

撸起袖子加油干 确保脱贫攻坚再战告捷

新华社报道平武脱贫攻坚经验——

四川平武：大山“中蜂”舞甜蜜脱贫路

新华社成都8月16日电(记者 江毅 刘海 吴文诩)盛夏时节,山里的中蜂在烈日曝晒下显得格外躁动,33岁的养蜂技术员张小波每天早晚必须前去照看。除了自己的70多箱中蜂外,张小波还负责管理村里贫困户的几十箱中蜂。

2003年中专毕业后,张小波回到老家平武县龙池村创业。这些年,凭借几十箱中蜂和一百多亩的中药材,每年收入十多万元。为了帮助贫困户脱贫增收,村里决定聘请张晓波担任新建的贫困户中蜂养殖园的技术员。

中蜂,是“中华蜜蜂”的简称,体躯较小但采蜜能力强。地处秦巴山区的四川绵阳市平武县,因为野生大熊猫数量多被称为“熊猫第一县”。这里植被丰富、山花四季盛

开,当地老百姓有养殖中蜂的传统。

进入张小波负责管理的中蜂园,放眼望去,成片的粉红色荞麦花和金黄色向日葵竞相开放,成群结队的蜜蜂来回采蜜,忙个不停。平武县黄羊关藏族乡党委书记何乃银介绍,这个中蜂园是龙池村利用传统养殖的中蜂技术人员,为贫困户每户集中养殖十箱中蜂,用来增加收入。每箱蜂年产出最低在500元左右,预计每户贫困户今年仅中蜂养殖收入就有近5000元钱。

不仅在贫困村龙池村,黄羊关藏族乡的多个村落都依托其高海拔地势、独特的老槽养殖传统,养蜂增收,脱贫致富。草原村44岁的高清禄和年迈的母亲生活在一起,几年来通过贷款帮扶养蜂,同时配套种植中药材。药草花提供了蜜源,药材种植又

能获得不错的收入。

高清禄告诉记者:“头几年,收入不是很好,卖不出去。这几年路通了,价也涨起来了,一年至少有两三万元收入。”

为了壮大养蜂产业,当地积极引进深加工企业。康昕生态食品集团下属的蜜之源蜂业公司已经运行一年多,过去主要从事菌类、肉类的包装加工,去年开始进入蜂蜜产品行业,看中的就是平武县独特的养蜂传统和高品质的生态蜂蜜。

平武县康昕生态食品集团有限公司副总经理才理龙加介绍,平武县的老百姓养蜂都是采用最古老的一种传统养蜂方法,即“老槽蜂蜜”。养蜂人把原木切成段以后,再剖成两半,最后中间挖空作为蜂巢。这里蜜源植物非常好,基本上都是一些山野花和中草药花。

加工厂的建立,已经带动不少农户养殖。

据了解,当地已经有500户加入到企业的合作中,按照每斤30—50元不等的收购价计算,贫困户均养殖10箱,收入在5000元左右。为了保证蜂蜜质量,实现可追溯,企业还在包装上备注编号,实现有源可寻。

“我们的产品质量好,去年在卡塔尔参加展销会,卖出800元一斤的高价。今年初正式通过HACCP体系认证,获得出口欧盟地区的资质。”才理龙加说,收回来的原蜜,公司进行检测、留样。每个装蜂蜜的瓶子底部都有一个编号,通过系统查询,顾客能准确知道编号的农户信息。

目前,平武县已经实现中蜂养殖10万群,蜂产品产值达到5亿元。一条伴随甜蜜而行的脱贫之路正在向前延伸。

我市开展 邮件快件操作规范专项检查

本报讯(记者 杜畅)爱网购的市民最担心的莫过于自己千挑万选的宝贝包裹被“粗暴对待”。近日,市邮政管理局成立了执法检查组,对邮件快件操作规范进行专项检查,确保邮件快件“不着地、不抛件、不摆地摊”。

连日来,各检查组深入我市快递企业,通过调阅视频监控、查看原始培训记录、查看安全检查记录等方式,重点检查了各企业宣传培训《快递市场管理办法》《快递服务标准》等法律法规的落实情况;实地查看分拨中心设备使用及分拨处理条件改善情况。检查组还结合实际,对各企业“三不”专项治理工作进行现场指导,提出相应要求和整改建议;对企业存在的问题记录在案,限期整改,并作为下一步检查的重点内容;对违规情节严重的发现一起、查处一起、通报一起,绝不姑息。

市邮政管理局相关负责人表示,下一步,将创新监管手段,严格行政执法,对照方案进行专项检查,抓典型、树典范,健全快递服务质量监管的常态化机制,切实加大督导力度,确保企业在“不着地、不抛件、不摆地摊”问题处理上管理到位、投入到位、培训到位,进一步提升服务质量,切实维护消费者合法权益和快递市场秩序。

我市全力净化 市场主体经营行为

本报讯(记者 谢艳)日前,市工商局成立两个督查组,对城区近30个集贸市场环境卫生较差、摊位摆放不整齐、车辆乱停乱放、志愿者服务站点缺失等情况进行督导检查,下大力气为文明城市建设“加分”。

全市工商系统将对“问题清单”进行逐一整改:针对集贸市场环境卫生较差、摊位摆放不整齐、车辆乱停乱放、志愿者服务站点缺失等有损城市文明形象的问题开展专项整治,查漏补缺,确保每个集贸市场都有志愿者服务站点,保洁人员都佩戴志愿者服务标志;将建立集贸市场投诉机制、做好台账记录,确保12315电话畅通,进一步优化市场环境,提升市场经营主体的服务质量,加大力度保护消费者的合法权益。

此外,各单位还将集中力量,抓好落实集贸市场、学校周边、网吧、餐饮店、主干道以及背街小巷等重点地段的整改和亮化经营情况。市工商局将利用公益广告、新闻媒体等加强宣传,在全市范围内营造诚信经营、公平交易、有序消费的市场氛围。同时,着眼长远,从完善法律法规、改进行政管理手段、建立激励管理机制等方面科学、合理谋划,推动市场规范化、长效化管理,为全市人民营造环境优、市场净、经营纯的消费环境。

我市多措并举 深化殡葬改革

本报讯(黄友福 记者 袁媛)近年来,我市高度重视殡葬服务和管理工作,把殡葬事业作为民生工程的重要内容之一,在政策扶持、项目支持、资金保障、群众治丧环境提升等方面都给予了大力支持,不断深化殡葬改革,取得了较好成效。

为了进一步深化殡葬改革,我市采取政府主导、部门配合、民政主抓、目标管理、定期督导等方式方法,扎实推进殡葬改革。加强殡葬政策宣传,重点利用春节、清明节、殡改宣传月(宣传月)等特殊时期,通过印发宣传单、派出流动宣传车、设立宣传点等方式广泛宣传殡葬管理条例、公墓管理条例、党员干部带头推动殡葬改革的意见等法规政策,实现了宣传全覆盖;坚持依法行政,坚决查处殡葬违法行为;以土葬改革区火化率提升为突破口,提高公民法治意识。

在完善硬件的同时,我市十分注重软件建设,在全市启动并完成了市殡仪馆管理体系框架策划和运行试点;出台了《关于实施惠民殡葬政策免除困难群众基本殡葬服务费的通告》,推行惠民殡葬政策。同时,为逐步改变人们的传统殡葬观念,各公墓从墓区景观入手,注重自然化与人性化相互协调统一,通过增加人文景观,使墓区更加融入自然,并本着和谐自然、低碳环保的原则,积极推行树葬、花葬、壁葬、草坪葬等节地环保葬法。

我市研究部署传承弘扬 地方优秀传统文化工作

本报讯(袁斌 记者 郭若雷)日前,市社联组织召开专题会议就如何开展传承和弘扬地方优秀传统文化工作进行了研究部署。

会上,与会人员围绕我市如何汇聚甄选地方优秀传统文化普及专家学者,建立地方优秀传统文化普及专家库,结合基地讲坛等阵地平台开展地方优秀传统文化宣讲等问题进行了讨论交流。会议要求,各社联组织要结合自身优势特点,找准传承和弘扬地方优秀传统文化结合点,开展各具特色的活动;要严格遴选专家,开展培训和引导,充分运用市社联搭建的讲坛、科普基地平台,有针对性地开展地方优秀传统文化发掘、研究和宣传宣讲活动;实行项目责任制,落实激励保障机制。

会议还要求各社联组织积极主动联合、协办、承办相关工作和活动,进一步挖掘、研究、弘扬地方优秀传统文化。市社联对活动方案进行把关,纳入到市社联工作项目和年度考核中,落实经费予以保障支持,激励和发挥社联组织及广大社联工作者在地方优秀传统文化发掘、传承和弘扬中的重要作用。

绵阳历史文化普及基地、市地方史志学会、三国演义学会、市螺祖文化促进会等10余个社联组织结合实际,介绍了各自开展地方优秀传统文化工作情况,并就如何结合社联工作特点创新开展地方优秀传统文化活动提出了意见建议。

我市开展农产品质量安全 安全监管示范县创建培训

本报讯(记者 李灵越)为扎实推进我市农产品质量安全监管示范县创建工作,日前,市农业局组织召开创建农产品质量安全监管示范县培训会。市农业局相关负责人对监管示范县创建的具体考核认定标准进行了详实讲解。

会议指出,目前,创建农产品质量安全监管示范县已进入倒计时,务必高度重视,提高认识,作好筹划,抓紧抓实。会议要求,各地要将农产品质量安全监管示范县创建作为重要抓手,严格落实农产品质量安全监管示范县创建各项任务,紧盯目标,挂图作战,扎实开展创建工作;要加强宣传培训,提升监管能力和执法水平,提高生产经营主体的农产品质量安全意识,加强诚信体系建设,浓厚农产品质量安全工作氛围,确保9月底前做好市级验收的准备。

参会人员纷纷表示,将牢固树立农产品质量安全意识、责任意识,切实加强宣传、指导、管理和服务,为人民群众和消费者提供安全保障。



第五届科博会招展工作全面完成

届时逾700家企业和单位参展,近万件展品集体亮相

本报讯(记者 邓雪琳)记者日前从科博会组委会办公室展览部获悉,科博会招展工作已全面完成,目前有20多个国家和地区的逾700家境内外企业和单位确定参展,届时将展出近万件军民融合、高新技术展品。

据介绍,随着近年来绵阳科博会品牌影响力和平台功能作用凸显,今年企业报名参展异常火爆,优质展商云集。从参展企业情况看,本届科博会具有军民融合主题鲜明,科技含量高,国际化凸显,与产业结合更加紧密等特点。

军民融合特色突出。今年科博会将有众多“高大上”企业捧场,军民融合主题更加丰富,重点参展单位包括科技部、中科院、国家体育总局、中青企协等国家部委

和机构,中物院、中国空气动力研究与发展中心、西北工业大学、电子科技大学等国防科研单位和高校,以及中国兵装、中国电科、航天科工、中船工业等11家军工集团,中关村、天津、成都、兰州等全面改革创新改革试验区(高新区)等。

在报名参展企业方面,今年科博会将有来自国内外的207家军民融合企业集体参展,其中包括长虹、九洲、中广核、龙芯中科等一大批“军转民”企业,由国防科工局组织的中国建材、东方电气、洛阳轴承、贵州航空等一批“民参军”重点企业,华力创通、海格北斗、上海司南、四川省测绘工程院等21家北斗产业链企业。此外,汉能、东软、大族激光、沈阳机床等29家国内重点知名企业也将携高新技术产品参展。

科技感十足。本届科博会预计将有近万件展品参展,展品不仅极具科技感,其中还不乏“黑科技”产品。如:量子通信、长征五号、歼31、翼龙无人机、C919体验舱、龙芯芯片、北斗导航系统、太阳能WiFi无人机、智能机器人等一大批领先全球的高精尖科技产品和先进技术。特别值得一提的是,科技部奖励办组织的“国家科技奖获奖项目暨新技术展”也将来绵参展,占地800平方米,将对近年来国家科学技术奖获奖项目、最新技术以及国家科技成果库最新动态等进行集中展示。

极具国际范。“一带一路”元素突出。扩大对外开放,促进国际合作是科博会的重要主题,为此,本届科博会成功邀请了“科技强国、创新之邦”——以色列担

任主办国,并设置3000平方米来宾国展区,届时,移动眼(MOBILEYE)、斯川塔斯(Stratasys)、CP(Consumer Physics)等70余家以色列企业将携最新科技产品参展。

此外,本届科博会还吸引了来自20多个国家和地区的企业参展,包括Intel、3M、ABB、江森自控、卡特彼勒、三菱重工等43家世界500强企业,丹纳赫、艾欧史密斯、派诺特等128家境外企业。其中,来自俄罗斯、以色列、新加坡、马来西亚等“一带一路”沿线国家和地区的企业达80余家。此外,近300家境内外采购商将到会采购,并参加国际采购商大会、重点展商推介暨现场对接洽谈等活动,促进贸易合作。

科博会志愿者招募结束

510名志愿者服务八方宾客

本报讯(记者 邓雪琳)昨(17)日,记者从团市委获悉,第五届科博会志愿者招募工作目前已全部结束,来自西南科技大学、绵阳师范学院等多所高等院校的510名志愿者已全部集结,全力服务来绵参加科博会的八方宾客,展示科技城良好形象,保障展会顺利进行。

科博会志愿者招募工作自今年6月拉开帷幕,来自全市各高校近五千名大学生报名,经过层层选拔,最终510名志愿者脱颖而出。此次科博会志愿者按服务类型分为通用型志愿者、语言志愿者和礼仪志愿者三大类,其余志愿者将根据各个工作组的具体需求灵活变更。据团市委相关负责人介绍,本次志愿者招募按照具体需求严格筛选,除通用型志

愿者由高校自行招募外,语言志愿者和礼仪志愿者只有相关专业才有报名资格。其中,英语专业和西班牙语专业的志愿者共招募90余人,翻译、播音、礼仪等专业的志愿者数名。

为提高志愿者服务质量和效率,团市委拟定于9月3日在绵阳师范学院举行誓师大会。誓师大会结束后,各工作组根据需求将符合条件的志愿者带到培训场地进行针对性训练。培训内容除本届科博会的概况和礼仪知识外,还包括志愿服务理念、团队协作以及绵阳历史文化等相关知识培训。与此同时,还将通过模拟场景服务、礼仪知识问答、应急处理演练等形式,巩固培训效果,加深志愿者对所学知识的理解,更好地为科博会服务。

促进产业项目对接合作

21家北斗产业链企业组团参展

本报讯(记者 邓雪琳)昨(17)日,记者从科博会组委会办公室获悉,作为科博会熟悉的“面孔”之一,今年北斗产业链将派出21家企业来绵参展,届时将设置北斗卫星产业展区,对最新产品进行全面展示并同步开展对接洽谈,促进产业深度合作。

据介绍,本届科博会将设1600平方米的北斗卫星产业展区,国内北斗卫星导航产业链的众多“大咖”将来绵参展,其中包括上海司南、海格北斗、华力创通、星宇芯联、中卫北斗、北斗产业安全技术研究院、海积信息、泰斗微等。届时,这些企业将携高精度室内外综合定位系统、北斗集群数据传输型终端、船载卫星终端、北斗农机自动驾驶系统、

多波束模拟器、导航终端检测仪、便携式无人机防控系统等一大批高新技术展品和科研成果集体亮相科博会,为广大观众带来一场科技盛宴。

“今年组委会在展览组织方面,除了更加注重产业链条展示外,还将重点放在了企业与产业间的深入对接上。”组委会展览部有关负责人向记者介绍,本届科博会组委会还积极回应参展企业诉求,在有关各方的大力支持下,积极邀请了国家地理信息中心、四川省测绘局等产业链条单位同台参展。科博会期间,还将配套举办北斗产业专业论坛、重点参展商推介暨对接洽谈活动等,切实促进产业项目对接合作,不断推动军民融合科技成果转化。

武引二期灌区工程建设快速推进

已累计完成投资32.87亿元

本报讯(记者 李灵越 文/图)昨(17)日,记者从市武引管理局获悉,今年以来,被誉为“第二个都江堰”的武引二期灌区工程建设快速推进,该工程目前已累计完成投资32.87亿元。

记者在位于梓潼县境内的武引二期灌区工程二洞桥渡槽施工现场看到,4台大型塔吊正在起吊,施工人员正在进行槽身接缝(混凝土)施工。目前,渡槽的4个墩墩全部浇筑完成,A、B拱座砼以及进、出口段排架砼已全部浇筑完成,1号、2号拱圈及拱上排架砼已全部浇筑完成,4号、5号拱圈已浇筑完工,1号、2号拱上槽身也已全部浇筑完成,正在进行4号拱上槽身施工。“该项目是我市境内规模最大连拱式渡槽工程,目前建设已经过半,完成投资1232.17万元,占计划投资的71%。”该工程



武引二期灌区工程二洞桥渡槽施工现场

现场负责人介绍。

据市武引管理局相关负责人介绍,目前武引二期灌区工程累计完成投资32.87亿元。不仅二洞桥渡槽项目进展顺利,其他施工点也在快速推进;宏仁渡槽现已完成全部槽身砼浇筑,共计116孔;凤凰水库及梓潼境内中小渠系工程大堡I、II标主体工

程同步完工;武都水库右支渠工程隧洞已开挖贯通,完成衬砌632米,左支渠工程隧洞已开挖1730米;西梓干渠完成明渠开挖26.97公里,完成隧洞开挖51.36公里,灌区中小工程已开工支渠11条,24个标段。目前,第一流量段(梓潼境内)全线贯通并达到通水条件。

武引二期灌区工程于2013年6月开工建设,是四川省“再造一个都江堰灌区”的重要组成部分,设计灌溉面积105.32万亩,其中新增灌溉面积68.5万亩,改善灌溉面积36.82万亩,控制绵阳江油市、梓潼县、盐亭县,遂宁射洪县,广元剑阁县,南充南部县,受益人口达500余万人。