



北川: 建好电商生态圈 迎来跨越大发展

2015年至今,北川已建成集O2O体验中心、孵化中心、培训中心、仓储物流配送中心以及创新创业基地于一体的电商产业港和普网·药博园中药材电商专业平台以及维斯特大宗农产品电子交易平台,全力推动“互联网+”智慧旅游、制造业、精品农业的电子商务应用,初步形成“互联网+北川造”产品集群,构建了“五位一体”的电商产业集聚区。同时,通过与阿里巴巴农村淘宝、中国邮政等项目合作,构建了县、乡(镇)、村三级农村电商服务体系和物流体系,为推进农产品进城和工业品下乡、改善农村生产生活条件、实现农民致富奔康提供了有力支撑。良好的电商生态圈已然形成,北川的农村电商正迎来令人瞩目的大发展。



北川电商产业港外景

“一二三四”工作法,助力电商交易额超千亿

北川的电子商务工作虽然基础薄、条件差,但县委、县政府把电子商务作为发展现代服务业的“一号工程”和全县“十大重点工作”之首来抓,使得北川的电商发展亮点纷呈。特别是大力推行“一二三四”工作法以来,效果更是立竿见影。今年1-8月,全县电子商务交易额就达86亿元,全县规上、限上企业触网率达到了90%。2015年至今,全县电商交易额已超过千亿元。

突出一个中心

以电子商务进农村综合示范项目为中心,打造千亿电商产业集聚区。以国家电子商务进农村综合示范县项目建设为契机,北川建成了7000余平方米集O2O体验中心、仓储物流中心、培训中心、孵化中心等为一体的电商产业港,入驻企业57家,创客23名;建成800余平方米“双创谷”集中展示区,入驻企业20余家;打造中药材现代化产区仓储物流基地,“本草易”道地药材品牌、中药材资源大数据库中药材种植基地、加工、贸易为一体的普网·药博园模式,入驻企业150余户……目前,依托“港、谷、园”一站式集中展示区,北川已初步形成“互联网+北川造”产品集群,构建了“五位一体”的电商产业集聚区。

夯实二项基础

夯实网络基础。北川大力实施宽带乡村

建设,有效整合村活动室远程教育中心、农村便民商店等资源,全县311个行政村、32个社区,全部开通宽带,不仅实现了村村通网络,还实现了228个村级电商服务站网购、网销、代缴水电费等便民服务。

夯实产品基础。通过两次对全县电子商务发展摸底调查和1次协同电子科技大学调研团队对全县23个乡镇摸底调研,为培育网销农产品、民俗产品、乡村旅游产品、打造爆款产品品牌奠定了坚实基础。

打造三大体系

打造县乡村三级电商服务站点体系。充分整合各方资源,调动企业积极参与构建,与本地优质电商运营公司合作,成立县级电子商务公共服务中心,为电商企业和创客提供人才、资金、物流、市场、技术等一站式配套服务。与阿里巴巴、中国邮政等企业合作,建成覆盖乡镇和村的电子商务服务站点228个,行政村覆盖率达73%。

打造县乡村三级仓储物流配送体系。北川在电商产业港建立2000余平方米县级仓储物流配送中心,并整合县域内12家物流快递企业在电商产业港形成了仓储物流集聚区,解决了“最后一公里”。优化5条物流配送线路,覆盖全县所有乡镇、村和村级电子商务服务站点,并依托“村小二”“淘帮手”“邮掌柜”的作用,实现包裹直接送达群众手中。建立农产品溯源信息系统,打造农产品

质量保障体系。北川新建成了13个县域农产品溯源基地分控中心和1个总监控中心,设立了75个农产品质量安全追溯管理可视化监控点位,让所有网销农产品都有了“身份信息”,实现了“生产可记录、源头可追溯、信息可存储、身份可查询、责任可认定”。

狠抓四项重点

狠抓电商精准扶贫。鼓励并带动60余户电商企业参与精准扶贫,并整合各项扶贫政策资源,全方位、多角度支持贫困群体从事电子商务,通过扶贫周转金、农村淘宝“旺农贷”等渠道,提供免抵押、免担保的金融服务,贷款贴息等政策支持。

狠抓电商普及与专业培训。开展专题讲座,不断强化干部互联网思维;对农村创业青年、种养大户、农民专业合作社及企业电商负责人、大学生村官、电商从业人员、驻村第一书记等进行电商专业技术培训;对有意发展电子商务的群众采取“一对一”“一对多”重点培训。

狠抓电商经营主体培育和招商引资。目前,北川共培育平台企业5家,电商经营企业80余家,个体网商、微店440余家;引进10余家电商企业,重点开展平台网销农特产品开发推广。

狠抓电商氛围营造和典型带动。注重发挥示范带动效应,带动和发展一大批优秀电商创业青年典型,掀起全县大力发展电子商务的热潮。

“快”“稳”“实”“广” 创新电商扶贫新机制

北川县委、县政府专注科学发展、加快发展,大力实施“品牌先导、绿色崛起、双创驱动、开放融合”发展战略,着力推动县域经济转型发展,把脱贫攻坚作为首要任务,将电子商务扶贫作为重点工作来抓,不断探索电商扶贫新路子,创新电商扶贫新机制,现已形成一套完整的电商企业扶贫“多元化”模式,助推全县精准扶贫,效果明显。

新型电商企业扶贫“快”。北川西路边茶茶业有限公司于2015年注册,2016年“北川造”产品线上销售260万元,2017年与桂溪镇云兴村茶农采取“公司+村集体+农户=合作社”模式共同成立股份制合作社,以开发手工茶、功夫茶为突破口,打造“北川手工茶第一村”,解决30余贫困人口就业,为茶农人均增收千余元,带动当地产业发展。同时与长虹物业公司签署合作协议,开展“进羌山,品山珍”系列活动,并将桂溪镇作为长虹会议、旅游、度假、员工拓展等活动场所,带动当地乡村旅游发展。

传统电商企业扶贫“稳”。北川老腊肉非物质文化遗产传承人、禹珍实业创始人王华祁,率先建立天猫旗舰店、京东旗舰店及京东特色馆、苏宁旗舰店及苏宁超市、善融商城e购、农e管家等多个网络销售平台,2016年电商销售1060万元(含撮合交易)。在北川坝底乡以“公司+农户代养”模式,建立2000平方米川黑1号父母配套系繁育场,年产仔猪5000头,并建立长效发展机制。同时在坝底乡通坪、小岭、小坝镇永兴、坪坪、太白、桃龙藏族乡芽地等贫困村实行“五包”生猪养殖帮扶,涉及110户贫困户,发仔猪1000余头。通过推动、引导,直接带动全县500余户农民成为养猪专业户,并与农户签订收购合同,户均增收万元,实现贫困户脱贫。

返乡创业青年扶贫“实”。返乡创业青年刘良虎通过“公司+合作社+农户”的合作模式,吸纳社员69户,其中建档立卡贫困户48户,140余人,成立北川沃农生态发展有限公司,注册“老片口”商标,年出栏“传统生态”养殖生猪1200头,实现盈余132万元,户均增收1.9万元。

电商平台企业扶贫“广”。普网·药博园牵头,45家药企、6家合作社共同参与,制定“4+3”精准扶贫模式,打造“互联网+中药材产业”产销对接模式,“党政银企”多元化共建模式、“企业+平台+合作社+农户”合作模式。自项目开展以来,通过建立“万亩中药材规模化种植”基地,5000余药农参与种植,其中贫困户200户,药材产量上千吨;平台药材交易额突破20亿元,药商和药厂在北川收购药材现货2亿元,带动5000余药农增产增收,帮扶贫困户600余人。

做好做实三件大事,北川电商未来更美好

全面深化体系服务功能

北川将继续优化网点布局,完善服务功能,以方便群众为出发点,调整优化网点布局,强化农村电商企业服务平台培育,增强运营管理服务功能;整合物流资源,提升服务质量,加快提升县级仓储中心服务效率,彻底实现县乡村上下行物流资源共享;推动产品质量标准、溯源、品牌建设,增强服务能力,充分利用已建的农产品质量网销标准、产品溯源体系,打造区域品牌及产品品牌,打造1-2个“爆款”产品。

加强经营主体和人才培养

大力支持龙头企业发挥引领示范作用,依托产业化发展机制,带动农民合作社、农户发展适度规模经营,发展农产品精深加工和营销,促进农业转型升级;强化家庭农场和农民专业合作社基础作用,积极引导家庭农场发展适度规模经营,提升新型主体电商创新创业能力,引导和鼓励新型经营主体开展“互联网+现代农业”、“旅游+现代农业”、“产业+现代农业”等多种新型业态和商业模式的创

新实践,发展线上线下协同运营的商务模式;加大电商各个环节的人员培训,种养殖环节的技术培训等,真正实现农产品上行各个环节都有人力支撑。

健全完善精准扶贫体系

进一步探索农村电商服务体系与贫困群众生产生活的联接机制,电商企业与精准扶贫的参与机制,拓宽电商扶贫新路径。让电商平台、企业、网商、微商和服务站点与贫困群众形成利益链和共同体,让电商惠及更多群众。



本版供稿 杨楠



各种电商培训在北川广泛开展



大批“北川造”“北川产”通过电商平台走出深山



村民网上淘宝