和号召力;

在销售渠道拓展上,通过发展电子商务及“互联网+”的“天网”、引导和扶持龙头企业建立生态农产品体验馆等途径的“地网”以及充分利用展会活动展示展销平武生态农产品的“地网”,拓宽销售渠道等;

据初步估计,今年平武贫困群众户均养殖10箱蜂以上,收入8000元以上,全县养殖平武中蜂10万群、蜂产品产值5亿元。

聚焦 深化改革成果

聚焦 三大攻坚行动

唐家山跨湖大桥主拱混凝土顶升完工

预计明年2月完成主体工程

本报讯(顾晨建 记者 田明霞 文/图) 24日晚,备受关注的北川唐家山跨湖大桥的关键环节主拱混凝土顶升顺利完工,为后续工程的顺利实施提供了保障。

据介绍,该桥是我市第一座钢管混凝土拱桥结构的特大桥,单跨跨径超过150米,技术难度高,施工条件苛刻。技术难点之一,就是主拱钢管的混凝土顶升。该工程的主拱钢管管径750mm,立柱钢管管径351mm,均须灌注C50微膨胀混凝土。

主拱混凝土顶升施工方案编制完成后,由业主组织设计、监控、咨询、施工,各参建单位的技术专家充分交换意见,完善细化,将所有突发情况充分考虑,并制定详细的应急预案,最终于12月7日由省公路工程咨询监理事务所组织专家评审通过后落实。项目施工、监理、质监单位形成三方质量监督体系,重点把控,反复试配,最终确定最适合的混凝土配合比方案。12月11日,北川公路管理所组织参建各方召开主拱混凝土顶升施工布置协调会,针对施工现场的人员分工、施工安全、交通管制及突发情况应急预案等进行统一安排。12月12日,开始进行主拱混凝土顶升施工。经过13天的昼夜施工,终于在24日晚完成。

据了解,唐家山跨湖大桥位于北川漩坪乡石龙村,横跨唐家山堰塞湖,项目总投资约11427万元,是交通精准扶贫项目。大桥主桥长277.56米,宽10米,设计



主拱混凝土顶升于24日晚顺利完工

主跨为1孔净跨径160米、净矢高32米的上承式钢管混凝土拱桥。引道长8.5公里、宽6.5米,第一期5.67公里引道工程已于2016年1月完工。该桥的建成,将为周边漩

坪乡、白坭乡、曲山镇3万余群众的出行及农副产品运输提供极大便利。正在建设的第二期特大桥主体工程全长2.83公里,合同价为4032万元。项目于2016年1月开

工建设至今,包括工程变更增加完成建安总投资约4610万元,目前已累计完成项目总工程量约88%,争取2018年2月完成主体工程。

政协绵阳市第七届委员会常务委员会 关于杨朝晖等同志任职的决定

(2017年12月25日政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议通过)

根据工作需要,按照《中国人民政治协商会议章程》和有关规定,政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议决定:杨朝晖同志任绵阳市政协社会法制和台侨民宗委员会主任;李莉莎同志任绵阳市政协社会法制和台侨民宗委员会副主任。

政协绵阳市第七届委员会常务委员会 关于增补委员的决定

(2017年12月25日政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议通过)

政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议决定,增补以下6名同志为政协绵阳市第七届委员会委员(按姓氏笔画为序):

田 涓 苏 杰 张 勇 奉向东 黄丽琴(女) 梁元勋

政协绵阳市第七届委员会常务委员会 关于苏颖等3名同志不再担任市政协委员的决定

(2017年12月25日政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议通过)

因工作岗位变动,经本人自愿申请,政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议决定,同意以下3名同志不再担任政协绵阳市第七届委员会委员(按姓氏笔画为序):

苏 颖(女) 莫子贤 董文辉

政协绵阳市第七届委员会常务委员会 关于免去黄晓林政协绵阳市第七届委员会 常务委员职务、撤销其市政协委员资格的决定

(2017年12月25日政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议通过)

因涉嫌违法犯罪,政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议决定,免去黄晓林政协绵阳市第七届委员会常务委员职务、撤销其市政协委员资格。

政协绵阳市第七届委员会常务委员会 关于免去詹勇为政协绵阳市第七届委员会 常务委员职务、撤销其市政协委员资格的决定

(2017年12月25日政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议通过)

因涉嫌违法犯罪,政协绵阳市第七届委员会常务委员会第七次会议决定,免去詹勇为政协绵阳市第七届委员会常务委员职务、撤销其市政协委员资格。

企业家集体“充电” 我市“领航计划”专题培训班举行

本报讯(记者 黄小芹) 25日,市委组织部、市经信委联合举办“领航计划”专题培训班。

此次培训邀请了国内知名教授和本土业内专家,分别以《聚焦十九大——十九大后的企业融资解析与创新发展》《新常态下的企业转型升级与盈利能力提升》《聚焦重大产业项目,加速培育壮大绵阳工业经济新动能》《实施“领航计划”,建设西部制造强市》等为题,围绕新常态下的企业转型升级与盈利能力提升、企业融资解析与创新发展,冲刺2000亿贡献绵阳工业

力量等方面,对百余名企业家进行专题培训。培训中,企业家们表现出很高的学习积极性,一边认真聆听,一边记笔记。大家纷纷表示收获颇多,将把所学知识运用到实际工作中,努力成为高素质的现代企业家。

市经信委相关负责人介绍,随着企业发展,规模不断壮大,企业家需要的知识面越广、知识强度越高,就越需要注重学习和提高。本次培训在课程设置上注重突出实效,内容与企业发展的息息相关,内容丰富,实战性很强,精准满足企业需求,提升企业家素质和创新能力。

提升志愿服务水平 我市举行学习贯彻《志愿服务条例》专题培训会

本报讯(记者 张霖语) 近日,市精神文明建设委员会举行学习贯彻《志愿服务条例》专题培训会。

会上,来自中央文明办的工作人员从宏观角度解析志愿服务的历史使命和重要地位,又从微观的角度指明了志愿服务发展路径和工作重点,为我市抓好《条例》的贯彻落实厘清了思路、明确了

方向。与会人员纷纷表示,要将学习到的东西落实到日常工作中去,不断强化学习宣传,认真贯彻落实,并且加强督促检查。参加培训会的有来自市级部门、各县市区、园区、科学城办事处相关负责同志以及大中院校、社区负责同志、绵阳部分社会志愿服务组织负责人等共300余人。

中共绵阳市委宣传部

关于评选“2017年度绵阳市十大新闻”的公告

一、评选范围

2017年发生的,对我市经济社会发展产生重大影响的新闻事件。事件要求真实重大、内涵丰富、影响深远,从不同角度、不同侧面,展现一年来绵阳在政治、经济、文化、社会、生态文明建设等方面建设取得的辉煌成就。

二、评选程序

(一)推荐征集(2017年12月26日-2018年1月5日)

采取个人推荐、组织推荐、媒体推荐、社会推荐等形式,对照评选范围将新闻事件推荐至市委宣传部新闻科,联系电话:2537386,电子邮箱:xwk203@163.com,或在中国绵阳新闻网“绵阳论坛”“2017年度十大新闻”推荐贴中进行跟贴推荐。推荐时应写明推荐单位或个人,推荐的新闻事件以及推荐理由。

(二)媒体介绍(2018年1月6日-2018年1月10日)

邀请相关部门专业人员组成专家组,从市民、网民推荐的“2017年度十大新闻”候选事件中选出前50件在市级媒体上分期介绍。

(三)网络投票(2018年1月11日-2018年1月17日)

市级媒体刊发50件候选“2017年度十大新闻”选票。广大市民、网民可以通过中国绵阳新闻网进行网上投票(http://www.myrb.net/)选出前20件。

(四)专家评审(2018年1月18日-2018年1月21日)

专家组对网络投票选出的前20件新闻进行综合评审,最终确定“2017年度绵阳市十大新闻”。

(五)发布(2018年1月22日)

市级新闻媒体公布评选结果,并从1月22日起对“2017年度十大新闻”逐一进行回顾性宣传报道。

2017年12月25日