



科创区：打造西部电子商务“价值洼地”



位于科创区的科技城创新中心二期

A. 规划先行政策利好 争创国家级电子商务示范基地

作为全国唯一的国家级军民转民科技园、国家级科技企业孵化器，科创区在坚持创新驱动、转型发展路上，瞄准“电子商务和互联网+”这一“风口”，以丰富的科技、产业优势为支撑，敢于突破、勇立潮头，让电子商务发展呈几何增长。

运筹帷幄，才能决胜千里。翻开科创区制定的《绵阳市科创区电子商务发展规划（2016-2020）》，清晰的“蓝图”呈现眼前：以“互

联网+”产业体系建设为抓手，加速电子商务资源要素集聚，整合园区创新空间载体，与园区周边的传统制造业、专业市场、实体商业网点联动发展，形成“一核两带多点”产业发展格局，着力打造“一区一地一中心”，即：西部电子商务生产要素集聚区、西部电子商务创业孵化高地、西部电子商务集成创新中心，形成“创新与创业相促进、孵化与风投相融合、实体与虚拟相协同”的“互联网+”新经济生态圈。

B. 联结资源加速集聚 构建绵阳科技城电子商务生态圈

“原来我们的办公地是租的6套80多平方米的住房，条件差，成本高。现在入驻科创电商产业园，有600平方米的办公场地，还能得到各类服务，公司经营效益也不断攀升。”谈及这两年的变化，四川君豪电子商务有限公司总经理苏君云感慨不已。

各类电商集聚繁荣发展的背后，必然有优渥的环境作支撑。

在软硬件设施建设上，科创区拿出大手笔，

与中国联通、新加坡芯连芯合作打造了千兆接入示范网，并依托北京交通大学国家工程实验室“一体化可标识网络”技术，对传统网络和千兆接入示范网进行提升，保障电商企业的网络畅通和应用安全；与IBM、文思海辉、长虹共建IBM大中华区首个“大数据分析竞争力中心”，与山东浪潮集团打造浪潮西南云计算中心，为企业提供基准数据分析，夯实园区电子商务承载能力。

电子商务的快速发展，对行业人才的需

在此基础上，科创区还相继出台了《关于支持电子商务产业发展的实施意见》《关于激励企业成长的八项优惠政策（试行）》《科创区对外开放合作的十项优惠政策（试行）》等含金量高的优惠政策，设立了1000万元的专项发展资金，给予办公场地使用优惠、资金补贴，扶持和奖励传统企业加入第三方电商平台、企业自建电商平台以及电子商务人才培养，进一步帮助电子商务企业加速发展。

号角吹响，路径清晰。科创区信心倍增、持续发力；五年内打造成为电子商务产业要素集聚、创新创业特色鲜明的西部一流电子商务产业园，努力建成国家级电子商务示范基地，成为西部电子商务“价值洼地”。

求也呈高速增长态势。科创区成立“绵阳市电子商务众创空间”，由50多位专家领衔，并整合中国电子商务协会·电子商务产业联盟、阿里巴巴LBS（绵阳）服务中心等优势资源，为电商企业搭建人才培养、运营推广、资源聚合、专家咨询服务、活动沙龙等平台；联合高校教育资源优势开展培训，引进国内外高端复合型电商人才，持续为科创区乃至全市电商发展提供人才智力支持。

串珠为链，集聚优势；握指成拳，发挥合力。大环境孕育，小通道联动，在交流融合中，集政府-信息平台-第三方服务-金融服务-快递物流-人才培养为一体的产业链条逐步构建，形成了完整的电商生态圈。

C.

多元发展未来可期 增强创新发展的内生动力

“早上下单，下班时就能在自家小区拿到当天的生鲜蔬菜。”长美科技是一家从事城市生活质量服务的公司，是合肥美菱电器旗下电商运营平台，该公司去年4月在科创区注册成立，他们构建“购食汇”电商平台、线下全程冷链配送体系、遍布社区的冷链自提站点，把便宜、安全的生鲜食品送至市民家门口。长美科技有限公司绵阳经营中心总经理邵巍表示：“我们的电商平台注册会员已达16万余名，日订单突破3000单。”

去年1月入驻科创区的绵阳怡联世通供应链管理有限公司是深圳怡亚通在绵阳的子公司，创设“供应链+互联网”新型服务平台，服务绵阳城区及乡镇中端零售商户2000家，推动流通行业扁平化、社会化、共享化发展。今年1-7月已完成销售额7413万元，全年预计可完成1.3亿元。

这些优秀的电商企业不仅为人们的生活方式、企业的运营模式带来新理念，也集聚了一批有思想、有经验、有活力的一线创业电商人，壮大了一系列配套产业，所创造出可观的产值税收，激发着科创区经济发展内生动力，成为园区经济发展的重要“引擎”。

而在这里开展的创业咖啡、沙龙、路演、网交会、网上展销会、电商发展峰会等一系列丰富活动，也让电子商务的因子更加深植园区，营造出浓厚的电商产业发展氛围。“这里企业多、活动多、平台大、资源互通互惠，未来可期！”邵巍说。

园区电子商务交易额年均增长率保持30%以上，力争到2017年底，园区电子商务交易额超过500亿元，网络零销额达30亿元；到2020年，园区电子商务交易额突破1000亿元，网络零销额达60亿元……面对五年规划中提出的目标，科创区正紧抓产业要素集聚、虚实经济融合、创新能力提升、孵化成效落地，发挥园区综合优势，激流勇进，在建设以电子商务创新创业孵化为特色的国家级电子商务示范基地的道路上阔步前行。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。可以预见的是，科创区必将乘势而上，击打出电商发展最铿锵的“节奏”。

荣获“全国十佳电子商务园区”“四川省电商示范基地”等称号，园区电商企业达240余家；引进清华大学电子商务交易技术国家工程实验室等多家电子商务综合服务平台和欧盟项目创新中心科技城分中心等国际企业孵化器；今年1至8月，全区电子商务交易额达306.2亿元，网络零售额达5.9亿元……

这张优异的“成绩单”，清晰映射出科创区发挥区位优势、资源、产业、政策等叠加优势，坚持把电子商务这一“一号工程”作为促进园区经济发展方式转变、提升园区核心竞争力的重要抓手，以“互联网+”产业体系建设为导向，加速电子商务资源要素集聚，建设“一区一地一中心”，着力打造西部电子商务创新发展重要阵地，带动全市全域电子商务创新型、开放式、突破性发展的强劲势头。



本版供稿 陈劲松 王波
袁媛 杨仁平

社会主义核心价值观

敬业



中国梦

建设美丽繁荣和谐四川

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

锦竹书画 四川制作