

绵阳日报

西博会绵阳馆魅力十足

“绵阳造”智慧产品受热捧

本报成都专电(记者郭若雪)昨(17)日,第二届西博会进出口展进入第三天。我市46家参展、参会企业共展出353件产品,除了生态范儿十足的“绵阳造”产品外,强大的创新发展活力和精良的技术、产品展示,让绵阳馆魅力十足,受到现场专业观众和国内外采购商的高度评价。

走进绵阳展馆,首先夺人眼球的便是一整套智慧家电产品,吸引了众多参观者驻足。这套智慧家电不仅可以看,还可以体验。其中一款搭载AI Center的智慧电视是展区内的明星

产品,这款电视可以秒懂人的语音,并且按照指令控制家里其他的智能产品。长虹的工作人员李佳伦边演示边告诉记者:“我们这次带来的智慧家居系统,主要是通过电视端作为控制入口,去控制家庭其它的如冰箱、空调等智能设备,大家还可以在电视端查看设备状态。”

长虹作为绵阳龙头企业,在西博会上除了展示企业创新能力外,还集中展示了国际化发展成果。长虹在“一带一路”沿线国家和地区都有研发、制造和销售布局,将“中国制造”变成“欧洲

制造”、“西亚制造”。同时,长虹在美国、捷克、西班牙等国家先后设立3个海外研发中心,形成了国内的绵阳、成都、北京、深圳,国外的北美、捷克、西班牙等,形成全球研发能力布局。

人工智能电器、城市3D系统、清洁能源利用系统……西博会上,我市参展的科技型企业及产品重点突出科技创新,一大批“国际范儿”智慧产品集体亮相绵阳展区,吸引了大批海内外专业“淘宝”客商。这是一个充满生态气息,有国际范儿的展馆。”在绵阳展馆参观的嘉宾王林感慨道。

MIANYANG DAILY

2017年9月18日 星期一
农历丁酉年七月二十八



国内统一刊号 CN51-0088
代号 61—50

总第9497期 今日8版

总编辑 王晓阳
值班编委 程志坚

中共绵阳市委机关报 绵阳日报社出版

绵阳网:www.myrb.net



学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神
以优异成绩喜迎党的十九大

我市构建六大平台助力信息惠民

“互联网+惠民”让城市更“智慧”

本报讯(梁佳 记者 彭雪)实施信息惠民工程既是国家一项重要战略部署,也是建设幸福美丽绵阳的一项创新实践。自被列入首批信息惠民国家试点城市以来,我市把电子商务和“互联网+”作为现代服务业发展的“一号工程”,大力推进现代信息和网络技术向民生各领域融合,通过构建六大智慧平台,全面提升政府公共服务和社会管理能力,增强人民群众的获得感和幸福感。

政务服务一体化平台,变群众跑腿为“信息跑腿”。我市率先在全省成立了市政政务服务管理局,开展并联审批、委托办理,构建了覆盖市、县、乡镇(街道)三级政务服务中心的一体化网上受理平台,并与省级平台有效对接;市本级与市级云办公系统、各部门业务审批系统对接,大大提升了服务效率。依托人口信息资源库及共享平台,建立了以公民身份

证号码为唯一标识的个人电子证照库,实现电子证照一次生成、多次使用、互相认证。目前该平台已接入公安、人社、民政等18个政务部门数据库。

卫生信息平台,改善群众就医感受。目前,全市80%的二级及以上医疗机构建成了HIS、LIS、PACS等系统,实现了院内电子病历调阅和信息共享。9个县市区建立了人口健康信息平台,涪城、游仙、三台、江油、盐亭已建成县级数据中心。通过构建市县乡多级信息服务平台,全市实现了电子病历共享、跨区域跨级远程医疗协助诊断、复核以及随访等医疗服务。“绵州通”居民健康卡是“一卡通”在医疗惠民领域的具体应用,目前已发放539万张,是全国唯一制卡全覆盖的地级市。

教育信息共享平台,推进教育资源均衡发展。我市已初步建成教育资源和

系,全市所有中小学均已接入教育城域网,实现市内优质教育资源城乡学校全覆盖,农村、城市教育、教师资源共享,提高教育教学质量。

视频监控资源平台,创新社会治理体系。整合已建成的交通、城管、天网视频监控资源,实现公交、出租、客运车辆运行维护监控系统与城市治安平台、110接处警系统联动运行。视频监控基础设施近年累计投资3.8亿元,覆盖全市七市区和绵阳主城区的主要交通要道和重点区域,基本实现市际边界、县际边界、城区主要出入口、主要交通节点治安卡口的全覆盖,与视频监控共同组成市、县、区以及城区范围的三层环形公共安全视频监控圈,为我市治安防控、打击犯罪、城市管理提供有力支撑。

社区综合管理服务平台,提升百姓幸福指数。我市共有城市社区534个,其

中514个社区完成社区服务站的建设,352个社区完成了一站式服务大厅的建设。通过“一片云、一张网、一张卡”为依托,划分四级网格,建设以社区网格为基础的智慧城市,逐步实现数字社区、社区电子政务、公共查询等服务功能。建立了面向社区的智慧安全、智慧医疗、智慧教育等方面面向基层百姓民生的服务体系。

此外,我市还于2016年开通了“12349居家养老服务信息平台”,通过信息化、智能化的管理平台和定位功能,整合老人信息和线下实体服务的养老、餐饮、家政等服务机构,让他们可就近享受生活、医疗、求助、健康咨询等服务。目前,该平台覆盖老人数达到12万,预计到2020年服务老人数计划达到50万。下一步,我市将继续发挥科技城优势,全面提升政府公共服务和社会管理能力,增强民众安全感和幸福感。

市人大常委会就贯彻落实中央省委意见展开专题调研

马华带队

本报讯(记者 邓娟)市人大常委会主任马华带队于近日前往江油市,就贯彻落实好中央、省委《关于健全和完善人大讨论决定重大事项制度,形成符合我市实际的实施意见,进一步健全党委、人大、政府沟通联系机制,提高人大讨论决定重大事项的前瞻性和主动性,健全政府重大决策出台前向人大报告制度,通过调研,深入了解各地开展这方面工作的具体情况、存在的困难和问题,以及如何进一步做好该项工作的建议,推动我市人大工作更加依法有效开展。

马华指出,讨论决定重大事项是宪法和法律赋予各级人大及其常委会的一项重要职权。人大依法讨论决定重大事项,各级政府重大决策出台前向本级人大报告,体现了人民代表大会制度的重要原则和制度设计的基本要求,是确保党的主张通过法定程序成为国家意志的重要途径,是人民依法管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务的重要形式,充分反映了人大作为国家权力机关的本质特征和“一切权力属于人民”的宪法精神。本月初开始,市人大常委会调研组前往各地开

展专题调研,就是要充分听取各方意见建议,有针对性地修改完善市人大常委会讨论决定重大事项制度,形成符合我市实际的实施意见,进一步健全党委、人大、政府沟通联系机制,提高人大讨论决定重大事项的前瞻性和主动性,健全政府重大决策出台前向人大报告制度,通过调研,深入了解各地开展这方面工作的具体情况、存在的困难和问题,以及如何进一步做好该项工作的建议,推动我市人大工作更加依法有效开展。

马华要求,要充分认识到健全落实人大讨论决定重大事项制度的重大意义,进一步明确健全人大讨论决定重大事项制度的总体要求,紧扣绵阳实际,认真思考总结,集思广益、凝聚共识、集中智慧,努力使人大讨论决定重大事项的范围、内容、规则和程序再细化、再丰富,增强可行性和操作性,推动中央、省委实施意见在我市贯彻落实。

市人大常委会秘书长王昭洪以及部分市人大常委会组成人员、市人大代表参加调研。

“天辅杯”2017仙海湖铁人三项挑战赛举行

本报讯(记者 杜畅 谢艳文/图)昨(17)日上午8时,在秋雨绵绵的仙海湖畔,随着发令枪响,由中国铁人三项协会、市旅游产业发展领导小组指导,市教体局、仙海水利风景区管委会联合主办的“天辅杯”2017仙海湖铁人三项挑战赛拉开帷幕。来自全国各地的400余名选手参赛,在仙海优美的湖光山色中,先后完成游泳、自行车、长跑三项挑战。

本次赛事为中国铁人三项运动协会注册C级赛事,共分为全程组、半程组、接力组和小猎豹5K共四个组别。全程组需要完成51.5公里,半程组和接力组需要完成25.75公里。参赛选手们在激烈的角逐中赛出了水平和风采。最终,182号选手陆小勇以2小时38分44秒的成绩夺得全程组第一名。

近年来,仙海区充分利用7平方公里的宽阔水域、近20公里的生态环湖路、8公里的自行车骑行绿道和6公里的沿湖亲水栈道等生态环境,以“生态仙海、运动仙海”为品牌,成功举办了“中美滑水对抗赛”、六届“端午龙舟赛”、七届“环仙海湖”自行车赛和2011环中国国际公路自行车赛等。同时,2017年全市旅游发展大会也将会在仙海区举行,此次铁人三项挑战赛作为旅发大会的子活动之一,展示了仙海的优势和特色旅游资源。



▲ 争先恐后
▲ 拥抱胜利

节能领跑绿色产品 全川行活动在绵举行

本报讯(记者 杜畅)四川省节能领跑绿色产品全川行暨“绿色发展企业联盟高峰论坛”近日在绵举行。

本次活动以“节能领跑、绿色共享”为主题,来自全省200多名优特企业负责人参加。活动中,特邀专家导师就优秀能效单位技术、交流分享,引导企业根据实际工作情况,探讨能效管理、推动绿色发展。相关部门为大家解读了绿色发展

政策,省节能协会对ofo小黄车在内的四川省节能协会会员单位进行了授牌。

据悉,此次活动是2017中国(四川)节能宣传系列活动之一,旨在充分贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的绿色发展理念,充分调动全省各企业、公共机构及广大民众参与节能减排的积极性,普及节能低碳知识,逐步培育形成节能文化,树立节约循环利用的资源观和绿色发展理念。

省林业厅调研组来绵 调研松材线虫病防治工作

本报讯(记者 李灵越)省林业厅总工程师骆建国日前带领调研组来绵,调研松材线虫病防治工作。

调研组先后前往涪城区塘汛镇文武村和江油市太平镇红旗村、龙茶村等地,通过实地察看和听取汇报等方式,详细了解我市松材线虫病防治和发生情况。调研组对我市松材线虫病防治工作总体情况给予充分肯定,认为市、县两级政府和行业主管部门高度重视、监测准确、措施有力、防控成效较为显著。但也存在疫情有自然扩散趋势和监测覆盖面不够

全面等问题。

调研组要求,各级相关部门要进一步加强领导,以清除病死树为重点,强化媒介昆虫综合防治,做到疫情早发现、早除治;要加强林间下层隐蔽的枯死松树排查,力求疫木彻底清除,不留盲点死角;要加大宣传动员力度,认清松材线虫病危害的严重性和加强防治的紧迫性,做好相邻市、县、区联防联控工作,形成相邻疫区互通信息、同步防治、交叉检查的全面合作局面,争取在2018年底前实现拔除疫区的目标。

2017中国(四川)电子商务发展峰会21日开幕

500余家电商“大咖”将在绵掀起融合创新“头脑风暴”

本报讯(胡红娟 记者 谢艳)昨(17)日,记者从商务局获悉,2017中国(四川)电子商务发展峰会将于本月21日至23日在科技城会展中心举行。届时,500余家电商企业(单位)将在会展中心A、B两馆参展,展陈面积达3.4万平方米。目前,招展工作已全部完成。

据了解,这是第三次在我市举办的中国电子商务领域的高水平行业盛会。本届峰会以“智能互联·融合创新”为主题,突出关注人工智能、云计算、新零售、大数据等热点领域。期间,将举办2017中国(四川)电子商务发展峰会开幕式及领袖峰会、2017中国农村电商发展与精准扶贫论坛、世界互联网川籍精英圆桌会、“一带一路”圆桌会、下一站风口·实体企业线上线下融合发展论坛、2017四川电子商务青年创新创业大赛决赛暨颁奖典礼等大型主题活动。本次峰会邀请到格

力电器董事长董明珠、顺丰速运(集团)总裁王卫、摩拜单车创始人胡玮炜、奇虎360创始人兼360企业安全集团董事长齐向东、泸州老窖集团董事长张良、丝路金融有限公司CEO李山等知名重量级嘉宾齐聚一堂,共话我国乃至全球电子商务未来发展趋势。京东、顺丰、摩拜单车等多家企业将与四川省和绵阳市签订战略合作协议,将共识转化为成果。峰会将全景展现四川电商发展水平,还将搭建起电子商务行业品牌展示舞台和交流合作平台,掀起电子商务融合创新发展的“头脑风暴”。

峰会同期还将举办电子商务博览会和四川电商购物节。电商博览会展馆总面积3.4万平方米,分A、B两个馆,A馆为电商综合馆,主要展示全省及各市州电子商务发展成果,国内知名电商企业、跨境电商、农村电商、VR及黑科技等;B馆主要展销省内及绵阳市各县市区(园区)特

色产品。500余家企业(单位)上万类商品将到会参展。绵阳、成都、德阳、南充、凉山5个市州,涪城、游仙、安州等8个县市区单独建馆;泸州、乐山、广安等10个市州,梓潼、盐亭、北川、平武、仙海5个县(园区)组团参展;摩拜、360、长虹等知名企业设立特装展馆。

电商购物节以“电商嘉年华,川货狂欢节”为主题,由国内知名的电商公共服务平台天府网交易会,组织全省电商企业

和电商平台,按照统一时间、统一名称、统一主题、统一标志、统一促销的“五统一”原则,建立川货一站式狂欢促销窗口。同时,组织全省电商企业在官方网站、企业平台、特产馆、微信等渠道结合PC端、移动端同步发起限时抢购、团购、打折、扫码赠送等狂欢促销活动。进一步搭建电子商务行业品牌展示舞台和交流合作平台,深入推进电子商务与实体经济深度融合,促进经济提质增效。

