



□ 本报记者 文字

绵阳有众多的名胜风景区，个个风景绮丽，但是开车也都要一两个小时才能到达。日前，记者从相关部门了解到，绵阳闹市区越王楼·三江半岛将升级为AAAA级景区。以后，绵阳市民可以说是住在景区里，晚上吃饱饭散个步，也可以去AAAA级景区逛一逛。

微妹点评

越王楼·三江半岛是“美丽绵阳灯光秀”的最佳观景点，游客既可登顶越王楼观看涪江灯光秀夜景，远眺碧水寺、富乐山、南山寺等众多名胜及景点，也可在三江半岛乘坐游船在湖中缓慢行驶，欣赏两岸灯光旖旎、流光溢彩的夜景。身为绵阳人，身处这样如诗如画的宜居城市，感到特别幸福自豪！

报哥点评：越王楼是历史的承载，三江半岛是现代的展现，两者有机结合，再配以水的灵动，AAAA风景区当之无愧。在城市中心，能有如此美丽的风景，不仅仅是建筑规划上的“大手笔”，更体现了市委市政府为老百姓想事、谋事、干事的行动力。生活这样的环境中，绵阳市民幸福无比。

图片提供：绵阳日报社官方微信

人在城里，城在画中——

越王楼·三江半岛 将晋升为 AAAA 景区



微言微语

@和风细雨：这下安逸了！我家就住在青年广场，下楼就是景区，出门就看风景，哪个有我幸福？

@挑战无限可能：这几年绵阳的变化越来越大，越变越好。尤其是在城中心能有一个AAAA级景区，简直是不摆了。我们老百姓在这样的环境中宜居，夫复何求？

@一杯酒：对老百姓而言，生活就应该舒适，就应该赏心悦目。市委市政府将三江半岛至越王楼这一块打造成AAAA风景区，把历史和现代有机结合起来，就是为所有市民的幸福生活锦上添花。

@“一招制敌”：从青年广场三江半岛到越王楼一带风景就很不错，现在变成AAAA级景区，那更是美上加美。你想嘛，三江流动，候鸟盘旋，越王楼伫立，相机一拍，无论从哪个角度，都绝对是大片！

园区·仙海区

3年投资18亿元，彰显魅力仙海、运动仙海、文化仙海特色

仙海：外提颜值内修气质换新颜

□ 吴成光

16.8公里的环湖路四季不同花、四季不同色，游客可在多个高位观景平台上拍下仙海靓丽美景；42.8公里的临湖岸线落水季节的裸露带绿化、沿线观景平台镶嵌其中，让游客感受四季亲水、缥缈浩瀚的湖面……魅力仙海、运动仙海、文化仙海特色已然凸显，进一步提升了仙海的知名度和美誉度。

据悉，仙海区文化旅游打捆项目启动会于近日召开，标志着3年投资18亿元的文化旅游项目正式启动。“仙海区文化旅游基础设施打捆项目由13个子项目组成，包括16.8公里的环湖路景观绿化、节点景观

建设，沿湖亲水栈道、临湖景观打造、广场城堡、市政基础设施建设等建设项目10个、征撤项目3个，总投资约18亿元。”绵阳仙海航泽实业有限公司总经理程龙泉介绍。据了解，该项目建设期3年，合作期10年。“我们将于年底前完成绵阳海升建设有限公司（暂定名）注册、完成婚庆城堡前期规划、完成部分市政基础设施道路建设设计等工作，我们还将用3年时间，将挖掘出来的仙海历史文化、民俗文化、水文化融入各类景观、景点之中，体现仙海的文化底蕴，进一步彰显动静之间仙海的魅力。”中建国际刘小建介绍。

记者在绵阳仙海航泽实业有限公司了

解到，为解决仙海举办各类大型赛事需求，避免封闭式“自娱自乐”的现象，满足游客观赏等需求，仙海区拟定在现有16.8公里的环湖路沿线和临湖亲水栈道合适位置增设观众观看平台，满足各类大型赛事举办时，游客也可以近距离观看赛事，避免游客只能在赛事起点和终点观看的现状。不仅游客在途中可以观看精彩赛事，同时又避免了许多安全隐患，而且在没有赛事活动举办时，还可以满足游客欣赏景观光、拍摄美景等需求。

为加快全域旅游发展，仙海区加大了旅游小镇、黄金村、徐家桥村等拆迁安置小区和市政基础设施建设的速度，以提速科教

产业园、G108国道改线、现代农业旅游产业园等已招项目的落地步伐。“仅这些拆迁安置和市政基础设施建设，我们计划投资9个多亿，另外核心景区的电力改造还将投入2000万元，彻底清除景区‘蜘蛛网’”。绵阳仙海航泽实业有限公司董事长孔祥文介绍。

据悉，该区3年时间投入18亿元将对景区环湖路进行绿化美化、对临湖落水带进行绿化、打造各类观赏平台和景点、拆迁安置及修建各类市政配套设施，旨在为发展“大旅游”、建设“大景区”、形成“大产业”奠定基础，为创建国家级旅游度假区和国家级生态旅游示范区夯实基础。

仙海区参展 2017中国国际旅游交易会

本报讯（李佳）仙海区近日组队参加了在昆明滇池国际会展中心举办的“2017中国国际旅游交易会”。

据了解，“2017中国国际旅游交易会”由国家旅游局、中国民用航空局和云南省政府共同主办。本届交易会展览面积近70000平方米，设置了3700个标准展位，来自俄罗斯、美国、欧洲及我国港澳台地区的527家旅行社参加交易会，参展国家及地区达71个。

仙海区通过该旅游交易会平台充分展现了仙海秀美风光和人文底蕴，多角度展示了仙海旅游资源、仙海精品旅游线路及仙海特色旅游产品。期间共发放资料5000余份、环保手提袋1000余份、旅游纪念品500余份，同时推广了“仙海旅游”微信公众号订阅号和服务号，提高了仙海旅游在国内外的知名度。

全市旅游产业发展暨旅游规划创新研讨培训会在仙海召开

本报讯（高成宇）绵阳市旅游产业发展暨旅游规划创新研讨培训会日前在仙海召开。

会上，专家们围绕“新时期旅游度假产业创新发展新理念”、“创建国家旅游度假区相关知识”、“仙海旅游度假规划优化路径探索分析”和“湖泊型风景旅游区的规划建设与发展”等当今最前沿的发展理念和规划设计新思想进行了交流发言。

仙海作为从事旅游度假开发的专业园区，将针对发展过程中的问题，创新性探索旅游度假产业发展新模式，创造性开展城乡建设规划编制提升优化工作，确保在“十三五”期间将仙海创建成为国家级旅游度假区。

我市航空、航海、车辆模型锦标赛在仙海举办

本报讯（李晓琴）由绵阳市体育总会主办，仙海水利风景区宣传文化服务中心、绵阳市航空无线电模型运动协会、仙海水利风景区中心学校共同承办的“2017年绵阳市航空、航海、车辆模型锦标赛”近日在仙海区婚庆广场举行。

赛事活动包括自由飞、自走车、自航船类、遥控类、模拟遥控类、表演类等5个竞赛项目和1个表演项目，18个小组，来自全市各县市区中小学的2000余名学生、40余支队伍参加比赛。

竞赛活动不仅培养了青少年的观察能力、思考能力、创造能力、组织能力和动手能力，而且加深了广大中小学生对课堂教学的理解，弥补了书本知识的不足，进一步在全市中小学中形成了爱科学、学科学、用科学、崇尚科学的精神，营造了普及科学知识的浓厚氛围。

仙海强化宣传推介，打造特色旅游品牌——

提升景区知名度和美誉度

本报讯（戴彬 肖宇琦）年初，仙海区旅游发展中心制定了《仙海区旅游营销计划》，强化景区宣传推介，进一步提升景区知名度和美誉度，增强市场吸引力，打响仙海旅游品牌。

“今年我们以活动为载体，以宣传推介为抓手，针对主要客源市场积极进行全方位立体式的宣传营销活动，取得了令人鼓舞的成效”。该区旅游发展中心主任左玲介绍，该区先后成功举办了中华旅游小姐走进仙海、2017年绵阳旅游发展大会暨中国（仙海）首届湖泊发展高峰论坛启动仪式、第六届绵阳（仙海）端午文化旅游节、仙海湖铁人三项挑战赛等赛事活动。其中端午龙舟赛、铁人三项挑战赛在中央电视台和四川电视台进行了播报；开展了走进西南交通大学“非绵阳不青春——绵阳旅游高校路演”系列活动，参加了2017西安春季旅游大集暨周末微度假旅游整合营销活动，2017（第二十一届）重庆都市旅游节暨城际旅游交易会活动，“寻

找美丽 追逐幸福·绵阳见”——绵阳旅游重庆推介会以及2017中国国际旅游交易会；发放各类宣传资料20000余份、旅游纪念品3000余份，对仙海旅游资源、旅游品牌、度假设施及特色旅游产品、精品旅游线路等进行宣传推介（如图）。

此外，该区为办好仙海旅游品牌形象宣传，面向全球征集了仙海Logo300余幅、征集Slogan宣传推广语1800余条；编制了仙海印象旅游册、绵阳（仙海）旅游地图、绵阳旅游（仙海版面）宣传画册；精心策划编制了赏花节、摄影节、钓鱼节、采摘节等一系列特色浓郁的节庆活动，逐步实现月月有主题，季季有看点；指导开发了“仙海土蜂蜜”“仙海花梨木鱼”“仙海核桃油”“仙海核桃酥”“沉香木梳”“沉香烟片”“仙海火锅鱼底料”等系列旅游商品，并打包组合销售，发展互联网多种销售渠道，活跃了仙海旅游市场。

“我们在狠抓对外推广外，还在四川卫



视和绵阳电视台展播仙海形象片，同时也注重景区内部管理和素质提升”，区党工委委员董文彦介绍，全年对景区涉旅企业从业人员就前厅、客房、中式摆台、文明用语等技能服务进行了多次培训，参训人员逾千人次，积极开展文明旅游劝导，约3000人次志愿服务者参加其中，使景区文明程度得到不断提高、文明旅游之风骤然形成，旅

游品牌进一步彰显，知名度和美誉度进一步提升。

据该区旅游发展中心统计，仅五一节、端午节、国庆节就接待游客30余万人次。截至11月已接待游客173.8万人次，其中阜外游客60余万人次，入境游客1.29万人次，过夜游客约78万人次，实现旅游收入30381万元，同比增长22.8%。