

引领中美关系进入新时代

——专家解读中美元首北京会晤成果

8日至9日,国家主席习近平同美国总统特朗普在北京举行会晤。专家认为,中美元首会谈为双边关系未来做出顶层设计,两国签署创纪录的经贸合作大单,在地区和全球层面合作达成多项重要成果和共识,中美关系正处在新的历史起点上。

重要政治成果 推动中美合作互利共赢

中美元首一致同意继续发挥元首外交对两国关系的战略引领作用。他们将继续通过通电话、通信、会晤等方式保持密切联系,及时就共同关心的重大问题交换意见。

“这次会晤一个重要的政治成果就是中美双方明确了两国合作互利共赢,为未来中美关系发展定下了基调。”中国现代国际关系研究院前院长崔立如认为,中美重申共同利益大于分歧,合作的需要大于竞争。

专家表示,回顾中美建交以来的历史,在两国关系发展的重要节点上,两国元首会晤都产生了巨大影响。当前中美两国既面临国内调整,又面临国际格局变化,更需要领导层战略引领。

4月海湖庄园会晤、7月汉堡会

晤、11月北京会晤、多次通电话和通信,习近平主席和特朗普总统保持了高频率的沟通互动。

访问期间,双方就重大问题增信释疑,凝聚合作意向。美方表示坚持奉行一个中国政策,中美同意明年实现军方高级别互访,年内举行两军联合参谋部对话机制首次对话,加强打击网络犯罪和网络保护合作,尽快确定重点在美逃犯案件,开展联合追逃行动等。

习近平主席提出,双方要在亚太地区开展积极合作,让越来越多地区国家加入中美两国的共同朋友圈。外交学院副院长王帆说,中方提出了中美在亚太地区互动的新思路。两国在亚太地区携手处理和应对地区事务或危机,有助于地区局势稳定。

最大经贸清单 拓展中美经贸合作领域

特朗普总统访华期间,两国签署多项商业合同和双向投资协议,涉及总金额超过2500亿美元,创造中美经贸合作纪录。

“这次经贸清单的签署,是长期以来中美互利共赢、相互依存、优势互补态势的结果,符合双向互利、总

体平衡的原则,也是中美关系走进新阶段的一个重大起点。”中国人民大学国际关系学院副教授刁大明说。

中国商务部表示,对美方来说,这些经贸成果将有利于美方扩大对华出口,带动国内产业发展和增加就业;对中方来说,通过进口技术、设备和产品,将促进中国产业迈向全球价值链中高端,更好地利用国内国外两个市场、两种资源,推动建立开放型经济新体制。

中国国际经济交流中心副研究员张荣楠说,中美在很多领域优势互补,深化合作符合双方利益。通过打造能源领域合作的新亮点,美国能源企业获得了出口市场,中国的能源供给也进一步多元化。

专家认为,党的十九大释放出加大对外开放步伐的信号,包括美国企业在内的外资企业在华经营环境将更加开放、透明和规范。同时,美方需切实放宽对华高技术产品出口管制、公平对待中国企业赴美投资、慎用贸易救济措施。

特殊访问安排 用文化拉近关系

宝蕴楼茶叙,参观前三殿,观看文物修复技艺展示,欣赏京剧表演,

特朗普总统夫妇在习近平主席夫妇陪同下在故宫度过了一个“难忘的下午和晚上”,体会三大殿中文名称中蕴含的“和”的中国文化传统。

“当代中国外交思想体现了中国传统文化精髓。构建人类命运共同体理念是基于‘和’文化,‘和’也是中美关系的精髓。中美关系和则两利,斗则俱伤,这是中美关系长期发展的启示。”清华大学新闻与传播学院副院长周庆安说。

两国元首夫妇在故宫茶叙时,特朗普总统向习近平主席夫妇展示外孙女阿拉贝拉唱中文歌、背《三字经》和古诗的视频。

专家认为,特朗普总统主动展示家人对中国文化的喜爱,表明他对中国的理解正不断加深。

中美同意共同努力促进中美双向留学以及教育机构、学者间的交流合作,并提出设立留学奖学金、举办青年创客交流等举措。

“人文交流是构建共同语言的基础。如果美国有越来越多‘知华派’,中国有越来越多‘美国通’,一定不会对中美两国关系发展产生积极影响。”周庆安说。

(据新华社)



在习近平强军思想指引下,中国空军正向全疆域作战的现代化战略性军种迈进,成为有效塑造态势、管控危机、遏制战争、打赢战争的重要力量。

11月11日,是中国空军成立68周年纪念日。中国空军新闻发言人申进科大校10日在空军举行的纪念活动上表示,空军40万官兵时刻不忘初心、坚定维护核心,牢记新时代使命任务,提高新时代打赢能力。图为中国空军歼-16战机进行飞行训练。

(据新华社)

以规范化党建“引擎” 驱动企业建设发展

——绵阳市水务集团党委推进“3+2”书记项目落地落实

习近平总书记在十九大报告中强调:党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。要以提升组织力为重点,突出政治功能,把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

今年以来,市水务集团党委以“3+2”书记项目落地落实为重点,以基层党组织规范化建设为突破口,在加强基层党建的大格局中找准党建工作新定位,推动党建工作与企业中心工作同频共振、相融共进,条理化、清晰化、标准化、特色化的国企党建新局面清新扑面,有力地驱动了企业建设和发展。

□贾玺 黄友勇 文/图



重温入党誓词

近日,市水务集团党委月度例行党委会、中心组学习会、基层党组织书记季度工作例会如期召开;在各党支部,党员领导干部带头讲党课、多个支部开展联合主题党日……

规范的党内组织生活、“三会一课”以及丰富多彩的主题活动令人眼前一亮,党建工作在企业经营管理中呈现出勃勃生机。这是市水务集团党委深入实施“3+2”书记项目以来的新景象。

四化四有 统筹推进规范强基

顶层设计方案规范化,组织制度“立”起来。市水务集团党委明确落实党组织的法定地位,将党建工作要求纳入了企业章程,制定出台《党委议事规则和程序》,实现党委会前置研究,充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用。先后制定出台基础性规范性党建制度20个,修改完善8项工作职责,建立9项日常管理举措,通过建章立制保证基层党支部各项功能和党员作用的发挥。刚性的制度体系有效克服各种因素而引起的工作标准不一、工作忽热忽冷等现象,更好地发挥党建工作在企业建设发展过程中的作用。

履职尽责标准化,模块管理“建”起来。“党建基础性工作很繁琐,工作的条理不清晰,工学矛盾又突出,组织党内学习和活动困难重重……”这是以往各基层党支部书记面临的共同

难题。水务集团党委对症下药,统筹各级党组织,握指发力,下属的13个党支部书记实现了由中层管理人员兼任,党建工作与业务工作实现有效统筹。公司党委引入全面控制管理理念,绘制全年党建基础工作“一张表”,支部每月党建工作的具体事项、内容和标准等一表尽览。党委梳理工作阻点,规范设置了11类工作台账,建立提醒预警制度,强化动态控制。以党建工作可视化切入点,统一建设8个党员活动阵地,扩大了覆盖面,打牢了基层党建工作的物质基础和阵地基础,构筑了属于党员自己的“家”。

党内活动常态化,特色载体“活”起来。党员的广泛参与性和积极性是衡量基层党建工作质量最直接的标准。在固化每月的主题党日活动基础上,市水务集团党委全面推行党建经费预算管理项目申报制,调动支部的创新思维,发挥助推作用,激发支部活力。各党支部组织的主题活动融入日常管理、融入工作创新、融入技术攻坚、融入技能提升、融入廉洁勤政。各党支部间建立了广泛的联动机制,形成了一批可推广、可复制的项目成果。

基础工作指标化,监督考核“严”起来。市水务集团党委实施两级分层考核机制,明确了5大类27个子类的考核分值,厘清量化指标,分清考核权重,使整个考核体系更加合理。党委开展对排名靠后的党支部书记进行专题约谈,并建立党支部书记季度例会制度,及时通报党建工作情况,推广先进经验做法。



重点工程项目现场办公

常态提醒 有效教育引导群众

结合城市供水工作实际,市水务集团党委拓宽服务方式,注重与群众建立对等的权力关系。搭建了短信平台,强化对群众的常态化提醒。推行失信惩戒举措,针对“不诚信用户”,划分界定标准,采取延长复水时间、收取上门服务费等措施,教育引导群众做诚信用户,合力构建诚信社会。各党支部深化“服务型”党支部建设,规范建立了支部工作动态公示栏,利用协同办公系统、微信、QQ等工具搭建联系平台,及时为党员提供服务。坚持开展党员志愿者供水服务进社区,“零距离”服务用户群众,今年以来,累计开展活动9次,服务社区11个,服务群众达400余人次。

立足示范 整体带动树立标杆

市水务集团党委抓住关键少数,实施领导班子成员“四带头”(带头履职尽责、带头发扬民主、带头勇于担当、带头廉洁自律),班子成员坚持行在前、做在先。今年以来,班子成员深入基层调研和指导检查67次,上专题党课22堂,现场研究工作,一线解决问题。基层党员开展“四表率”(做保障生产的表率、做技术攻关的表率、做节能降耗

的表率、做优质服务的表率),公司党委命名“党员示范岗”58个,使广大党员和干部职工学有方向、赶有目标。

强化管理,提高群众组织化程度。以党建带团建、带工建,市水务集团党委将公司8个团支部、12个分工会、2个工会直属小组全部划至同级党组织进行管理,切实提高群众组织化程度,使群团组织有机融合,互相促进。党委认真组织“双报到”活动,全体在职党员均按要求到居住地社区报到,积极参与社区治理和服务群众活动。

党建引领 驱动企业建设发展

规范化党建加强了政治引领,企业发展建设有了“指南针”。前三季度,市水务集团围绕项目建设、供排水生产经营和企业改革发展,认真抓好相关工作的推进落实,保证了运营管理平稳有序,确保了安全、正常、优质、持续供水。为京东方提供供排水保障的永兴污水厂扩建、配套污水管道、供水管道等重大项目加快实施,塘汛污水处理厂提标改造项目有序推进,燕儿河第二水源工程、七星坝污水处理厂工程即将建成投运,剑南西路加压站顺利通水运行,建成了我市首个城市供水应急指挥中心,城市供水的抢险和应急管理得到进一步提升。坚强的支部堡垒,形成攻坚克难“先锋队”。党员的模范作用,带动全体职工共奏“和谐曲”。当下,市水务集团的每一个工地现场、每一个生产岗位、每一个服务点位,都有共产党员在为企业的建设发展冲锋奋战。

在十九大精神的指引下,市水务集团将深入推进国企改革,推动企业建设发展,努力构建区域性综合水务、环境服务商。用规范化党建“引擎”激发出的强劲动力,驱动企业一路向前。



规范的党员活动阵地



奉献热血 情暖绵阳

绵阳市临床用血血费报销退费政策

一、献血者本人临床用血报销政策:
 1、从献血之日起三年内可无偿享用献血量三倍的医疗用血;2、三年后可无偿享用献血量等量的医疗用血;3、累计献血800毫升以上者(不包含已使用的献血量),终身享用无限量医疗用血。
二、献血者直系亲属血费报销政策:
 无偿献血者配偶、父母、子女、祖父(母)、外祖父(母)、孙子(女)、外孙子(女)用血报销,按无偿献血者未使用献血量等量报销。
三、临床用血报销需提供以下资料:
 1、《无偿献血证》原件;献血者、用血者、经办人《居民身份证》原件;2、就诊医院结算发票(病人留存联)原件和输血记录单;3、直系亲属关系证明(结婚证和户口本),户口不在一起的,可在市中心血站官网(<http://www.myzxxz.cn>)下载《亲属关系声明书》。

四、在我市临床用血未满足18周岁或年满55周岁以上和患血液系统疾病(经二级以上医疗机构确诊患有白血病、地中海贫血或再生障碍性贫血)的公民,凭用血者、经办人《居民身份证》原件;就诊医院结算发票(病人留存联)原件和输血记录单,可退还血液的单倍费用,其中单采血小板不退付。

五、我市临床用血实行先付费后报销退费的政策,报销时限为出院后一年内办理。

六、四川省已实行血费省内异地报销制度,献血者及其亲属可自行选择在献血地或用血地报销血液费用。

七、绵阳市临床用血血费报销退费点
 绵阳市献血办:绵阳市红十字中心血站办公楼1楼(绵阳市石塘路3号)

咨询电话:0816-2214700
办理时间:周一至周五(9:00—17:00),法定节假日除外。

十月血液采供情况

项目		A		B		O		AB		合计	
血液采集	全血	人	毫升	人	毫升	人	毫升	人	毫升	人	毫升
		1284	427300	936	314450	1302	433400	358	118950	3880	1294100
	血小板	人次	U	人次	U	人次	U	人次	U	人次	U
		43	64	33	50	39	58	9	15	124	187
血液供应	红细胞类	1930.5U		1680U		1974.75U		515.25U		6100.5U	
	血小板	65U		51U		55U		13 U		184 U	

注:红细胞类1U是由200毫升全血制备。

十月爱心献血组织单位 (排序不分先后)

可信房产经纪服务公司、利尔化学、汽车职业技术学校、科学城献血办(903医院)、游仙区献血办(川北监狱医院、新桥镇、梓潼镇、云凤镇)、涪城区献血办(丰谷镇)、安州区献血办(秀水镇、桑枣镇)、梓潼县献血办(仁和镇、自强镇)、三台县献血办(下新乡、塔山镇、郑江镇)。

团体献血咨询电话:0816-5011231 血费报销咨询电话:0816-2214700

以我热血 致敬生命