



涪城：电商经济升级版 跑出发展“加速度”



中国(绵阳)科技城软件产业园鸟瞰

完善服务体系 激活电商产业“一池春水”

电子商务是经济社会发展的重要“引擎”。

走进涪城区杨家镇“妙季优鲜”生鲜电商平台线下生活馆：一站式购齐物美价优的农副产品、观摩现代农业种植技术、制作多肉植物微景观琳琅满目；一批工作人员正在接受专家的线上销售培训

和指导，通过他们，不仅能让绵阳人淘到陕西礼泉苹果、攀枝花芒果、合江荔枝，还能将涪城区的农副产品远销省外。

“妙季优鲜”生鲜电商平台蓬勃发展的背后，凝聚的是涪城区委、区政府高瞻远瞩、勇于开拓的智慧和果敢。

2015年，我市把电子商务和“互联网+”确定为现代服务业发展的“一号工程”，将绵阳电商放到了前所未有的引领性位置，为绵阳电商发展按下了快进键。

涪城顺势而动，吹响发展电子商务的新号角——

涪城区委、区政府坚持把发展电商产业作为全区的“一号工程”和开启现代服务业新领域来抓，成立了以区委书记、区长为组长的电子商务发展领导小组，从组织、基础设施、物流支撑和政策扶持等方面全力为电商产业发展提供服务保障。

参照上海自贸区、天津滨海新区等先行先试地区政策，出台《涪城区“互联网+”电子商务实施方案》，从“降低准入门槛、改革审批流程、降低税费负担、创新财政扶持、金融服务、基层基础、监管维权、网络安全”8个方面制定了36条新规。

今年，为进一步拓展视野，积累和储备电商发展新知识，该区按照“全域电商、全企入网”发展思路，完成了电商“十三五”发展规划初稿，并组织专家进行了第一次修订。

并且，印发并实施了《涪城区创建全省电商改革创新示范区实施意见》，截至今年8月，“降低准入门槛、改革审批流

程、小微企业免征增值税”等34条措施已全面落地；

同时，根据电商发展需要，从降低税费负担、创新财政扶持办法、创新金融服务、健全维权体系和网络安全机制等方面不断推出新举措新办法；设立1000万元电商发展扶持资金，并逐年增加投入，重点用于培育电子商务龙头企业，电商人才培养、产品溯源体系建设等；

为确保电商产业健康快速有序发展，该区还通过强化目标考核，将电子商务发展纳入区政府目标考核体系，定期督查、逗硬奖惩。

明确发展目标、完善保障措施、强化考核标准……通过不断培育电商发展“沃土”，涪城区为电商产业营造出创新发展的“绿色空间”。今年上半年，该区新增电商企业128家，全区电商市场主体累计达到2198户。

坚持破立并举 电商经济渐呈“燎原态势”

涪城区地处绵阳核心地带，乃全市主城区。优良的区域禀赋赋予了该区众多的名特优商家及产品，更好地提升电商发展水平，放大已有优势是当前发展电子商务重点工作之一。

涪城区委、区政府在深入调研后认为：电商经营者重视生产、销售，轻视产品开发、网络平台、售后服务，尚未建立全产业链电商生态体系，是制约当前电子商务发展的重要原因。

问题如何破解？

涪城给出的答案是：依托中央商务区、石塘、龙门、新皂、总部经济区以及杨关产业带重点经济板块，通过推动千亿电商产业集聚区和龙头平台两个载体建设，全力建设省级电商产业发展示范基地。

推动中心产业转型升级。鼓励发展“双线”商贸，促进线上线下融合，助推商贸流通业新一轮转型跨越；推进电商向金融、物流、科技、健康养老、文化旅游等

其他领域拓展，80%以上中心城区商业主体开展了数字空间的营销。

打造区级电商示范园区。建成孵化面积达100万平方米的毅德·绵阳电商产业园、天泰·农村电商孵化园、燕景堂·涪城电商产业园、金家林软件产业园、126·文化创意产业园五大电商产业园，并命名为区级电商示范园区，充分发挥示范和带动效应。

强化电商园区孵化功能。新建成毅德·绵阳电商产业园2000平方米的智慧涪城数字展馆，A、D区实现了wifi全覆盖；燕景堂挂牌京东商学院；天泰农村电商孵化园新建农资产权交易中心、京东·绵阳馆等项目。

将电商产业打造为加速增值的“价值洼地”，涪城的务实之举还不仅仅如此——

涪城区还在规上工业全面触网的基础上，推动工业制造业企业电子商务向供应链、销售等上下游环节拓展，打造工

业制造业在线产业带；梳理整合特色工业、农业产品资源，加快产品标准化和质量安全追溯体系建设，以京东·绵阳馆为窗口，推动“涪城造”特色产品走向全国市场；鼓励富临掌上家园、E佳康等社区电商企业试点和业务拓展，打造便民电商生活服务圈。

一项项务实有效的措施让电商产业之花在该区朵朵绽放——

目前，该区总投资10亿余元、孵化面积达100万平方米的五大电商产业示范园集聚发力、合作共建，孵化、服务3000多户在区商家。培育形成食哈哈、观家宅配、西蜀网、满天星等40户区域专业化平台，绵阳天泰、毅德、高农司成为10亿元级电商龙头企业，涵盖家具家装、日用品、健康养老等10余个行业领域。涌现出关护通、千城惠、乐享乐福等潜力型本土社区电商企业，被授牌全省首个电子商务改革创新试验区。

构建全产业链条 注入转型发展“强大后劲”

在贝莱优品跨境进口商品直购中心购买品类齐全的国外产品；马家巷支付一条街商户线上支付升级完成，使用线上支付享受优惠付款；在食哈哈电商平台足不出户网购物美价廉的商品……

一根网线、一台电脑，把涪城和外界连在了一起。开启电子商务的魅力之旅。

当前，电子商务作为一种新型商业运作模式，正在引领经济变革，已经成为各地区转型发展、打造新型经济增长点的重要途径。

涪城区委、区政府深知：涪城正处于转型升级的关键性阶段，紧跟当今潮流趋势，加快发展电子商务，迅速抢占新兴市场制高点，是加快实现经济发展方式的根本转变。

机遇稍纵即逝，发展时不我待。面对新的发展机遇，近年来，涪城区不断提升电商对外开放水平，先后与京东集团、苏宁易购、同方集团、天地汇、中顺易等国内知名互联网行业龙头企业签订战略合作协议，助推“智慧涪城”建设进入快车道。引进Uber、风信子、万企共赢、旗袍会、齐家网、新华文轩等知名电商企业，着力把涪城打造成为电商创新创业的热土。

在跨境电商快速发展的同时，涪城区农村、社区电商也在持续布局——

从基础设施完善、电商培训、新型经营主体培育、产品质量追溯体系建设等方面入手，通过依托本土龙头电商平台企业及引进的电商平台企业，建立覆盖区、乡(镇)、村三级电商服务体系，着力破除制约农村电商产业发展的相关“瓶颈”。

如此，涪城电子商务发展后盾日趋多元化，根基愈发牢固；如今，该区依托天泰、妙计优鲜、一件事等电商平台，建成区、镇、村级电商服务站共49个，培育网销品牌34个。京东·绵阳馆整合260余种“绵阳造”开展网上销售，线上交易超120万元。培育天泰、毅德、高农司3家电商交易额10亿元级企业；争创省级电商重点、创新企业各1家。

电商发展之路任重道远。围绕“深入推进建设全省电商改革创新试验区，奋力打造全省千亿电商产业集聚区，力争2017年电商交易总额突破620亿元”的工作目标，接下来，涪城将继续乘借电子商务发展的东风，明确1个目标，创新3个举措，推进5个重点，努力将电子商务深度融入经济社会发展各个领域，不断提升实体经济

的创新能力、创造力和生产力。

蓝图已绘就，奋进正当时！如何推动电子商务发展驶入“快车道”？

“善弈者谋势”。涪城在坚持一园一特色、一业一龙头、三个举措、一区多品牌三大创新举措的同时，还将着力推进五个重点工作。

根据安排，大力实施改革创新工程，逗硬落实电商改革创新“36条”措施，全方位营造电商发展良好生态圈，力争争创省级电商改革创新示范区。有序推进智慧社区建设，为新型城镇化建设提供可持续发展的产业支撑，努力争创全国新型城镇化大数据试点城市。大力实施深度融合工程，推动互联网新技术全产业链链接，并逐步向农业、旅游等多领域拓展，促进电商与实体经济深度融合，力争年底前产业电商应用率超90%。

与此同时，大力实施龙头培育工程，力争将高农司电商交易规模超100亿元企业，天泰、毅德电商交易规模超20亿元，招商引资企业100家。大力实施支撑体系工程，壮大和完善电商服务业，培育经济发展新动力。

凡是过去，皆为序章。在电子商务这场史无前例的产业浪潮的推动下，涪城区从未止步。接下来，涪城已经铆足了劲，围绕电子商务和“互联网+”这个现代服务业发展的“一号工程”，砥砺前行、振翅高飞！



本版供稿
杨海燕 李灵越



涪城电子商务产业园



食哈哈电商进农村服务站



涪城绵阳园区电子商务培训



京东·绵阳特色馆