

科创区多措并举打造知识产权强区——

以知识产权为支撑撬动经济腾飞

科创区开展 国家安全教育日宣传活动



本报讯(韦博)“2017年科创区‘4·15’全民国家安全教育日主题活动”日前在科创区上马社区法治文化广场举行(如图)。活动旨在加大国家安全相关法律法规的普及宣传力度,提升辖区干部群众的国家安全意识,汇聚起维护国家安全的强大力量,夯实国家安全的社会基础,不断提高人民群众的安全感、幸福感。

活动现场开展了《国家安全法》等法律法规知识竞赛和法治文艺节目表演,群众积极参与,气氛热烈。当天共向群众发放《国家安全法》宣传购物袋1000余根、法治宣传围裙500余条、相关法律法规宣传资料6000余份,为科创区广大干部群众送上了丰盛的“法治大餐”。

□王波 王俊 本报记者 杨仁平



(资料图)

近年来,科创区高度重视知识产权工作,着力打造知识产权强区,为“科教并举、军地互动、产城相融,打造科技城中央创新产业园区”提供强劲动力。自2013年出台《关于鼓励科技创新与加快科技型发展的若干政策(试行)》以来,科创区专利申请量、授权量不断攀升,专利申请量累计4000余件,专利授权量累计近2000件,新增专利实施和转化项目800余项,累计新增产值100亿元。

示范企业奖励等内容,鼓励企业提高核心竞争力,提升企业专利质量,引导企业参与到国际竞争中。

知识产权数量实现较快增长的同时,科创区专利质量也在稳步提升。九洲集团、九洲空管、新亚科技等9家企业成为国家级、省级、市级知识产权试点示范企业;九洲光电、新亚科技分别获得四川省著名商标以及绵阳市知名商标;园区企业获得10项四川省专利奖、绵阳市专利奖。

目前,科创区已与九鼎天元、天策、行之、超凡等多家知识产权中介机构进行合作,致力服务科技型企业。先后引进君合银丰、博石资产管理等多家国内知名投资公司为企业提供新三板挂牌辅导、天使投资、风险投资等服务。其中由君合银丰辅导的绵阳奇石缘科技股份有限公司以及绵阳立德电子技术股份有限公司已在新三板成功挂牌。博石资产管理与园区签订了战略合作协议,并向赛恩新能源、创控科技以及卓众科技等三家科技型企业进行天使投资。四川奇石缘科技股份有限公司先后两次通过专利质押贷款的形式获取融资共计300万元。

与此同时,科创区还大力实施企业商标战略,鼓励企业增强品牌意识,创立自主品牌。每年筛选100家企业帮助其申请商标专

利,所筛选的100家企业拥有免费合法使用商标的权利,商标增值后允许企业采取市场运作方式进行有偿转让。

此外,科创区还出台各种优惠政策,吸引高校、科研院所的重点(工程)实验室、工程技术(研究)中心、技术转移机构等各类研发机构和平台入驻,提升园区科技研发能力。目前,科创区已建成剑桥科创孵化园·中国绵阳科技城中心、众智科学产业(绵阳)创新中心、北京邮电大学先进技术国家工程实验室西南中心、北京交通大学下一代互联网互连设备国家工程实验室西南中心、光学仪器与系统教育部工程技术研究中心西南分中心等一大批国家级实验室。

加强培训 让知识产权理念深入人心

作为全国唯一的国家级军民转民科技园,四川省省级开发区之一,目前,科创区科技型中小企业累计超过1400余家,科技型规模以上企业12家。为引导科技型企业提升知识产权意识,科创区举行了涵盖高新技术企业申报、科技项目申报以及专利运营、知识产权法培训等活动,培训人数达到1000余人次,通过培训让企业了解高新技术企业申报以及科技项目申报的最新要求。仅2016年,科创区就有16家企业成功申报高新技术企业,高新技术企业总数达到29家;21家企业成功申报国家和省、市的科技项目资金,金额达1067万元。

邀请知识产权专家和专家以及中介机构深入园区企业指导知识产权管理工作,为企业免费发放《科创区知识产权法律读本》,介绍知识产权保护的重要性;举办知识产权法律的专场培训会,从法律条文到实际的专利侵权案例为企业进行讲解和分析,让知识产权理念深入人心。

科创区举行 道德模范图片展

本报讯(韦博)为进一步展示绵阳道德典型先进事迹,感悟道德力量,弘扬社会正气,培育文明新风,为期一个月的道德模范图片展近日在科创区举行。

据了解,本次参展的道德模范包括2016年“感动绵阳十大人物”、“绵阳市十佳志愿者”和“十大最美绵阳人”。展览详细介绍了道德模范不图名利,凭对党、对工作赤诚的心,用汗水实现自己的人生价值,为人民利益无私奉献的精神。“这些道德模范确实了不起,值得我们学习。”正在观展的张大爷说。

“今后,科创区将继续开展学习宣传身边好人的活动,在辖区内形成学习道德模范、争做道德模范、争做文明市民的良好氛围。”展览主办方相关负责人说。

鼓励创新 提升知识产权创造力

科技是撬动经济腾飞的“杠杆”,知识产权就是这根杠杆的“支撑点”。为激发科技人员的创新热情,科创区财政每年设立2000万专项资金,用于资助企业科技创新、企业孵化、高层次人才引进、知识产权发展等,去年落实知识产权资助资金200万元,占到了企业专项资金的十分之一,涉及项目1400余个。

科创区还积极开展扶持政策调整的调研和制定工作,内容涵盖知识产权、创新创业、企业孵化、成果转化等,其中知识产权方面增加了对国际专利资助,国家级、省级知识产权

强化服务 完善知识产权服务体系

打造科技服务体系,促进企业良好发展。

绵阳琪奇动漫设计有限公司——

打造中国动漫自主品牌

□韦博 王波 本报记者 杨仁平 文/图

近两年,随着手机、网络等新媒体技术的发展,动漫产业也发生了变化,从以“形象”为先导的传统产业过渡到以“科技”为先导的数字创意文化产业。

“绵阳是国家科技城,这里有很好的科技发展环境,也是科技人才聚集之地。而我们的《天使宝贝》动漫项目主要采用CG技术进行数字动漫创作和生物电子技术智能衍生开发。”绵阳琪奇动漫设计有限公司创始人李伟玉说。

绵阳琪奇动漫设计有限公司成立于2014年,是一家以动漫原创为核心,传承与发展民族文化的科技企业。公司曾荣获2016“创青春”全国大学生创业大赛MBA专项赛银奖等多项大奖。目前,已完成版权登记104项,专利15项,商标6个。拥有上海交大微电子学院熊猫生物电子衍生品研发实验室、绵阳师范学院熊猫文化工作室。

“《花木兰》、《功夫熊猫》这两个传统的中国形象先后被好莱坞导演搬上银幕,中国人物、西式解读,并得到观众的认可,这让我们深受启发,为何不自己做一部真正能表达中国文化的熊猫作品?”李伟玉说,于是,我们以《天使宝贝》动漫项目为起点,通过琪奇和阿吉熊猫动漫形象授权布局全球市场,探索出一条数字技术与文化产业融合发展的数字创意产业新模式。《天使宝贝》动漫项目分三期,总投资逾亿元,预计六年建设完成,项目重点开发具有自主知识产权的“琪奇和阿吉”熊猫动漫形象,以及基于该动漫形象



羌族少女柔竹

动漫《天使宝贝》主角之一

的原创IP《天使宝贝》之熊猫王国动漫图书、影视剧、生物电子健康与教育领域智能衍生产品。目前《天使宝贝》之熊猫王国动漫项目已被列为四川动漫游戏品牌建设鼓励项目、绵阳国家级文化和科技融合示范基地项目、绵阳市“十三五”文化创意产业动漫游戏领域重点项目。

“校企合作是培养动漫人才的重要途径,企业最需要的是兼备艺术与技术的复合型动漫人才,我们通过绵阳师范学院和上

海交大微电子学院校企合作,解决了动漫创作人才和衍生产品研发的人才问题。”李伟玉说。目前,琪奇动漫公司团队已从最初的3人发展到现在的25人,其中博士4人,硕士8人。

先进的技术支持,给文化插上了科技的翅膀,为科技注入了文化的灵魂,两者结合更加提升了文化的附加值,拓展出新的传播渠道,开发出一个新的商业模式。

今年1月,“琪奇和阿吉”熊猫动漫形象



琪奇

阿吉



琪奇动漫熊猫文化工作室

在香港国际授权展上亮相,标志着琪奇动漫面向国际市场迈出授权经营的第一步,琪奇和阿吉”也在授权展上得到了德国、英国、日本等国际商家青睐。

“我们的目标是以文化、科技、创意三融合的发展思路打造中国动漫原创自主品牌,下一步,我们将紧紧抓住“十三五”战略性新兴产业发展的机遇,发挥公司文化创意与科技融合的优势,将本土民族文化资源数字化,创作更多的数字动漫产品。”李伟玉说。

科创区城管分局 清除违法小广告

本报讯(王波)为了给广大市民营造一个整洁靓丽的城市环境,切实提高城市文明形象。近日,科创区城管分局在辖区内开展小广告清除行动,切实净化市容环境。

源头治理,积极开展宣传教育。执法人员深入辖区临街单位、商铺,宣传《绵阳市城市市容和环境卫生管理条例》等法规规章,引导广大群众劝阻、制止违法户外张贴、喷涂、书写小广告等行为,店主动员沿街商铺主动清理橱窗上的各类非法小广告。

实地清理,美化城市环境。执法人员加大对辖区主次道路的巡查力度,通过车巡与步巡相结合的方式,对发现的小广告进行清理。执法人员自备小铲子、刷子等工具,发现一处清理一处,切实净化城市容貌,当天共清理各类乱张贴小广告310余张。城管队员表示今后将定期组织针对非法小广告的清理活动,发动辖区群众共同创建干净整洁环境的城市环境。

创业园街道办开展 网络安全法宣传活动

本报讯(王波)网络安全已经成为关系国家安全和发展的关系广大人民群众切身利益的重大问题,为进一步提升居民的网络安全意识,营造安全、健康、文明、和谐的网络环境,近日,科创区创业园街道办在辖区开展《网络安全法》宣传活动。

活动现场,街道、社区分别设立《网络安全法》专栏,悬挂醒目的宣传标语,在辖区文化广场设立宣传咨询台,回答市民提出的相关问题,并向过往群众发放网络安全宣传资料,提醒广大群众注意网络安全和个人信息保护,不被“网络诈骗”“网络诈骗”“手机短信诈骗”等各类网络诈骗行为所蒙蔽,同时还就中央关于网络安全工作的方针政策、重要部署和《网络安全法》的主要内容等进行了讲解。

此次活动,提高了群众的网络安全防范意识,使广大居民自觉地遵守网络安全相关法律法规,维护网络安全。

科创区开展 爱国卫生宣传日活动

本报讯(韦博)近日,由科创区爱卫办主办的爱国卫生宣传日活动在元通社区文化广场举行,活动共计发放各类宣传资料3000余份,宣传条幅20余条。

在活动中,工作人员耐心向市民讲解传染病的传播途径、食品药品安全知识,解答大家提出的问题,并向过往群众发放印有H7N9防控、病媒生物防治、基本公共卫生服务等宣传资料,引导群众自觉革除乱扔、乱吐、乱扔、乱画陋习,倡导科学、健康、文明的生活方式,养成良好的卫生习惯,提高广大群众的“社会大卫生”意识和自我保健能力。辖区医疗机构工作人员还现场免费为群众进行健康体检,并对有慢性病等重点人群建立了健康档案。“我觉得这种宣传形式很好,特别有意义,让我们了解到更多关于卫生健康方面的知识。”市民罗女士说。

“通过本次集中宣传日活动,号召全区上下积极动员和引导更多群众参与到爱国卫生日各项活动中来,有效提高广大市民的公共卫生意识和文明卫生素养,深入推进科创区爱国卫生各项工作,全面提高群众文明卫生素养。”科创区爱卫办相关人员说。

四川吴伶军合咨询认证中心落户科创区

家门口也能办理“军工四证”

本报讯(韦博 王波 记者 杨仁平 文/图)近日,四川吴伶军合咨询认证中心的电话响个不停,公司里也门庭若市,原来很多企业都来这里寻求帮助,希望中心能够帮助办理国军标质量体系认证。

四川吴伶军合咨询认证中心是一家从事军工四证咨询认证服务的综合性专业服务机构,公司位于科创园区。今年3月,四川吴伶军合科技公司联合中国机械科学研究总院、中国电子科技集团和四川省电子学会、四川省认证服务工作委员会共同成立了四川吴伶军合咨询认证中心,该中心的成立,打破了科技城没有从事“军工四证”咨询认证服务的综合性专业服务机构的尴尬。

按照规定,民营企业要开拓军工市场,必须获得国军标质量体系认证、武器装备科研生产许可证认证、装备承制单位资格名录认证、保密资格认证等军工四证的认证。“以往,绵阳企业要获得认证资格,只能前往北京、广州等地国家认证的授权机构进行申请办理。以国军标质量体系认证为例,如果企业自己去跑,费时花钱不说,即使手续齐全又懂流程,也需要半年时间,现在最快两三个月就能够拿到,为企业节省了时间。”四川吴伶军合咨询认证中心总经理彭飞说。

科创区作为全国唯一的军民转民科技园,园区高度重视军民融合企业发展,为了让企业了解国军标认证相关知识,助力民营企业进



科创区军民融合企业 国军标体系认证培训会

入军民融合领域,科创区还主办了军民融合企业国军标体系认证培训会(如图),培训会上,中国电子科技集团第三研究所认证中心高级工程师汪雪霏围绕军民融合企业国军标体系认证、军民融合的由来及发展、军民融合发展历程以及企业通过国军标认证所需条件、认证流程等内容,向参会的120

余家企业相关负责人进行了详细讲解,帮助企业深入了解国军标认证相关知识,引导更多企业进入军民融合领域,实现更快更好发展,助推军民融合产业做大做强。“以后,我们还将不定期举行相关方面的培训,帮助更多企业完成国军标相关认证,助推企业快速发展。”彭飞说。