

安州看台

第五届环山环湖  
自行车公开赛开始报名

本报讯(陈泽军 记者 安峰)广大骑行爱好者们注意了,安州区第五届环山环湖国际自行车公开赛开始报名了!昨(7)日,记者从地管处获悉,比赛将于3月12日举行,报名从1月28日起,到3月3日结束,每个组别报名人数不超过150人,以报名先后顺序,报满为止。

安州区环山环湖自行车公开赛成功举办四届,已逐渐成为有影响力的精品赛事,受到中央、省、市众多新闻媒体及众多车友的关注。与往届比赛相比,本届公开赛参赛规格升级为国际级,凡具有一国国籍且符合报名条件的外籍公民均可报名参赛。

本届自行车公开赛,共设外地青年男子A、B组,本地青年男子组,外地、本地中年男子组,外地、本地青年女子组和中年女子组等9个组别,每个组别分别设置8000-200元不等的现金奖励。比赛线路与上届相同,地管处(起点)-乐兴-辽安路(桑乐路口)-秀水成青路口-唯水-沸水-晓坝中国院子(终点),全长约50.4公里。

商旅消费市场  
春节七天揽金3.64亿元

本报讯(陈茜 记者 安峰)2017年春节黄金周,安州区商旅市场保持平稳较快增长态势。据统计,七天假日,全区商旅消费市场揽金36451万元,同比增长14.77%;接待游客84.3万人次,同比增长15.01%;实现旅游收入16591万元,同比增长19.36%。

春节期间,团圆宴、亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角,大众餐饮生意兴隆,“互联网+”助力餐饮行业转型升级。罗记清真、巴蜀鱼都、四海香、川香苑等重点餐饮企业年夜饭早早被预订一空,马家清真苑、黄牛肉、焦鸭子、伊田园等老字号餐饮企业除夕当天营业额同比增长超过23%,秀水彭家院子、界牌水泊梁山、塔水凤满楼等乡镇饭店预订爆满,“安州造”红酥、谷花糖、张包蛋等传统食品和花果果干、鸡蛋干等特色“年味礼盒”“年味礼包”热销,全区各类旅游住宿设施客房出租率达93.6%,个别酒店“一房难求”。

为确保鸡年春节城乡市场供应,区商旅局加强对猪肉、蔬菜、禽蛋奶、粮油等重要生活必需品市场供求的指导,盛玛特、贵翔、东兴等重点商贸流通企业积极开展产销对接,全区20家重点商场超市购进商品10700万元,城乡市场货品丰盛、品种齐全。

13家企业  
产品获“四川名牌”称号

本报讯(杨惊雷 记者 安峰)近日,安州区品牌建设传来喜讯,四川省银河化学股份有限公司、四川好医生药业集团有限公司、绵阳启明星电力设备有限公司等13家企业的15个产品荣获第十二届“四川名牌”称号,这将为安州区经济发展起到积极推动作用。

据悉,此次获得“四川名牌”称号的企业还有四川省女娟建材有限公司、安县中联水泥有限公司、绵阳市安剑皮革化工有限公司、绵阳启明星磷化工有限公司、绵阳市森泰农业开发有限公司、安县陈氏植物油有限公司、安县辉达油脂化工有限责任公司、绵阳豪茂魔芋食品有限公司、四川英志新能源股份有限公司、绵阳威尼达化工有限公司。

长期以来,安州区紧紧围绕地方经济发展大局,以“质量兴区”为己任,大力实施品牌战略,积极引导企业争创名牌,促进产品结构、产业结构的不断优化,提高全区经济综合素质和竞争力;积极引导各行各业树立品牌意识,提升质量水平,坚持以名品促升级,以名企带转型,逐步实现由数量经济向质量经济、品牌经济转变,取得了良好成绩。

全国群众满意  
乡镇卫生院全区增至6家

本报讯(何发斌 记者 安峰)国家卫计委近日通报,安州区秀水镇中心卫生院、花菱镇卫生院经过逐级审核、现场抽查、公示等程序,荣膺全国“2015-2016年度群众满意的乡镇卫生院”,目前,该区共有6个乡镇卫生院获此殊荣,桑枣镇中心卫生院、河清镇中心卫生院、界牌镇中心卫生院、黄土镇中心卫生院早已名列其中。

据了解,安州区卫计委多措并举,深入开展建设群众满意的乡镇卫生院活动,重点查找和解决群众看病就医中的实际问题,以达到群众看病就医方便经济、医疗服务安全可靠、公共卫生服务可及、内部管理规范有序、城乡居民满意信任的标准。目前,安州全区达到“群众满意的乡镇卫生院”标准的10个,其中,创建全国“群众满意的乡镇卫生院”6个,到2017年底以前,将基本实现全区乡镇卫生院达到群众满意标准。

迎新乡  
粮经复合产业助农增收

本报讯(程华 记者 安峰)近日,记者在安州区迎新乡马灵村等地看到,到处是一派青菜丰收景象。“今年我种了100多亩青菜和大头菜,收成不错,按每亩2500元的收入算,今年有近25万元的收入。等菜卖完接着就种水稻,一年的收入比以前在外地打工强多啦。”马灵村村民陈东高兴地说。

近年来,安州区迎新乡坚持规划引导,理顺产业发展思路,通过政策倾斜支持,以点带面提升农村产业水平,在大溪村、月峰村新建“大白菜-水稻-大白菜”粮经复合模式核心示范点2000亩,在马灵村、七一村新建“青菜/大头菜-水稻-青菜/大头菜”粮经复合模式核心示范点1500亩,带动全乡发展粮经复合产业5000多亩,有效促进了农民增收。

享文化大餐 品幸福年味

——安州区春节文化活动精彩纷呈



桑枣镇花庙村群众喜领春联 (朱珂摄)



□ 本报记者 安峰

看演出、领春联、舞龙灯、猜灯谜、看展览……众多文艺精品被送到基层,让广大群众感受到春节的独特文化魅力。春节期间,近100场次群众文化活动覆盖了安州区18个乡镇,为44.8万安州人民送上了一道道精美的“文化大餐”,也让这个冬天成为名副其实的“文化暖冬”。

1 欢歌笑语闹新春  
新春文化活动覆盖城乡

“跟随梦想腾飞吧,锦绣的安州……”1月19日晚,由安州区委、区政府主办的“畅想新安州”2017迎新群众文艺晚会火热开幕。晚会由《文明新安州》《魅力新安州》《活力新安州》三大板块组成,节目多数是该区文艺工作者的原创作品,以安州人演安州事,充分展示了该区经济社会发展新成果、新气象、新风貌,营造出新春佳节欢乐喜庆、热闹祥和的氛围。

1月20日,小年夜,以“金鸡报晓 古镇展新颜”为主题的迎春文艺晚会在唯水镇举行。“雄鸡一唱天下白,千年唯水更精彩”,晚会在一通雄壮有力的鼓声中拉开帷幕。整台晚会主要在外打拚回乡过年的游子 and 唯水乡亲自编自导自演,歌曲、舞蹈、诗朗诵、四川方言剧等形式多样的节目,为现场群众带来了欢乐和祝福。

金鸡送吉祥,文化唱欢乐……1月28日,正月初一,永河镇金星村文化大院锣鼓喧天,挤满了人,观看由区文广新局、文化馆文艺小分队带来的精彩文艺节目。文艺小分队全体演职人员与村文艺队携手,为群众奉上近两个小时精彩演出,赢得掌声、呐喊声不断。

从区上“畅想新安州”群众文艺晚会到宝林镇“鹤送喜报,金鸡纳福”群众文艺汇演;从千佛镇“金鸡鸣春”民俗巡游活动到

高川乡“与好书相伴,与文明同行”趣味活动……春节期间,安州从城市到农村,都在用积极向上的主旋律,传递着齐心奔小康的信心,对幸福生活的喜悦。据不完全统计,截至目前,安州区已举办各种新春文艺演出50余场次,受众10余万人次。

2 百花齐放迎新春  
公益文化惠及更多百姓

为丰富节日期间群众文化生活,一场将一直持续到元宵节的“幸福美丽新安州——2017年迎新书画作品展”春节期间在区文化馆展出。书画作品展反映了安州书画家们的精巧构思,题材涵盖党的十八届六中全会、省委十届九次全会、市区“两会”、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观等多方面内容,有历代经典名句、诗词、对联、歌赋,也有书画作者自创的反映爱国情怀的书画作品,展现了艺术家建设幸福美丽安州的饱满激情,倾注了他们对祖国文化的热爱,同时给人以美的享受,更为新年增添了喜气洋洋的节日气氛。

除夕前一天,安州区图书馆开展了“春满安州城,幸福书香年”新春读书趣味活动,开心歇后语、成语大比拼、巧吸乒乓球、趣味九宫格、固字大辨析等几个别开生面的小活动吸引了3000余群众参加。春节期间,安州图书馆、博物馆、体育馆和各乡镇综合文化站全部免费开放,吸引了近万人前来参观、体验。

丰富多彩的群众文化生活,是人民群众幸福生活中不可或缺的“组件”。从农家小院到城市广场,春节期间,安州区群众文化活动异彩纷呈,形式多样,歌咏新时代、剪裁新生活成为群众文化的主旋律。

3 民俗技艺齐绽放  
展示安州传统文化魅力

民俗文化闹新春,新年更多“文化范儿”。从大年初一开始,安州区各乡镇的民俗表演队就活跃在大街小巷,使节日的安州大地显得更加美丽。舞狮、舞龙、跑旱船、腰鼓、秧歌等传统民间文化,为广大群众奉上丰盛的“文化大餐”。

安州旅游市场迎来“开门红”

春节“黄金周”接待游客84.3万人次,实现旅游收入1.65亿元

本报讯(任长江 记者 安峰 文/图)罗浮山下泡温泉、千佛山赏雪景、白水湖畔钓鲈鱼、花城果乡笑开颜……春节“黄金周”期间,安州区各景区人气爆棚,旅游市场实现鸡年“开门红”。据测算,2017年“春节”黄金周期间,安州区共接待游客84.3万人次,同比增长15.01%;实现旅游收入16591.04万元,同比增长19.36%。

今年春节,安州区举办了20多项旅游节庆活动,涵盖了新春祈福等各类民俗,不仅有泡罗浮山温泉、逛飞鸣禅院庙会、游历史悠远羌王城等传统节日,还有灯光节、接财神、农耕采摘、影视贺岁档、骑游、养生等多种喜庆热闹、雅俗共赏的活动,四面八方的游客纷至沓来,大小景区人气爆棚。

在千佛山风景区,不少远道而来的游客用登高望远、健身祈福的方式迎接新年的到来。据悉,七天假日,每天都有近千名游客前来观赏千佛山的美丽雪景。温泉旅游是安州假日旅游的一张名片,登顶千佛山后再下山泡个温泉,已成为众多到安州旅游游客的理想选择。春节期间正值温泉旅游旺季,罗浮山“温泉养生”“新春祈福”成为游客到安州“首选”的旅游

产品。大年初六,记者在罗浮山温泉景区看到,不少远道而来的游客在此泡温泉、在飞鸣禅院烧香祈福,在罗浮山登高望远……

据地管处工作人员介绍,温泉度假区中的中低端温泉酒店最受追捧,泰丰源温泉酒店和飞鸣温泉酒店连续5天客房爆满,启明星温泉酒店、中洋仙泉温泉酒店连续4天客房爆满,罗浮山会议中心连续3天客房爆满,羌王城景区连续2天客房爆满,客房入住率100%,出现“一房难求”的现象。而处于核心区高星级的绵州温泉酒店,也连续3天客房入住率达到99%,2天达到85%以上。

大年初一“祈福·登高·观景”是罗浮山传统民俗活动之一,整个温泉度假区、飞鸣禅院、羌王城景区及周边农家乐人山人海、热闹非凡,各地游客来到飞鸣禅院烧香、祈福、许愿,到罗浮山游步道吸氧、休闲,到羌王城景区登高、观景……羌王城景区连续3天接待游客超3万人次。从德阳自驾到罗浮山度假的杨波一家,在人群中显得特别高兴。杨波告诉记者,这是他们全家第二次来罗浮山景区了,之所以选择鸡年春节到此欢度,是因为这里出众的温泉品质深受他们全家的



羌王城景区游人如织

喜爱。景区内酒店推出的“温泉养生·祈福观景”系列套餐,开展的“温泉歌舞爬梯”“璀璨灯光秀”和“小丑派发新年礼物”等活动,让杨波全家在此其乐融融。

此外,春节期间,白水湖、幸福七里、花城果乡、温泉花海等景点也处处人头攒动,猫儿沟、汇森山庄、竹洞等乡村旅游,晓坝“三基地一窗口”精品旅游线路更增加了安州区旅游消费选择。整个春节“黄金周”,全区景区旅游项目丰富多彩,游客激增,各大主要旅游景区

旅游收入和游客人次都创下历史新高。据统计,罗浮山温泉度假区春节“黄金周”接待游客192760人次,实现旅游收入1549.53万元;花城果乡接待游客60740人次,实现旅游收入657.53万元;白水湖接待游客12910人次,实现旅游收入78.55万元。

据了解,为保证春节旅游市场安全有序,节日期间,安州区每天安排文明旅游志愿服务志愿者30余人,为文明出行、游客咨询、维护环境卫生等工作做出了贡献。

划“红线” 吹“廉风” 敲“警钟”

安州:三管齐下确保廉洁过年

本报讯(周丹 记者 安峰)“廉不廉,看过年;洁不洁,看过节”。春节是我国重要的传统节日,人情往来密集,是各种不正之风和腐败现象易发多发的节点。过一个廉洁之年,纯洁之节,既是对领导干部能否抵挡住各种利益诱惑的严峻考验,也是检验是否廉洁的“试金石”。安州区紧盯2017年元旦、春节重要时间节点,三管齐下,切实把好“廉洁关”,确保风清气正、廉洁过年。

节日前夕,安州区纪委严明纪律划“红线”,重申廉洁过节的纪律要求,要求全区各级党组织认真落实“主体责任”,充分认识节日期间加强作风建设的重要性和必要性,切实加强党员干部的严格要求、严格管理、严格教育、严格监督,向党员干部发信号、打招呼、提要求,营造崇廉尚俭的节

日氛围;各级纪检组织扎实履行“监督责任”,把元旦、春节期间纠正“四风”作为重要任务,认真研究部署,采取有力措施,抓早抓小,严防“四风”反弹;全体党员领导干部带头学习落实廉洁过节相关要求,自觉做守纪律、讲规矩的表率。

“廉洁过春节,幸福常相伴。鸡年春节将至,请严格遵守中央八项规定精神……”节日期间,安州区广大党员干部都收到了区纪委发来的“廉洁短信”,在送上节日祝福的同时,温馨提醒广大党员干部以身作则,严于律己,构筑廉洁自律“防腐墙”,预防“节日病”。此外,区纪委还采取专题教育、示范教育、警示教育等多种方式,抓好廉政教育。组织党员干部集中学习廉洁从政有关规定,早打招呼、早敲警钟,防患于未然。通过《今日安州》手机短

信平台,节日期间持续向全区党员领导干部发送廉洁短信,提醒广大党员干部严格遵守中央八项规定精神,筑牢思想防线,保持清廉本色;充分运用电视台、政务网、LED显示屏、QQ工作群、微信交流群等载体平台,对中央、省、市过“廉洁”相关要求广泛宣传,努力营造风清气正的节日氛围。突出警示教育,要求各级各部门及时组织学习讨论2016年以来中央、省、市纪委通报的“四风”典型案例和身边发生的“四风”案件,以案明纪,绷紧廉洁自律弦。

与此同时,安州区纪委还采取多种形式公布举报电话、网站和信箱,主动接受群众、媒体监督,形成强大震慑力。区督查办牵头,组织区委组织部、区人社局、区直机关工委等部门,成立6个专项督查小组,对全区各级各

部门节假日值班工作纪律、工作状态、公务用车管理、服务群众效能等情况进行检查。区纪委积极发挥党内监督专责机关职能,对各级各部门作风建设相关情况进行明察暗访,严肃执纪问责,对顶风违纪的案件快查快办,做到监督执纪“零容忍”,确保廉洁过节相关规定落到实处。

安州区纪委相关负责人表示:“2016年,安州区委切实履行全面从严治党主体责任,区纪委自觉担当监督专责,旗帜鲜明惩治腐败,党风政风持续向好。安州区党风廉政建设社会评价满意度测评位居全市第3,风清气正政治生态总体形成是我们最大的收获。”据了解,节日期间,安州区正风肃纪成效明显,崇廉尚洁氛围初步形成,截至目前,全区未发现党员干部违规违纪事件。