

为青年发展事业指明方向

——聚焦首个青年发展“10年规划”

赢得青年才能赢得未来,塑造青年才能塑造未来。

13日,中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划(2016-2025年)》公开发布。这是我国第一个中长期青年发展规划,是青年发展事业的重要顶层设计,为青年发展事业指明了方向。

首次面向青年制定出台规划

规划强调,促进青年更好成长、更快发展,是国家的基础性、战略性工程。规划鲜明提出“坚持党管青年”的原则,“党和国家事业要发展,青年首先要发展”的理念。规划针对年龄范围为14-35周岁的青年,结合到2020年全面建成小康社会这一奋斗目标,分2020年和2025年两个时间节点,分别提出了青年发展要达到的总体水平和目标:——到2020年,具有中国特色的青年发展政策体系和工作机制初步形成,广大青年思想政治素养和全面发展水平进一步提升,在决胜全面建成小康社会伟大实践中的生力军和突击队作用得到充分发挥。——到2025年,具有中国特色的青年发展政策体系和工作机制更加完善,广大青年思想政治素养和全面发展水平明显提

升,不断成长为志存高远、德才并重、情理兼修、勇于开拓,堪当实现中华民族伟大复兴中国梦历史重任的有生力量。——专门面向青年群体制定出台规划,在历史上是第一次,这是我国青年发展事业的重要里程碑。”中国青少年研究中心青年研究所所长邓希泉表示,规划以中共中央、国务院的名义发布,标志着在顶层设计上将我国的青年发展政策体系建立了起来,是党和政府在青年工作领域从理念到实践的一次深化与创新。——“规划第一次鲜明提出了坚持党管青年的原则。”参与规划制定的共青团中央办公厅综合处处长李迪介绍。

10个重点领域提出发展目标

《规划》从思想道德、教育、健康、婚恋、就业创业、文化、社会融入与社会参与、维护合法权益、预防违法犯罪、社会保障等10个领域提出了青年的具体发展目标,并提出了具体发展措施。——关于青年思想道德,规划从加强青年理想信念教育、在青年中培育和践行社会主义核心价值观、分类开展青年思想教育和引导、强化网上思想引领等4个方面提出发展措施。——关于青年教育,提出未来10年“新增劳动力平均受教育年限达到13.5年以

上,高等教育毛入学率达到50%以上”目标;提出要强化社会实践教育。——关于青年健康,提出持续提升青年营养健康水平和体质健康水平,青年体质达标率不低于90%;加强青年心理健康教育和心理服务。——关于青年婚恋,提出要将以婚恋教育纳入高校教育体系;引导青年树立文明、健康、理性的婚恋观;重点做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作;开展青年性健康教育和优生优育宣传教育。——关于青年就业创业,从推动完善促进青年就业创业政策体系、加强青年就业服务、推动青年投身创业实践、加强青年就业创业权益保障等4个方面提出发展措施。……

邓希泉表示,从身体健康到心理健康,从教育青年到服务青年,从强调树立正确婚恋观,到关注青年社会融入与社会参与,这10个发展领域充分回应了当代青年的普遍关切,着眼于经济社会发展的新变化,结合国家政策的方向,体现了青年发展的新特征新规律新需求。

10大重点项目明确有力抓手

《规划》提出了青年马克思主义者培养工程、青年社会主义核心价值观培养工程、青年体质健康提升工程、青年就业见习计

划、青年文化精品工程、青年网络文明发展工程、中国青年志愿者行动、青年民族团结进步促进工程、港澳台青少年交流工程、青年事务社会工作专业人才队伍建设工程等10个重点项目。——青年马克思主义者培养工程强调,着重在青年学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体中选拔一批骨干作为培养对象;青年马克思主义者培养工程分全国、省级、省级以下三级实施,每年培养不少于20万人。——青年体质健康提升工程提出,要强化体育课和课外锻炼,以足球为突破口;坚持使体育锻炼成为青年的生活方式和时尚;力争使每个青年具备1项以上体育运动爱好,养成终身锻炼的习惯。

——青年就业见习计划要求,在企业、社区、科研院所建设一批见习、实习基地;把大学生实习纳入高校实践教学分管理。

李迪表示,10个重点项目是推动青年发展事业的扎扎实实载体和重点任务。他介绍,为了保证规划的组织实施,目前正在成立一个中央层面的部际联席会议机制,由与青年发展相关的几十家相关部门组成,着力形成党中央统一领导,有效汇聚党委、政府、群团、社会等各方面力量的青年发展工作机制,保障青年发展事业顺利推进。(据新华社)

我国一季度进出口同比增长21.8%

海关总署新闻发言人黄颂平13日在国新办新闻发布会上介绍,今年第一季度,我国进出口总值比2016年同期增长21.8%,这也是我国自去年下半年以来连续三个季度进出口总值实现同比增长。据海关统计,2017年一季度,我国货物贸易进出口总值6.2万亿元人民币。其中出口3.33万亿元,增长14.8%;进口2.87万亿元,增长31.1%;贸易顺差4549.4亿元,收窄35.7%。从出口来看,机电产品、传统劳动密集型产品仍为我国出口主力。一季度,我国机电产品出口1.93万亿元,增长15.1%,占我国出口总值的58.1%。其中,手机出口增长21.1%,自动数据处理设备出口增长12.5%。同期,传统劳动密集型产品合计出口6547亿元,增长10.5%,占出口总值的19.7%。进口方面,铁矿砂、原油等大宗商品进口量价齐升。一季度我国进口铁矿砂2.71亿吨,增加12.2%;原油1.05亿吨,增加15%;大豆1952万吨,增加20%;天然气1503万吨,增加4.3%。同期,进口价格总体上涨13.5%,例如铁矿砂进口均价上涨80.5%,原油上涨64.7%,成品油上涨47%。黄颂平表示,一季度我国进出口延续了去年下半年以来的回稳向好走势,积极变化增多,但一季度的情况不能代表全年。“我国外贸形势依然复杂,不稳定、不确定因素还比较多,面临的一些困难不是短期的。但外贸发展仍然存在许多有利条件,向好的基本面没有改变。”

我国建立立体式税收优惠政策体系

记者13日从国家税务总局了解到,为推动减税降费,促进“惠民网”横向广覆盖,税务部门出台了立体式税收优惠政策体系。在26个全国税收宣传月期间,国家税务总局政策法规司副司长罗天舒13日说,从行业看,税收政策惠及农业、制造业、高新技术产业;从区域看,税收政策鼓励西部落后地区发展,对从事国家鼓励发展行业的企业减按15%征收企业所得税;从群体看,税收优惠助力医疗、养老、教育、文化、体育等“幸福产业”,关注失业人员、残疾人、退役军人等特殊群体;从调节作用看,税收减免支持了公益性捐赠及节能环保设备购入,促进了环境保护,鼓励了绿色发展。为扶持小微企业发展,国家专门出台了提高增值税、营业税起征点,以及减半征收企业所得税的优惠政策。税务总局所得税司副司长刘宝柱表示,税务部门将打出政策落实组合拳,在国家政策发布后同步出台征管操作公告,及时明确征管规范和服务要求;抓住政策落实关键点,及时对政策落实中征纳双方关心的具体问题进一步讲解,增强政策确定性,减少纳税人操作难度,降低征纳双方成本;实行企业享受所得税优惠政策备案式管理,无需经过税务机关审批。

我国26个省区市推进家庭医生签约服务

我国目前已有26个省区市印发了推进家庭医生签约服务的指导性文件或实施方案,并聚焦重点人群,以创新服务推动签约。这是记者从13日在上海举行的全国家庭医生签约服务现场推进会上获悉的。国家卫生计生委主任李斌表示,我国初步建立具有中国特色的家庭医生签约服务政策体系;不断完善家庭医生签约服务体系;加强家庭医生服务能力建设等。截至2016年底,我国200个公立医院综合改革试点城市家庭医生签约服务覆盖率达22.2%,重点人群签约率达38.8%,群众对基层的信任度、满意度和获得感也在不断提高。根据深化医改任务要求,今年我国家庭医生签约服务要扩大到85%以上城市,签约服务覆盖率达到30%以上,重点人群达到60%以上。据介绍,现阶段要集中资源优先向重点人群提供家庭医生签约服务,从高血压、糖尿病、结核病和严重精神障碍等重点疾病入手,优先覆盖老年人、孕产妇、儿童、残疾人等重点人群,特别是要确保建档立卡贫困人口应签尽签、应治尽治;之后再签约服务扩大到全人群。

5省会城市探索住房公积金自愿缴存

武汉、成都、长沙、合肥、南昌等5省会城市住房公积金管理中心近日在武汉召开联席会,就自由职业者和在校大学生自愿缴存使用公积金等议题达成合作行动计划。这意味着不久的将来,农民工、在校大学生等群体在5座城市可自愿缴纳住房公积金。这是5座城市不断提高公积金制度受惠面和公平性的创新之举。武汉住房公积金管理中心主任陈祖信介绍,按照协定,5座城市将全面推进住房公积金制度改革,允许包括农业转移人口、个体工商户、自由职业者、进城务工人员等群体,以及住房公积金缴存体系中自愿补充缴存的职工,以个人自愿方式缴存、使用住房公积金,实行强制缴存与自愿缴存等多种缴存方式并行的管理模式。同时,积极研究制订支持在校大学生缴存使用住房公积金的政策措施,完善大学毕业生提取住房公积金支付房租的政策措施。此外,5城之间将大力发展异地贷款工作,积极推进城市住房公积金信息互联互通共建共享,保持异地贷款政策的连续性和稳定性,并大力开展以互联网技术为发展方向的多渠道综合服务平台建设,拓展服务渠道。(以上均据新华社)

面临激烈竞争和爬坡转型压力,紧抓创新钥匙,开启供给侧结构性改革新实践,“中国制造”迎来了发展的新天地,也获得了转型升级的新动力。

新技术、新成果加速转化,新模式、新业态不断涌现,附加值和话语权不断提升,创新有力引领着“中国制造”这艘航船破浪前行。

创新

打造“中国制造”新名片

当地时间4月3日,美国波士顿市政广场,一辆由中国中车制造的波士顿橙线地铁列车吸引大批民众驻足。这是“中车制造”首次和其未来乘客见面。近半年,中车就先后在波士顿、洛杉矶获得184辆地铁列车订单。

以轨道交通为代表,新时期的“中国制造”正从低附加值的加工制造,逐步向更注重新技术、高质量、高品质的“中国创造”转变。神舟飞船、北斗导航……一个个响亮的中国品牌,是“中国制造”自主创新的见证,也是国际市场上闪亮的“中国名片”。

近年来,“中国制造”在前沿领域创新持续加快,一批成果填补了国内空白,在国际上占有一席之地,或将引领新的产业,开拓新兴市场。

工信部资料显示,我国对透明显示技术、锂离子电池、超导材料等多个领域前沿研究取得重要进展,在国际上处于领先。

美国联合航空公司暴力驱客一事引发全球关注,也把美国航空业服务质量不高的短板暴露无遗。美国舆论督促政府和航空业采取措施提高服务质量的呼声再次响亮起来。

“美联航的做法或许有法律依据,但这次的处理方式实在有失人性。”美国作家、电影人保罗·拉特纳11日撰文说。

将乘客“请下”机票超售的飞机,是美国的航空公司常干的事,并不违法。美国交通部公布的数字显示,去年有近50万乘客遭遇此事,但绝大多数是自愿放弃座位,航空公司则予以一定数额的经济补偿。

“最近民调显示,高达三分之二的受访美国人去年因航空服务质量太差而‘发怒’,由此可见美联航此举并非孤例。”拉特纳写道。

拉特纳认为,美联航暴力驱客一事传达的潜在信息是美国在多个方面都正“走向衰落”,其中美国服务业引以为豪的“顾客至上”传统似有“寿终正寝”之虞。

纽约作家、品牌战略咨询师阿尔瓦·马赫达维也发表评论说,美联航这种“让人震惊的行径”在美国航空服务业“不会是最后一次”。在全世界的航空公司都在竞相提高服务水平的时候,美国的航空公司服务却依然出奇的糟糕。

“依靠科技驱动,我国制造业正努力抢抓机遇,探索出更宽更广的发展之路,带来巨大的变化。”工信部部长苗圩说。

创新

注入转型升级新动力

通过产品设计、技术方案与材料应用方面的创新,歌尔股份有限公司与合作伙伴成功设计出佩戴体验最佳的虚拟现实头戴显示设备,产品有望于今年年底面世。

“虽然做供应商日子也不错,但发展却始终无法完全掌握在自己手中。”歌尔公司副总裁吉永说,歌尔将深耕虚拟现实、人工智能等领域,加快转型与创新。

“后发优势”“比较优势”等红利逐渐用尽,如何找寻新动力;产能过剩、成本高企,如何实现效率和价值的提升;区域间、行业间发展不平衡,如何协调发展……“中国制

造”面临的问题都需要在创新中求解。

《中国制造2025》出台以来,工信部先后确定了109个智能制造试点示范项目,这些项目生产效率平均提高30%以上,运营成本平均降低20%以上。除了产业内部结构调整,区域间产业承接也更加平衡、有针对性。

近年来,国内一些地区立足于原有工业基础优势,积极吸纳、移植高端生产要素和先进分享技术,实现了区域间差异化发展,勾勒出制造业“新版图”。苗圩说,新制造版图的出现,不仅带动当地产业改造升级,更增强了实现“弯道超车”的信心。

创新

用改革永葆活力

站在新一轮科技革命和产业变革的风口上,“中国制造”比以往任何时候都需要

美联航暴力驱客事件凸显美国航空业服务短板

据报道,2008年,美联航曾依据航空法令,强行要求音乐人戴夫·卡罗尔将其价值3500美元(约合2.4万元人民币)的定制吉他装箱托运。卡罗尔眼睁睁看着行李工人把他贵重的吉他丢来丢去,到目的地时它已被严重损坏。美联航对卡罗尔的抗议视若无睹,后者将这段不愉快的经历写成了一首歌《美联航毁了(我的)吉他》,上传到优兔视频网站,大受网民欢迎,迄今点击量达1600万。

马赫达维指出,美国的航空公司服务质量不佳有两个主要原因,一是近年美国航空业在经过几轮合并后,只剩下包括美联航、达美等在内的“巨无霸”企业,严重缺少行业竞争;二是政府对航空公司“店大欺客”的行为监管力度不够。

拉特纳对此也有同感。他说,美国几大航空公司确实有垄断之嫌,这往往会导致服务质量下降,机票价格也越来越不合理。

据报道,美国航空、美联航和达美公司的老板们今年2月联合会见国务卿蒂勒森,称上述航空公司拥有所在国政府的大量“补贴”,构成不公平竞争,并威胁到美国就业。

外国驻美记者对美国的航空公司服务之差也有深刻体会。近日去佛罗里达州采访的数名中国记者,就因达美航空公司突然取消航班未能及时回到纽约。

颇具讽刺意味的是,11日公布的一份有关美国航空业服务的研究报告说,美国航空业航班准点率有很大提高,行李丢失现象和乘客的抱怨数量也在减少。这些结论受到很多乘客怀疑。参与撰写此报告的



芝加哥民众机场外抗议美联航暴力驱客

绵阳市游仙区观太镇市殡仪馆迁建罗家沟村安置点场地平整等项目工程招标公告

游仙区观太镇市殡仪馆迁建罗家沟村场地平整项目工程已具备招标条件,现面向社会诚招施工单位。若能满足以下资质要求的投标人均可报名参加,招标人将根据报名单位的资质、业绩、技术实力和信誉等情况,择优邀请八家单位参加投标并发出投标邀请书。

一、招标人:观太镇罗家沟村村民委员会
二、招标代理公司:四川依信工程造价咨询有限公司
三、项目概况:罗家沟村安置点场地平整、排洪沟渠、人畜饮用水项目等。
四、投标人资格要求:
(一)投标人具有独立的法人资格,具备

建设行政主管部门颁发的市政公用工程施工总承包三级及以上资质,近3年内已完成不少于1个市政工程的类似项目业绩,并在人员、设备、资金等方面具有承担本标段施工的能力。
(二)建造师资格:建造师,要求专业为市政公用工程二级及以上,具有安全生产考核合格证,中级及以上职称,参加本项目投标时没有在其他未完工项目担任项目经理,中标后至完工前也不得在其他项目担任项目经理。
五、报名时带资料:
凡有意参加投标者,请于2017年4月14日

至2017年4月18日,每日上午10:00至下午16:00,在四川依信工程造价咨询有限公司(绵阳市临园路东段79号凯厦集团5楼)持下列材料报名:本项目管理班子所有人员(项目负责人、技术负责人、施工员、材料员、质检员、安全员、造价员)须提供最近连续六个月在本单位缴纳的社保费原件,身份证复印件和资格证明原件,且都为本单位在职人员,均无在建工程,企业信誉良好,没有处于禁止投标期内,无不良行为,须提供企业信誉承诺书或省住建厅不良行为记录信息截屏。项目报名人有有效身份证及单位介绍信、营业执照副本、资质证书副本、组织机构代码证、安全生产许可证副本、

企业注册地在四川省行政区域内、拟任项目负责人建造师证书、职称证书、安全生产考核证及企业业绩(中标通知书或施工合同)。

以上报名资料查验原件,留加盖公章复印件,资料不足的,不予报名。

六、招标文件的获取:
(一)获取招标文件时间另行通知,在四川依信工程造价咨询有限公司(绵阳市临园路东段79号凯厦集团5楼)持投标邀请书及单位介绍信购买招标文件。
(二)本次招标不接受邮购招标文件。
七、投标文件的递交:
投标文件递交的截止时间另行通知,地点

为:绵阳市涪城区富临大都会1幢1单元5楼5号,逾期或未送到指定地点的投标文件,招标人不予受理。

八、本次招标公告在《绵阳日报》上发布。
九、联系方式:
招标单位:观太镇罗家沟村村民委员会
招标代理公司:四川依信工程造价咨询有限公司
联系人:罗先生
联系人:陈先生
电话:15881698666 0816-2343702
绵阳市游仙区观太镇罗家沟村村民委员会
2017年4月13日