

迎风飞翔 科技城再启征程

——写在第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会开幕之际

金秋时节,以“军民融合 科技创新 开放合作”为主题的第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会如约而至。

绵阳,这座地处西部内陆的城市,再一次以军工、科技两张城市名片,向世界发出邀请,用创新、开放的城市气质,聚焦全球目光。

来自20多个国家的700余家企业、单位携近万件高科技展品参展;歼—31战斗机、长征5号火箭、翼龙无人机、北斗导航系统等80余件重量级高科技装备集体亮相;

“科技强国、创新之邦”以色列担任主宾国,“一带一路”元素突出……

军民融合亮眼、高科技感爆棚、国际范儿十足,三大亮点,让本届科技博览会成为最值得期待的年度盛会。

□ 本报记者 王庆

1 三种基因 成就绵阳独特气质

从2013年惊艳亮相起,中国(绵阳)科博会已经满5岁。

5年之间,无论参展单位数量,还是展示内容、产业对接、人才交流等衡量一个展会成功与否的“硬指标”都在逐年放大。中国(绵阳)科博会军民融合的主题越来越鲜明,知名度与影响力也迅速攀升。

一座地处西部内陆、非区域经济中心的三线城市,何以能打造一个在海内外具有重要影响力的国家级国际性科技博览盛会?因为,军工、科技与创新这三种元素,是流淌在这座城市血液中最重要DNA。

通过几个重要的时间节点,不难发现军工、科技与创新三大基因一直植根于这座城市:

“一五”和“三线”建设时期,国家在绵布局了中国工程物理研究院、中国空气动力研究与发展中心、西南自动化研究所等一大批国防科研院所和宝贵的军工企业,让绵阳成为国家重要的国防军工与科研生产基地。

改革开放之后,依托“三线资源”,绵阳率先迈出军转民步伐,被国家列为“军转民科技兴市”试点城市;

进入新世纪,绵阳被确立为国家唯一



第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会今(7)日正式开幕

(本报记者 蒲涸 摄)

科技城,2012年,国务院和中央军委将绵阳科技城列为国家军民融合科技创新示范基地;

2015年8月,中央决定成德绵开展全面改革创新试验,绵阳承担起探索军民融合之道的“国家任务”。

三种元素、三种基因,不光形成了独特的城市气质与魅力,也成就了绵阳打造国内军民融合第一展的底气与实力。

2 三种定位 助推国家科技城建设

作为“中国十佳品牌展会”、四川省三大会展之一,以科技与军工双料优势为主题的中国(绵阳)科技城国际科技博览会,从诞生的那一天起,就备受瞩目,一度被媒体定位为专业的军民融合展、精彩的科技盛宴、国际化的开放合作平台。

一个在海内外都具有重要影响力的国家级国际性科技博览盛会,带给一座内陆城市的影响与利好是不容置疑的。

8月2日,在北京举行的中国(绵阳)科技城建设新闻发布会上,绵阳为科博会给出了全面定位:科博会是助推创新驱动发展的重要平台、助推军民融合发展的舞台,助推对外开放合作的重要前台,对绵阳科技城建设的影响是积极、巨大而深远的。

平台、舞台、前台,这样的定位,绝不是空穴来风。

纵观前四届科博会,累计签约项目2107个、签约金额3450亿元,成为推进全面改革创新试验和科技城创新发展、开放发展、突破发展的重要载体。通过军民融合创新发展论坛、科技成果发布与交易、科技人才成果交流与成果展示,以及投资推介、采购商对接洽谈等一系列活动,科博会为众多参会企业、科研院所、高等院校搭建了共享科技前沿资讯、发布交易最新科技成果、展示展销高新技术产品、推进科技交流合作的平台。

每一届科博会,都是一场创新驱动、颠覆世界的思想盛宴。军地双方合办的军民融合创新发展国际论坛,聚集了军方将领和国内外知名专家学者,来自世界各地的顶级大咖论道绵阳,分享军民融合发展经验,展望军民融合发展趋势,探讨军民融合发展路径。从去年开始,科博会专门设置了军民融合馆,集中展示“军转民、民参军”最新产品,更加突出了军民融合发展这一核心主题。

与此同时,科博会全方位展示了科技城丰富的科技资源、坚实的产业基础、浓厚的创新氛围和宜居宜业的城市品质,搭建起科技城与世界各地交流合作的平台,带动了创新要素的聚集。科博会举办5年来,京东方、汉能等一批世界500强、中国500强企业纷纷落户绵阳、与科技城共生共荣。

科博会,让绵阳一次又一次的聚焦全球目光,将这座三线城市推到军民深度融合的前沿。

3 三个亮点 打造军民融合第一展

承接前四届积累的经验、优势与人气,军民融合主题鲜明、高科技感爆棚、国际范儿十足,三大亮点,注定了本届科技博览会起点更高,更值得期待。

展览面积3.9万平方米,分为军民融合、高新技术产业、区域合作与科技人才等4个室内展馆和1个室外大型装备展区;境内外700余家单位参展,重点展示电子信息、新材料、节能环保、高端装备制造、生物医药、航空装备、智能制造等领域的高端技术和产品。

量子通信、长征五号、歼31、翼龙无人机、C919体验舱、北斗导航系统、智能机器人等一大批领先全球的高精尖科技产品亮相。

以色列担任主宾国并单独设置以色列国家馆,来自俄罗斯、新加坡、马来西亚等“一带一路”沿线国家和地区企业参展,境外外政界、商界、学术界2万余名专业嘉宾参会并开展商务对接。

近年来,随着规模、影响力逐渐扩大,中国(绵阳)科技城国际科技博览会军民融合主题鲜明、科技含量高、国际化凸显、与产业结合更加紧密等特质愈发明显,其品牌影响力和平台功能作用越来越强。

以打造中国“军民融合第一展”为目标,站在军民融合上升为国家战略的风口,绵阳科技城迎风飞翔、再启征程!

全省旅游业新技术应用大会在绵召开 汇聚新动能新业态新格局新平台

本报讯(记者 谢艳)昨(6)日,由省旅发委、省科技厅、市人民政府主办,游仙区人民政府、市旅发委、市科知局承办的全省旅游业新技术应用大会在绵阳创新中心二期召开。省旅发委主任傅勇林,省经信委党组成员、盐务管理局局长

赵辉,省旅发委党组成员、机关党委书记游勇,省科技厅副巡视员李秉璇出席会议。副市长罗蒙致欢迎词,市政协副主席田荣华参加会议,市长助理张胜主持会议。

本次会议作为第五届中国(绵阳)科

技城国际科技博览会的配套子活动,以“新动能、新业态、新格局、新平台”为主题,依托“中国科技城”创新平台,将新技术发展与旅游产业有机融合,助力旅游产业实现创新升级发展。据了解,在旅游与科技的碰撞过程中,科技已经从“配

菜”摇身一变,以一系列具有旅游价值的新景点的开拓,成为当仁不让的“旅游主菜”。移动互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能以及新能源、新材料、可穿戴智能设备等一大批旅游行业最前沿的新技术亮相,必将促进旅游新技术的成功转化和推广应用,驱动旅游产业发展的全新格局。

在会上举行的系列签约活动中,游仙区与北京八号体育发展有限公司签订合作协议。另外,省科技厅也在会上发布,10个景区成为首批四川省级科技旅游示范基地,绵阳科技馆、北川维斯特示范园榜上有名。

我市创新开展智慧主题服务和个性服务,进一步优化政务环境 ——

“绿卡服务”添动力 为企业发展提速减负

实施“互联网+政务服务” 着力提升政务服务水平

本报讯(记者 郭若雪)“办理消防总图审核不必反复跑路,5个工作日就能办下来,太方便了!”4日,在市政务服务管理局绿卡服务窗口前,绵阳新华内燃机股份有限公司作为首批重点工业企业持卡单位,在办理业务时享有“绿色通道”,并在承诺时间的基础上提速55%。

效能做“乘法”创优发展环境,“绿卡服务”增添发展动力。我市公布首批96个“服务绿卡”重点招商项目和重点企业,实行全市“一卡通”,为持卡项目提供投资绵阳“七有”精准服务,为持卡企业提供“一二三四”精准服务,将优质服务贯穿项目落地建设签约和企业投产运营全过程,并聚合起全市资源力量,帮助重点招商项目

和重点企业解难题。

“有困难你找我,有问题我协调。”市政务服务管理局负责人告诉记者,“在线上制作绿卡服务指南,在网站开辟服务专栏并时时更新动态公示;针对持卡项目和企业,推出“二对一”精准服务,线下有联系局领导和帮办专员,联系相应服务绿卡项目、企业,同时,严格按照“服务绿卡”管理办法,出台工作细则,明确责任领导和科室,明晰“绿卡”服务操作流程,确保“绿卡”持卡企业在行政审批过程中享受“绿色通道”等优质服务,真真切切从行政审批、服务效能等方面为重点招商项目和重点企业“提速”“减负”,让他们“轻装上阵”。

在很多投资商、重点企业眼里,办理相关手续,要盖的章从十几个到几十个不等,通过层层审批,用时颇长。而日前挂牌成立的绿卡服务室和窗口,彻底改变审批时间长、程序多的状况。“实行专员帮办服务,通过开辟绿色通道,将实现审批时间

大提速。”绿卡服务窗口负责人张爱怡说,通过建立绿卡企业项目库,绿卡企业在进行审批报件时,主动为其开辟审批服务“绿色通道”,无论是企业电话咨询,还是现场办理业务,都要做到“一次办成”,避免企业“多跑腿”。

建立绿卡项目审批进度台账,实施项目审批动态监管;建立咨询预审平台和联合资讯平台,开展线上主动服务……一系列智慧主题服务和个性服务,让持卡项目、企业解除其“扎根”绵阳的后顾之忧,实现发展“提速”“减负”。目前,由市政务服务管理局绿卡服务窗口协调联系发卡部门,统一建立绿卡项目QQ工作群等,并依托新媒体为绿卡项目业主提供24小时咨询答复,利用现有电子政务大厅、投资建设项目在线监管平台等提供网上咨询、网上预审、网上申报、网上审批等功能。同时,发布《投资建设项目并联审批办事指南》,以群众需求为导

向,在明确了申报条件、申报材料、办理时限等内容的基础上,增加不同层级的事项何时办、何地办、怎么办等细节内容,让业务办理流程更加清晰透明,让群众办事更加方便。

此外,我市还运用互联网思维,创新服务模式,拓展服务渠道,开放服务资源,针对高龄、残疾等特殊人群的需求,健全完善全程代办服务、预约办理服务、上门服务等方式,实现政务服务事项精准化供给。“同时,针对老百姓在工作日工作较忙,无暇办理相关事项的情况,我们即将在周末开展延时服务值班制,实行综合窗口轮流值班补休制度,确保市县政务服务实体大厅周六全天可受理服务事项,还将利用移动客户端等第三方平台开展证照寄送、在线支付、内容导航、预约查询等服务,让企业和群众办事更方便更快捷更高效。”市政务服务管理局相关负责人说。

社论

又到金秋,再聚绵阳。第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会今天开幕。本届科博会是军民融合上升为国家战略、中央军民融合发展委员会第一次会议召开后的第一次科博会。军民融合的收成如何,科技创新的成绩怎样,开放合作的成果多少,以“军民融合·科技创新·开放合作”为主题的科博会,是对四川、绵阳推进以军民融合为特色的“全创”试验的一次检阅。

从无到有、从小到大,时光荏苒,科博会迄今已成功举办了四届,累计签约项目2107个、签约金额3450亿元,2014年至2016年连续蝉联“中国十佳品牌展会项目”称号,成为海内外具有重要影响力的国家级、国际性科技博览盛会。4年来,科博会成为绵阳科技城助推创新驱动发展的重要平台、助推军民融合发展的重要舞台、助推对外开放合作的重要前台。通过举办科博会,为国内外地区、知名企业、科研院所、高等院校搭建了共享科技前沿资讯、交易发布最新科技成果、展示展销高新技术产品、推进科技交流合作的平台,带动了创新要素加速聚集;分享了来自全球前沿的军民融合发展经验,展望了军民融合发展趋势,探讨军民融合发展路径;展示了绵阳科技城丰富的科技资源、坚实的产业基础、浓厚的创新氛围和宜居宜业的城市品质,搭建起科技城与世界各地交流合作的平台。实践证明,举办科博会是深入实施国家创新驱动、军民融合发展战略,推动绵阳科技城创新发展、开放发展、突破发展的重要举措和重要载体。

军民融合是绵阳科技城的鲜明特色,也是科博会的核心主题。与前四届相比,本届科博会军民融合特色更加鲜明,专门设置军民融合馆,规划了军工集团及国防工业、北斗卫星产业、军民融合创新示范等展区。国家国防科工局首次从全国筛选9家“民参军”企业参展,11家军工集团和中科院、中物院等多家重点科研院所、企业组团参展,军民融合参展企业总数达到207家。国防大学、中央军委科技委、中国航天工业集团等国内外知名军工专家学者、企业高管等齐聚一堂,围绕“加快科技成果转化,推进军民深度融合”等主题,将开展系列高级别对话研讨。本届科博会国际交流合作更加深入,由以色列担任主宾国,单独设置以色列国家馆,将举办系列主宾国活动,一批“一带一路”沿线国家和地区的商会协会也将参展参会,可谓国际高新技术、产品大聚会,是一次国际交流合作的盛会。

绵阳是党中央、国务院批准建设的唯一国家科技城,是我国重要国防科研生产基地,也是国家系统推进全面改革创新试验重点地区,肩负着为军民融合、创新发展,探索路径、积累经验、作出示范的国家使命。一年一度的科博会,既是对绵阳军民融合成果的最新展示、对军民融合发展的再推动,也是纵览当今世界科技进步最新风云、分享世界科技创新最新成果的最好契机。

祝第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会圆满成功!

第五届科博会开幕式展演 进行全流程带妆彩排

本报讯(记者 邓雪琳)第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会今(7)日在绵开幕。昨(6)日,本届科博会开幕式展演进行全流程带妆彩排。市委常委、宣传部部长张孝民,市委常委、科技城党工委副书记、管委会常务副主任、市国资委党委书记元方到场指导。

据介绍,本次展演共分为《我的祖国》《创新四川》《丝路长歌》《绵阳之恋》4个篇章,展演总时长约18分钟,参演人员近两百人。展演紧扣科博会“军民融合、科技创新、开放合作”的主题,通过运用多媒体影像、激光影像等技术,结合交响乐、舞蹈、朗诵等

军民融合成果的最新展示 交流合作发展的最好契机

——热烈祝贺第五届中国(绵阳)科技城国际科技博览会开幕

艺术手段,充分展现喜迎党的十九大,纪念我国第一颗氢弹爆炸成功50周年,四川省及绵阳市近年来经济、社会、科技发展成果等重要内容。

此外,在舞台造型方面,此次展演舞台高10米,宽36米,深度15米,整个舞台是面向观众的中心展演场。舞台上摆放了投影幕、LED大屏、星空幕,整个会场还设置了多套激光设备。此次舞台创意灵感来源于“科技之翼”,整个舞台设计成一双展开的“翅膀”,象征着绵阳科技城正在科技这双梦想之翼的带动下不断振翅高飞。

“川货全国行”绵阳产品 长春“吸金”2000余万元

本报讯(邹家应 记者 谢艳)近日,我市组织6户企业参加“川货全国行·长春站”活动,经过3天的展示展销,达成协议成交额760万元、意向成交额2200万元。

据了解,本次参展企业主要以调味品、食品企业为主,参展的富含绵阳特色的商品有花椒油、酱油、古法晒醋、香油、鸡精、味精、酱品豆豉、腐乳等复合调味料,以及绿茶、红茶、花茶、苦荞、苦荞面、豆干、香肠腊肉等食品,为东北地区消费者送去了正宗的

“麻辣川味”。据统计,此次活动中“绵阳造”特色产品实现现场成交额万余元,协议成交额760万元、意向成交额2200万元。其中,绵阳绿源食品有限公司先后与内蒙古赤峰市味之居食品有限公司、辽宁朝阳市龙城区天辰商贸中心签订了2000万元的产品区域代理购销合同。

“川货全国行·长春站”活动的开展,使得“绵阳造”调味品、食品企业成功打入东北市场,进一步扩大了在全国的知名度和美誉度。