

中美元首会晤达成多方面重要共识

同意共同努力推动两国关系取得更大发展

习近平同特朗普共同会见记者

(上接第1版)

习近平强调,中美共同利益远大于分歧,应该尊重彼此的主权和领土完整,尊重彼此对发展道路的选择和彼此的差异性。只要始终采取建设性的态度,双方就能求同存异、聚同化异、推进合作。中美都是亚太地区具有重要影响的国家。太平洋足够大,容得下中美两国。双方应该在亚太事务中加强沟通和合作,培育共同的朋友圈,形成建设性互动的局面,共同维护和促进地区的和平与繁荣。

习近平指出,我和特朗普总统都认为,两国人民的友谊是中美关系长期稳定发展的根基,同意扩大人文交流。

习近平强调,特朗普总统对中国的事访问是一次成功的历史性访问,此次两国元首会晤为今后一个时期中美关系的发展明确了方向,规划了蓝图。中方愿同美方一道,按照双方达成的共识,推动中美关系取得更大进展,更好造福两国人民和各国人民。

特朗普表示,感谢习近平主席热情接待我此次访华,在中国的访问令人印象深刻,难以忘怀。中国有着悠久的历史 and 欣欣向荣的文化。中国人民为自己取得的伟大成就感到自豪和骄傲。我再次祝贺中共十九大成功举行。美中两国现在比任何时候都有更好的机遇加强双边关系,改善两国人民的生活,增进双边合作。我们共同承诺致力于朝鲜半岛无核化。双方致力于制止恐怖主义活动。美方愿同中方发展公平、互惠、强劲的经贸关系。我们两国肩负着共同促进地区和世界和平、稳定、繁荣的重要责任。

国办印发《消防安全责任制实施办法》

国务院办公厅日前印发《消防安全责任制实施办法》(以下简称《办法》),首次对消防安全责任的实施作出全面、具体规定,进一步明确消防安全责任,建立完善消防安全责任体系,坚决预防和遏制重特大火灾事故发生。

《办法》规定,地方各级人民政府负责本行政区域内的消防工作,政府主要负责人为第一责任人,分管负责人为主要责任人。县级以上地方人民政府公安机关对本行政区域内的消防工作实施监督管理,其他有关部门按照职责分工必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的要求,在各自职责范围内依法依规做好本行业、本系统的消防安全工作。机关、团体、企业、事业等单位的法定代表人、主要负责人或实际控制人是本单位、本场所消防安全责任人,对本单位、本场所消防安全全面负责。

《办法》规定,县级以上地方各级人民政府应当落实消防工作责任制,将消防工作纳入经济社会发展总体规划,建立常态化火灾隐患排查整治机制,依法建立公安消防队和政府专职消防队,组织领导火灾扑救和应急救援工作等。同时,《办法》细化了省、自治区、直辖市人民政府,市、县级人民政府,乡镇人民政府和街道办事处消防安全职责。

《办法》规定,县级以上人民政府工作部门应当按照谁主管、谁负责的原则,在行业安全生产法规政策、规划计划和应急预案中纳入消防安全内容,依法督促相关单位落实消防安全责任制,确定专(兼)职消防安全管理人员,落实消防工作经费等。同时,《办法》细化了公安教育、人力资源社会保障等13个具有行政审批职能的部门以及发展改革、科技、工业和信息化等25个具有行政管理或公共服务职能的部门的消防安全职责。

《办法》规定,机关、团体、企业、事业等单位应当落实消防安全主体责任,明确消防安全责任人及其职责,保障消防工作资金投入,按照相关标准配备消防设施、器材,根据需要建立专职或志愿消防队、微型消防站等。同时,针对消防安全重点单位和火灾高危单位,规定了更严格的消防安全职责。

2535亿美元! 特朗普访华期间中美企业签“大单”

美国总统特朗普于11月8日至10日对中国进行国事访问。记者9日从商务部获悉,特朗普访华期间,两国企业共签署合作项目34个,金额达2535亿美元,商业合作成果丰硕。

据了解,双方合作成果中,既有贸易项目,也有双向投资项目;既有货物贸易,也有服务贸易,涉及“一带一路”建设、能源、化工、环保、文化、医药、基础设施、智慧城市等广泛领域。

特朗普总统访华是十九大胜利闭幕后中方接待的首位外国元首来访,两国元首的历史性会晤,对于推动新时代中美经贸关系稳定向前发展具有重大而深远的意义。

商务部方面表示,双方达成的经贸成果体现了双向互利、大体平衡的原则。对美方来说,将有利于美方扩大对华出口,带动国内产业发展和增加就业等;对中方来说,通过进口技术、设备和产品,将促进中国产业迈向全球价值链中高端,更好地利用国内国外两个市场、两种资源,推动建立开放型经济新体制。

商务部指出,从合作成果看,中美经贸合作发展潜力巨大,前景广阔。中方愿同美方一道,认真落实两国元首达成的重要共识,不断拓宽合作领域,更好造福两国人民,共同推进世界经济增长,推动构建人类命运共同体。

APEC工商领导人峰会: “一带一路”倡议为全球经济复苏增添新动力

出席在越南岘港举行的亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会的代表9日表示,中国提出的“一带一路”倡议将有效推动沿线国家和地区经济增长,为全球经济复苏增添新动力。

出席峰会“全球贸易新边界”对话会的香港特区行政长官林郑月娥表示,如果各经济体都能在互联互通方面有所突破,这将不仅为“一带一路”沿线国家和地区带来巨大的经济发展机遇,也将让其他国家和地区分享红利。

出席同一个对话环节的秘鲁总统库琴斯基说,“一带一路”倡议将极大提升参与国家和地区的基础设施尤其是铁路运输网络。随着“一带一路”建设推进,全球将掀起一股铁路运输复兴的潮流。

美国联邦快递总裁兼首席执行官官力说,不论是对基础设施建设还是促进全球贸易来说,“一带一路”都是一个非常好的倡议,联邦快递是“一带一路”倡议的坚定支持者和积极参与者。

美国麦克莫兰自由港铜矿公司首席执行官理查德·阿德克森表示,他对“一带一路”建设进展非常关心,因为这一倡议将在全球创造更多基础设施建设需求,这将刺激全球对铜金属的需求,带动全球经济增长。(以上均据新华社)

问题的妥善处理和解决,促进世界和地区的和平与稳定。

两国元首重申致力于促进亚太地区的和平、稳定与繁荣,决定继续探讨关于改善两国互动的的基本原则。习近平主席重申了中方在南海问题上的一贯立场。两国元首表示支持维护南海和平稳定,支持根据公认的国际法,包括1982年《联合国海洋法公约》,基于友好谈判协商和平解决争议,支持通过对话管控争议。双方支持维护各国依据国际法享有的航行和飞越自由,同意在海洋环保等领域开展更多对话与合作。

郑泽光表示,习近平主席全面阐述了中方在朝鲜半岛核问题上的一贯立场。双方同意致力于维护国际核不扩散体系,重申致力于实现全面、可核查、不可逆的半岛无核化目标,不承认朝鲜拥核地位。双方认为朝鲜进行核导试验违反联合国安理会相关决议,同意继续通过全面、严格执行联合国安理会各项涉朝决议,对朝核导活动保持压力,同时推动通过对话谈判和平解决问题,解决各方合理关切。双方同意就下步半岛形势发展及中美应采取的措施保持沟通,并继续通过现有机制加强沟通与合作。双方强调在通过对话谈判最终解决半岛核问题上有共同目标,并致力于维护半岛和平稳定。

双方重申反对一切形式的恐怖主义,同意在双向互利的基礎上拓展反恐合作,包括开展反恐情报交流等。

双方同意向伊拉克提供援助,支持伊和平重建和恢复稳定,包括探讨在能源领域开展中美伊合作,支持伊拉克重建捐助大会等。

双方支持以“阿人所有、阿人主导”方式实现阿和平重建,呼吁阿富汗有关各方尽早通过政治谈判实现广泛、包容性的民族和解,愿继续通过阿巴中美四方协调组等机制发挥积极作用。双方认为阿富汗和周边邻国保持稳定和建设性关系对阿和平与重建进程具有重要意义,决定继续通过有关地区合作倡议等渠道开展合作。

郑泽光表示,两国元首同意双方继续通过有关双、多边平台深化核安全、打击核走私、打击核恐怖主义等方面的对话与合作,继续就外空、生化履约等问题开展对话。双方同意加强对联合国维和行动的支持,包括快速部署联合国维和部队及保障维和人员的安全,并就加强非洲第三国维和能力建设开展合作。

线图,将大幅度放宽金融业,包括银行业、证券投资基金业和保险业的准入,并逐步适当降低汽车关税。在2018年6月前在自贸试验区范围内开展放开专用车和新能源汽车外资股比限制试点工作。对于玉米酒精在进口环节和国内环节实施相同的增值税政策,恢复免征进口环节增值税。

中方要求美方切实放宽对华高技术产品出口管制、履行中国入世议定书第15条义务、公平对待中国企业赴美投资、推动中金公司独立在美申请相关金融业务牌照进程、慎用贸易救济措施。双方将就中美经济合作一年计划或中长期合作规划保持沟通。

两国元首表示,双方将继续致力于互利共赢的中美经贸合作,并见证了两国企业签署多项商业合同和双向投资协议。在特朗普总统访华期间,两国签署的商业合同和双向投资协议涉及总金额超过2500亿美元。

双方取得的商业成果丰硕。既有贸易,也有投资;既有货物,也有服务;既有商品,也有技术,涉及能源、环保、文化、医药、基础设施等广泛领域,涵盖“一带一路”、三方合作、产业基金等方面合作。这些成果的取得表明双方共同利益远大于分歧,标志着中美经贸合作领域具有广泛的基础和广阔的前景。

此外,两国企业家举行了圆桌会,与双方政府官员共同就中美经贸合作面临的机遇和挑战进行深入探讨。

郑泽光表示,两国元首重申了两军关系的重要性,致力于扩大两军各层级交往与对话,中方欢迎马蒂斯国防部长明年上半年访华,美方欢迎中方高级别军事代表团于明年下半年访美。双方同意办好年内举行的两军联合参谋部对话机制首次对话和人道主义救援减灾联合实兵演练和研讨交流。

双方同意两国继续执行2015年达成的网络安全合作五点共识,用好打击网络犯罪和网络安全热线机制,加强在打击网络犯罪和网络保护问题上的合作,包括保持和加强网络安全信息共享,并考虑今后在关键基础设施网络安全保护方面开展合作。双方将加强网络反恐和打击网络儿童淫秽信息、电子邮件欺诈、网络窃取企业知识产权案件等方面合作。双方决定在外交安全对话框架下、在对口部门之间就网络空间国际规则制订事宜开展对话,以促进网络空间的国际和平与安全。

双方同意两国加强合作,避免各自国家成为逃犯的“避罪天堂”,并将确定可行的逃犯案件开展合作。双方计划继续开展定期会晤和建立工作组,确定重点案件,减少藏匿在本国的对方国家逃犯数量。为此,双方同意尽快确定重点在美逃犯案件,开展联合追逃行动。双方承诺在相互尊重彼此主权和法律的基础上,开展追逃行动。双方将依法处理违反上述原则的动向。

双方同意推动在遣返非法移民方面取得积极进展,并按商定的时间建立相关长效合作机制。

双方同意继续加强在新精神活性物质及其前体管控和禁毒执法领域合作,并开展双边禁毒情报交流。中方将继续推动增加列管双方重点关切的新精神活性物质。双方将加强涉芬太尼类物质的情报共享,就涉毒部包开展个案合作,合作打击非法贩运活动。

双方同意采取必要措施,加强对在本国的对方国家公民和机构的保护,有力打击侵害两国公民安全的刑事犯罪活动。双方同意年内举行中美境外非政府组织管理工作磋商。

习近平主席阐述了中方在台湾问题上的原则立场。特朗普总统重申美方将继续奉行一个中国政策。

两国元首同意,双方将共同努力促进中美双向留学,推动两国教育机构和学者间的交流合作。中方将实施“优秀美国学生短期留学中国计划”,未来4年内向美国提供一万个学学生奖学金名额。双方欢迎每年在两国举办“中美青年创客大赛”,并在两国新设若干“中美青年创客交流中心”。

双方欢迎《中美科技合作协定》及早续签。双方将召开“中美环境合作联委会会议”,致力于支持双方艺术和文化机构建立长效沟通与合作,包括举办文化交流活动。双方同意建立中美妇女交流对话机制,中方支持世界银行集团管理的“妇女创业融资倡议”。

双方同意开展关于防治艾滋病、新发和再发传染病等领域的合作,继续落实国际卫生条例,并根据“健康一体化”方针,执行好遏制抗生素耐药多领域国家行动计划。双方同意快速、持续分享可能引发大规模传染的流感病毒,并制定清晰的流程和时间表。双方致力于建立高级别卫生官员年度会面机制。

双方同意加强在重大国际、地区和全球性问题上的沟通与合作,共同推动有关



“双十一”临近,电商企业科技备战,增加客服人员投入,迎接销售高峰

阅读理解+奥数+场外援助

“双十一”烧脑优惠是真打折还是假便宜?

聚焦·2017“双11”购物节

“双十一”临近,消费者们带着对商品降价的期待,开启了“剁手”模式。记者调查发现,除了往年被吐槽较多的“先涨后折”等现象依然存在,今年被吐槽最多的是一些电商平台和商家“烧脑”的花式优惠,定金膨胀、满减红包、直降红包、整点秒杀……优惠券的使用规则复杂,有人甚至借助专门软件或组建微信群、QQ群研究价格、互点红包进行“场外援助”等。不少消费者感叹,奥数不好,这个“双十一”都没法愉快地买买买了。

烧脑的花样多了,消费者“懵”了

“一件衣服标价500元,定金15元顶30元,前4000件定金翻3倍,每件再直降96元,零点前抢购再送无门槛不折现红包50元,满599减60优惠券一张……请问:买这件衣服最多能省多少钱?怎么搭配组合最省钱?几点钟下单最省钱?”济南市民刘先生感叹,今年的优惠规则太复杂,考验网友的理解能力和数学计算能力,“就不能实实在在地打个折吗?”

不少消费者说,往年的“双十一”,只需把喜欢的商品提前放入购物车,等到当天迅速下单、支付即可,但今年,各类新型促销活动让不少消费者“懵圈”。

促销种类纷乱考验着消费者的智商。跨境电商平台经营商户滕飞告诉记者,现在很多人都不愿不借助一些比价软件或第三方平台来算到底怎么买更划算。

记者发现,促销神券多,但是想用并不容易。比如,有些优惠限制使用地区、限制使用时段、限时叠加使用等,有些没有真实、全面地向消费者介绍有关优惠信

息;又比如,一些商家并未在售券页面写明优惠券的具体使用规则,却直接标明“不支持退货退款”“买家若误刷优惠券,本店均不做任何赔付处理”等。

在某电商平台宣传中,一件599元的大衣可以用100元的优惠券来抵扣,实际到手价是499元。但实际上,消费者需要提前花1元来购买这100元的优惠券,不仅有使用期限,而且一旦付款不退不换。“花钱买券”现象让一些消费者反感。济南市民张璐说,“优惠券本来是一种优惠,却要花钱买,虽然钱不多但觉得不舒服。”

泰和泰(北京)律师事务所律师高级合伙人刘汝忠律师表示,促销设计本质上是较小的折扣,增加消费者的参与度,达到不损失过多利益的情况下增加交易量。

平时2000元,“双十一”打折后卖2400元,“先涨后折”现象仍存在

在采访中,不少消费者表示“双十一”有的商品确实比平时便宜了,但普遍感觉折扣力度不如以往,有的商品甚至更贵了。业内人士介绍,今年的烧脑营销背后其实仍然存在不少“套路”。

北京一位卖家告诉记者,不少商家依然会采取先涨价后打折或降价的方式。比

如,某款服装平时的网络售价为300元,先提价到600元,在“双十一”后再打5折。济南市民张女士说,之前收藏的商品基本都提价了,所谓的“双十一狂欢价”和收藏时的价格基本一样,有的甚至从包邮变成了收取运费。以某化妆品为例,同样一款产品,平时买是125元,“双十一”是109元,这家店的首页却写着“爆省119元”。

记者在某电商平台看到自己一直关注的一款耳机,平时售价2000元左右,而“双十一”狂欢价2400多元,原价更是标到了5000元。

一名商家告诉记者,平台规定,“双十一”价格必须低于9月15日至11月10日期间成交最低价的九折,11月12日至12月11日期间不得低于“双十一”当天售价。但是,所谓的折扣是按照专柜价,而非平时的实际售价,“专柜价基本随便填”。

记者从山东省工商局了解到,在一些电商平台,无论是自营还是非自营商品,均存在以商品“专柜价”或“厂家建议价”为基准价进行打折的行为,然而,这些专柜价、建议价(原价)存在随意标注的情况,涉嫌虚假折扣。

中国消费者协会副会长、中国人民大学法学院教授刘俊海表示,虽然有些商品即使“先涨后折”比平时能够便宜一些,但这种做法本质上违反了商家对消费者的

信息披露义务,损害了消费者的知情权和公平交易权,实际上就是价格欺诈。

加强监管 严查价格欺诈

上海消保委发布的2016年“双十一”网购投诉数据显示,促销优惠不实是投诉最为集中的问题,占比62%。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为,打击虚假宣传和价格欺诈等破坏网购环境和商业诚信的行为,要从电商平台的治理入手,如设置价格申报、监管电子系统,将电商所售商品的平时价格录入备案,同时对违规的商家和其所在的电商平台从重罚。

北京腾波律师事务所律师宋维强等多位专家表示,市场经济由市场调节,销售者根据自己的利益调整促销幅度,消费者根据促销幅度选择是否购买,“但任何创新都要贴合实际,不能过度创新,把简单事情变得复杂,否则会引发消费者反感,不仅会浪费消费者时间,而且可能通过复杂的规则设下一个个消费陷阱。”曹磊说。

山东省工商局消保处处长王桂民说,工商部门会加强商品信息审查,全面梳理参与促销活动的网络商品近期价格,防范价格欺诈。

(据新华社)