

# 喜迎党的十九大

## 村村有产业 户户有项目

# 我市全力推进农业产业扶贫

### 以考核为“指挥棒”，树立人才工作新导向

## 我市出台人才工作目标责任考核办法

本报讯(记者 王庆)为进一步加强党管人才工作,不断提升人才工作科学化水平,我市日前正式印发《关于实行人才工作目标责任考核的通知》(以下简称《通知》)。今后,衡量县市区、园区的人才工作做得好不好有了明确、科学的界定标准,激励引导各县市区、园区充分调动各方面做好人才工作,树立起人才工作新导向。

《通知》明确,各县市区(园区)和人才工作领导小组成员单位均属于重点考核对象,实行分类考核。其中,对县市区(园区)考核重点为:加强对人才工作的领导、深化人才发展体制机制改革、实施重点人才工程、建设人才发展重大平台、优化人才发展环境等方面;对市人才工作领导小组成员单位重点考核:发挥党委(党组)领导核心

作用、深化人才发展体制机制改革、统筹推进行业系统人才队伍建设、优化人才创新创业生态环境等四个方面。同时,根据市委、市政府工作安排,与人才工作密切相关的相关单位也可纳入考核范围。

《通知》还对考核指标进行了明确,具体分为综合评价目标、年度绩效目标、加分项目三个方面,采取定性考核与定量考核相结合的方式实行百分制考核,突出工作实绩和考核增长率、差异化考核、强化结果运用、奖惩分明,是考核办法的一大亮点。《通知》明确,对县市区(园区)的考核结果,将折算计入市委对县市区(园区)的年度目标考核最终得分;考核结果也将作为领导班子评优、干部评价、人才项目和资金安排及工作问责的重要依据。

本报(记者 李灵越 实习记者 张霖语)日前,三台县协和红乡灯桥村凤凰养鸡合作社养殖地热闹非凡,一只只活蹦乱跳的小鸡正欢快地觅食、嬉戏。依托该地创新的政府+企业、金融、合作社、贫困户的“1+4”产业扶贫新模式,通过无偿帮贫困户代养母鸡,统一管理销售,从而带动贫困户增收。合作社今年预计可出栏成品鸡15万只以上,实现代养收入40万元左右,带动44户贫困户均增收2000元,人均增收800元。

凤凰养鸡合作社的成功实践,仅是我市发展特色农业产业助推群众脱贫增收的一个缩影。近年来,我市认真贯彻落实省、市精准扶贫精准脱贫有关产业脱贫的相关要求,始终坚持“因地制宜、因户施策”理念,围绕巩固和提升种植业、畜牧业、水产业三大支柱产业,结合贫困户生产资源,大力实施特色农业产业化,助力脱贫攻坚。

今年初,按照“一村一品”、“一户一业”要求,市农业局编制了《绵阳市农业产业扶贫专项2017年实施方案》。根据《方案》,我市将以“抓规划引领、抓基地建设、抓主体培育、抓产业项目、抓深化改革”为重要手段,扎实推进农业产业发展,促进农民脱贫增收。计划到2017年底,贫困地区农业基础设施条件明显改善,特色主导产业初具规模,农牧民增收支柱产业不断壮大。

授人以鱼不如授人以渔。市农业局通过选派农业科技人员定点扶贫、成立专家服务团进村入户指导等一系列措施,对全市520个贫困村提供“基层点菜、专家上门”的“一对一”订单式农技指导服务。3月初,市农业局与省农业厅同步开展科技大培训活动,根据贫困村产业发展需求,对全市532名贫困村驻村农技人员开展了11期春季驻村农技员大培训,优化贫困村农技员队

伍。截至目前,全市农技员共组织各类培训9.9万人次,发放技术宣传资料14.1万册(份);专家服务团巡回服务941次,解决技术瓶颈问题188个。

管好、用好扶贫基金是农业产业扶贫的关键。今年以来,各县(市、区)结合当地实际情况,均已出台本地区贫困村产业扶贫基金管理办法,细化完善具体操作办法和基金章程。同时,充分利用扶贫政策和项目资金,结合贫困户生产资源,统筹推进推广股份合作、利益兜底、二次分红等产业扶贫新机制。截至目前,全市贫困村产业扶持基金到投资金共计2.6亿元,目前已安排使用1.22亿元。

脱贫攻坚重在精准。按照《方案》要求,

我市结合实际、精准施策,通过继续大力支持贫困地区农产品品牌建设,积极整合现有农产品品牌,打造一批行业拳头品牌和优质区域品牌。并积极组织参加各级各类农业展会,拓展推销市场,大力推广电商带动扶贫模式,努力拓展贫困地区特色农产品销售渠道。为确保农业产业扶贫各项具体措施落地落实,今年以来,市农业局还根据《方案》安排,多次开展农业产业扶贫工作综合督查和专项检查,并指导及时整改。

村村有产业、户户有项目。截至目前,全市贫困地区新建和改造提升粮食、油料等产业基地11.96万亩,累计达到50.96万亩;出栏猪、牛、羊以及小家禽167.03万头(只);累计完成6.1万亩的高标准农田建设项目,圆满完成农业产业脱贫季度任务。



### 苗圃+孵化器+加速器+产业集群

## 科创区加快构建创新创业生态链

本报(蒋琳琳 记者 杨仁平)入孵后享受适宜“温度”和安稳“环境”,“破壳”后受到精心呵护,成长阶段随时可从孵化器中心获得种子基金、政策支持等足够“营养”,占有稳定“地盘”后才被放飞市场。科创区靠优化环境,目前共孵化出50余家高新技术企业,产品覆盖电子信息、新材料、新能源等技术领域,其中已挂牌上市新三板企业3家,拟挂牌上市的企业7家,年产值超过1500万元的企业达32家。

早在2013年,科创区的创业服务中心被国家科技部认定为国家级科技企业孵化器,已建成1716创业苗圃、科创孵化器

两家国家级众创空间,打造了灵创孵化器、中物院孵化器、10家苗圃孵化器,建立了康超、科发长泰等标准厂房模式的“加速器”。园区正在形成“苗圃+孵化器+加速器+产业集群”创新创业生态链条。

企业入孵前,会有一个特别的程序。由科创区相关部门组成一个专家评审团,对路演企业进行现场提问和评估,专家评审团的打分情况,对项目的可行性、能否入园起到决定作用。

科创区的这道评审程序,为创业者把脉,减少了创业的盲动与失误。四川钱翼空科技公司入园时,原本是打算开发娱乐飞机的,

专家组看中了团队和技术实力,建议他们做无人机的研发和生产。该公司自主研发出10多款无人机,广泛应用于农业植保、航测、电力巡防等多个领域。去年,该公司还获得了江苏一家公司5000万元的资本注入。

开好头,起好步,这是创业成功的关键。刚刚孵化成功的四川长虹智慧健康科技有限公司,眼下在国内智慧健康领域小有名气。创业之初,这个团队研发了“长虹健康小站”等公共卫生服务产品及平台,却难以找到一试身手的地方。科创区与公司沟通后,很快联系到了两个合适的社区,并组织社区、基层医疗机构和社区老百姓积极配合智

慧公共卫生服务在社区的推进工作,大大缩短了产品研发、投入市场的时间周期。

构建创新创业的服务平台,是孵化基地的基本功。科创区把政策和服务做得颇具吸引力,对内出台了《鼓励企业成长的8项政策》,每年拿出2000万资金对企业进行扶持奖励,对外出台了《对外开放10项优惠政策》,真金白银地吸引国内外企业和人才来此创新创业;打造“苗圃+孵化器+加速器”的孵化模式和“孵化+投资”的新模式,为企业提供政策咨询、初创孵化、创业辅导、融资贷款、产品发布推广等一系列专业化服务;建立了大学创新园、重点引进大学工程技术研究中心、国家工程实验室等,采取实验室+企业运营模式,促进大学成果转化;科创区还建立了国际企业孵化器、国际人才市场等,广泛引进具备海外及港澳台背景的资金、技术和人才,开展技术创新服务。一系列务实、创新举措助推科技企业茁壮成长。

## 我市全面启动打击商标侵权“溯源”专项行动

本报(记者 谢艳)根据省工商局的统一安排部署,我市日前全面开展打击商标侵权“溯源”专项行动,重点解决商标专用权保护焦点问题,防范和遏制商标侵权地域性、行业性风险。

此次行动从即日起将持续到2018年1月底,全市各级工商部门将对辖区内的驰名商标、地理标志、涉外商标及老字号商标等重点企业集中进行案件线索的梳理和研究,加强商品集散地、城乡结合部、互联网领域等重点部位的监管,强化打击商标侵权“溯源”专项行动的工作力度。全市各地将组织力量集中抓好案件分流交办事宜,及时对受理的案件分层、分段地开展跟踪

督办,强化内部各执法机构的协调配合和执法联动,加强与公安、检察、海关等部门的沟通协调,信息共享和执法协作,随时关注案件进度,确保执法程序完整。此外,我市各级工商管理等部门将有效开展同权利人、行业协会等相关单位的合作,对商标侵权行为的生产、销售、注册商标标识制造等环节开展全链条打击。

市工商局有关负责人告诉记者,此次行动中,将通过网络、报刊、电视等媒体加大宣传和引导力度,尤其是加大对重点案件的曝光力度,引导广大群众自觉抵制侵权行为,营造公平竞争、安全放心的市场环境和消费环境。



游客参观5.12汶川地震纪念馆

## 念好“三字经” 办活一个“馆”

### ——5.12汶川特大地震纪念馆见闻

□ 杨楠 文/图

“感谢你们,把一座静态的纪念馆办活了,让我们在这里接受了一次深刻而接地气的爱国主义教育,受到了一场特殊的心灵洗礼……”

这是10月3日一位陈姓重庆游客在5.12汶川特大地震纪念馆留言册上的深情留言。类似的留言,国庆长假期间就达到了150余条。受九寨沟地震和连日阴雨天气的影响,国庆长假省内不

少景区客流量锐减,一些纪念馆、博物馆更是门庭冷落。相比之下,5.12汶川地震纪念馆客流量却持续增长,8天时间就接待了9.85万人次。这其中的奥妙在哪里?记者调查发现,这得益于5.12地震纪念馆充分调动内力,“念”好了“三字经”——

#### 突破场地限制 让地震纪念馆“动”起来

为了充分发挥自身的社会教育功能,在每年

的“五一”、“七一”、“八一”、国庆等节庆里,5.12地震纪念馆持续开展“践行社会主义核心价值观,汇聚实现中国梦精神动力”大型签名活动、“重温党的辉煌历史,弘扬抗震救灾精神,共谱中国梦绵阳篇章”、“践行社会主义核心价值观,建设幸福美丽绵阳”等一系列活动,让社会公众在纪念馆里有了新的去处。在全市“两学一做”活动中,地震纪念馆积极对接各相关部门,策划并组织党员干部参与“实现伟大中国梦,建设美丽繁荣和谐四川”、“铭记党恩,建设幸福美丽绵阳”、“践行三严三实,做好本职工作”等教育活动40多次,接受教育的党员干部达到70多万人次。

同时,5.12地震纪念馆还突破场地限制,积极开展“进机关、进社区、进军营、进企业、进校园”活动,将地震纪念馆“搬”到了全市各地,通过多种形式让静态的纪念馆“动”起来,使得越来越多的人因各种原因未能到实地参观的社会公众,在不同的地方成了特大地震纪念馆的“粉丝”。尤其是2014年以来,连续四届举办“地震纪念馆杯”社会主义核心价值观主题征文和绘画比赛,参赛总人数超过80万人次,已成为地震纪念馆

一个标志性的品牌社会教育活动。

#### 丰富内涵外延 让地震纪念馆“红”起来

红色,是5.12地震纪念馆最重要的“生命基因”。为了让这抹“红”永不褪色,纪念馆充分“借智”、“借力”,聘请了80多名国内知名党史研究专家为顾问,有针对性地研究设计党性教育社会实践活动课题,吸引市内外机关、企事业单位干部职工前来参观、纪念。近几年来,先后策划召开了纪念红军长征胜利八十周年、全国红色场馆社会教育理论与实践座谈会,并主动与党政机关“联姻”,争取党性教育项目,联建党性教育基地、廉政教育基地、爱国主义教育基地等。2016年8月,还创办了《红色场馆工作通讯》杂志,为全国红色场馆相互交流学习搭建起了一个全新的平台。

在红色旗帜的引领下,5.12地震纪念馆近年来接连获得一系列殊荣,先后被命名全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区、全国科普教育基地、全国社会科学普及基地。今年3月,被评为全国优秀科普教育基地,在四川省博物馆

纪念馆免费开放绩效考核中获得优秀奖;今年9月,又被设为全国海峡两岸交流基地。

#### 创新服务内容 让地震纪念馆“鲜”起来

作为一个展示中国道路、中国模式,讲述中国故事的重要窗口,5.12地震纪念馆还有一个必不可少的功能,那就是服务。免费开放以来,纪念馆不断创新服务内容和方式,如在遗址区和纪念馆广场设立多处志愿者服务岗,提供游客咨询、宣传页发放、饮用水及紧急药品,在老遗址区人流集中处和纪念馆入口、视频播放区均设置了观众休息区,对前来参观的老人、小孩和残障人士,免费提供轮椅和婴儿推车等,让每一位前来参观的游客充分感受到人性化服务,得到了游客的交口称赞。

讲解服务是5.12汶川特大地震纪念馆最具亮点的特色服务。纪念馆拥有一支高水平的讲解队伍,不但在地震纪念馆的日常讲解服务中受到游客的极大欢迎,还在外面各种级别的讲解比赛中夺金斩银;2017年3月举行的“中国故事——全国博物馆优秀讲解案例展示推介活动”四川地区选拔赛上,左田田、徐紫茵分别荣获专业组“四川省十佳讲解员”和志愿者组“四川省十佳讲解员”称号;在2017年5月举行的“全国防震减灾科普讲解大赛”中,朱正勇荣获决赛一等奖和“全国防震减灾科普大使”称号,吴丹荣获决赛三等奖和“最佳人气奖”荣誉。不断提升的讲解服务,确保了5.12地震纪念馆特色服务的常新常鲜。

## 建档立卡 贫困户将有“扶贫保”

### ——平安产险积极推行“扶贫保”计划

在2014年我省建档立卡贫困户及其家庭成员,2020年前,都将享有一项新的扶贫优惠政策。这是平安产险四川分公司目前正在全力准备和运行的一件大事。在平安产险三台支公司,一位工作人员向记者展示了一张表单,上面清晰地印着一行字:建档立卡贫困户“扶贫保”计划。

为提高贫困人口抵御风险能力,重点解决建档立卡贫困人口因意外风险、疾病风险等致贫、返贫问题,兜底因意外、疾病返贫的底线,增强贫困人口抗风险能力,建立完善防止贫困人口致贫返贫长效机制,省扶贫局联合省财政厅、省扶贫移民局针对贫困人口的需求,专门制定了《四川省“扶贫保”工作实施方案》,设计和推出一款特惠类保险产品,这就是即将推出的“扶贫保”保险。

2014年底全省建档立卡贫困户仅需每户缴纳60元费用,在一年以内,发生意外伤害身故、残疾,每户可获5万元赔偿,因疾病身故或意外伤害住院治疗,也能得到相应补偿。这项计划采取“愿保尽保、应赔尽赔”原则,凡是符合条件的贫困户,都可以参与该计划,其费用由政府补贴80%,个人仅付20%。

作为中国第一家股份制保险企业,中国平安以“建成国际领先的个人金融生活服务提供商”为方向,目前已发展成为融保险、银行、投资等业务为一体的综合金融服务集团。截至2016年12月31日,中国平安拥有超140万员工及业务员,个人客户数达到1.31亿。截至2016年底,集团总资产达人民



币约5.58万亿元。从保费收入来衡量,平安产险为中国第二大产险公司,平安寿险为中国第二大寿险公司,平安养老险为中国第一大养老保险公司。

在美国《财富》杂志“全球领先企业500强”中,平安保险名列第41位,并蝉联中国内地非国有企业第一。

“平安产险不仅有实力,更有极强的社会责任感。我们在精准扶贫工作上投入了很多心血。而这一次的‘扶贫保’计划,是目前我们将推出的最重要的扶贫计划。”据介绍,为了尽快将这项计划付诸实施,平安产险的工作人员正在为前期准备做大量细致的工作。该项计划在四川省有望于年底前正式推出。届时,三台县5万余名贫困人口将全部受益。(肖楚凡)

## 工商银行绵阳分行全面启动全省首个“创新工作室”筹建工作

近期,笔者了解到,工商银行绵阳分行将有“大动作”,该行将在年底前组建工商银行系统内全省首个以金融服务创新为主题的工作室——“欧俊创新工作室”。

该行的相关负责人告诉笔者,当前该工作室的筹建工作已全面启动,力争在年底前正式投入运营,工作室建成后,将大力提升客户服务体验。该负责人介绍,“欧俊创新工作室”作为工行首个以“创新”为服务主打的基层服务部门,

是工商银行绵阳分行立足全国科技城市建设,积极融入绵阳市全面深化改革试验深度发展的重要举措之一,充分发挥金融支持经济发展的内生动力,全面树立创新意识、服务品质优、社会效益高的品牌服务形象,为建成美丽宜居绵阳聚力。

工商银行绵阳分行为保证创新工作室的专业服务水平,专门成立了涵盖4个部门和1个支行的服务保障小组,从公司个人两条线确保了服务的专业性和

品质化,以弘扬和激发工行员工“立足岗位、比学赶超、建功立业”的“工匠”精神为宗旨,精心选取高新技术开发区支行作为该创新工作室的服务载体,专注于提升国际化服务水平、加大军民融合创新和公私联动创新三个方面狠下功夫,将拥有一支思维活跃、素质过硬、图新求变的年轻专家队伍,将切实有效的提升工商银行服务地方经济能力,为广大客户提供专业优质的良好服务体验。

## 整合区域教育资源 促进美术教育发展 市高中美术模块教学展评及特长生培养研讨会在绵中举行

昨(16)日,正值绵阳中学建校60周年华诞之际,绵阳市高中美术模块教学成果展评及特长生培养研讨会在绵阳中学隆重举行。

研讨会上,全市义务教育阶段部分美术骨干教师和各高中学校的美术教师们作了主题交流,共同探讨如何打造美术教育专业发展的重要平台。绵阳中学美术教研组组长何光焰、南山中学美术教研组组长侯小宇和绵阳外国语学校陈豪豪老师,分别作了《高中美术课程模块建设之路》《义务教育阶段学校与高中学

校美术特长生培养》《美术高考生专业课程设置与教学模式探讨》等主题演讲。当天下午,研讨会还进行了分组讨论和问卷调查。与会人员观摩了绵阳市高中学校美术教学成果展、董静雅先生书画作品展、绵阳中学60周年校庆师生美术作品展。

此次研讨会由市教育局主办,由绵阳中学承办,旨在总结提炼我市高中美术课程改革的经验和成果,交流模块建设与教学经验,解读美术高考指南,探讨美术高考生专业课程设置与教学,研讨高中美术特长生的培养模式。

近年来,我市艺考生培养成绩显著。在美术生的高考专业考试中,我市美术生的一本上线率和特专业生上线率在全省名列前茅,其中绵阳中学学生曾获得省艺考专业状元。每年高考,我市都有大量美术生考入全国重点高校和重点实验室院校。绵阳中学先后有刘懿萱、甘雨虹、冯懿迪、杨树等同学考入清华美院,曾朝晖考入中央美院,王琳茜考入中国人民大学艺术学院。2016年5月绵阳中学被评为四川省艺术教育特色学校,是绵阳市唯一一所获此称号的学校。(陈月)