

阿尔加夫杯

中国女足一球告负 卫冕冠军平稳起步

2017年阿尔加夫杯国际女足邀请赛3月1日在葡萄牙南部拉开帷幕,两年前创下队史最差战绩的中国女足在首个比赛中尚未找到获胜的感觉,0:1不敌世界排名比自己高一档的荷兰队。去年拿到赛事冠军的加拿大队以1:0小胜丹麦,平稳踏上卫冕征程。

牙南部的“铿锵玫瑰”意图摆脱上次的糟糕记忆,主教练布鲁诺也在赛前表态,“尽全力赢得每场比赛。”不过身处三个对手世界排名均高于自己的C组,中国女足本次赛事前景难料。

德国杯

拜仁力挫沙尔克04

德国杯足球赛四分之一决赛3月1日晚继续上演,拜仁慕尼黑凭借莱万多夫斯基的两粒进球,以3:0淘汰沙尔克04。

莱万多夫斯基在开场3分钟后就进球,他又成为助攻一方,精准挑传帮助蒂亚戈头球攻门得手。13分钟过后,又是里贝里左路传中,莱万右脚劲射破门,最终拜仁以3:0获胜。

法国杯

“大巴黎”、摩纳哥闯入八强

目前占据法甲积分榜前两位的摩纳哥和巴黎圣日耳曼来到杯赛赛场上也没让冷门发生。在3月1日的八分之一决赛结束后,二者均闯入法国杯八强。尽管对手实力等级不同,但他们的晋级之路都不算轻松。

进行得如同预料之中的胶着,摩纳哥三度领先,上周末联赛1:5惨败给“大巴黎”的马赛却展现出十足的韧劲,三次将比分扳平。直到勒马尔在第113分钟挺身而出贡献制胜球,法甲“领头羊”才艰难过关。

游仙载歌载舞庆祝“三八”国际妇女节 讴歌巾帼风采 共庆美好节日

本报讯(刘小义 记者 蒋琳琳 文/图)春风拂面,催开女性如花般灿烂的笑靥。3月2日,在第107个“三八”国际妇女节即将到来之际,游仙区来自各条战线的200余名妇女代表欢聚一堂,共庆美好节日,讴歌巾帼风采。

一曲歌舞《家和万事兴》拉开了庆祝活动的帷幕,深情的歌声唱出多少人的共同心声,唯美的舞蹈,舞出了新时代巾帼姐妹的崭新形象。紧接着,一袭白衣胜似雪,一段歌声激起涟漪阵阵,“三口之家”的合唱《让爱住我家》让每一位观众记忆犹新,温暖如初。



活动现场

优秀儿女。

随即画风一转,江南水乡,烟雨蒙蒙,如梦似幻,那把雨巷的油纸伞将人带到烟雨的江南。古镇,古琴,古韵悠悠的背景前,十余位来自游仙各机关女职工的才艺展示“旗袍秀”让人眼前一亮。伴随悠扬的曲调,姐妹们时而款款细步,时而屏气凝神,温柔如水的女性之美表现得淋漓尽致,现场观众连连称赞。

优秀影视作品去哪了? “大IP”时代更需传统文化滋养

“影视剧的‘大IP’转化专业度已明显不足,只有植根于中国传统文化、传统审美,弘扬中国精神的方能生存。”近日,SMG(尚世影业)影视剧中心主任王磊在影视剧年会的一番言论引发了业界关注:“大IP”时代下,优秀传统文化应如何滋养影视剧创作?

近期,凭借良好的口碑,讲述中国一代“廉吏”生平事迹的古装历史正剧《于成龙》进入二轮复播阶段。这样一部既无一线明星加盟,亦无高额制作费投入的电视剧,突破了众多仙侠剧、玄幻剧的层层围攻,成为2017年中国大荧幕上的一股“清流”。与此同时,另一部在央视一套

播出的《大秦帝国之崛起》,也迅速被眼尖的观众捕捉,线上线下都给予了不错的评价。在影视行业炒“大IP”、靠“小鲜肉”撑台等不良风气盛行的今天,像《于成龙》《大秦帝国之崛起》这类有文化底蕴、制作精良的文艺作品并不多见。

据《中国电视剧2016产业调查报告》显示,2016年1-9月在广电总局备案的电视剧达892部、34946集,数量较2015年同期增长10%,再创新高;但同时,在一项面向电视剧相关企业的问卷调查中,超过一半的受访者认为,2016年新播出电视剧的整体品质与2015年相比有明显下滑。有观众感慨,如今很多

影视剧单纯追求故事热闹、情节离奇、演员脸好看,严重缺少文化内涵,真正能够成为“收视担当”的超级IP少之又少。

作品多了,真正令观众满意的作品却越来越少。剧评家高晓江对当前影视剧创作的“尴尬”局面表示担忧:“反映优秀传统文化且制作精良的文艺作品并不多,中国观众往往没得选。”

从事影视剧行业制作发行工作10多年的丁先生透露,一些专家、评论人因受到利益的驱使,对粗制滥造影视剧作品采取不闻不问、不予评论的漠视态度,成为品质低劣的影视剧蔓延市场的又一原因。“在市场经济时代下,我们是该考虑

市场因素,但从从业者不能一味被市场左右。”高晓江认为,文艺工作者必须找准文艺与市场的结合点,从传统文化的宝库中汲取养分,让题材和主题植根于中华文化的沃土之中。

高晓江还注意到,从融入中国元素的《花木兰》到《功夫熊猫》,国际电影市场越来越青睐中国传统文化在作品中的展现。“连好莱坞团队都注重中国元素的融入,我们中国人自己更应该加以关注”,高晓江呼吁,“每一位从业者,都应有忧患意识,中国传统文化不能断档,不要等到后悔的那一天才想到弥补。”

(据人民网)

Large advertisement for PARKSON 百盛 (富临店 & 大都会店) featuring a '女神节' (Goddess Festival) promotion. The ad includes various discounts such as '满138省38元' and '满168省38元', along with gift certificates and special offers for members. It also mentions a '多肉植物展' (Succulent Plant Exhibition) and a '私人定制 会员观影礼' (Private Customization Member Cinema Gift).