

# 7.98万—9.88万元 “亲民豪车” 蒂阿兹领衔上市

2017年1月7日，华晨集团旗下全新车型——蒂阿兹全球上市发布会在成都东郊记忆盛大举行，蒂阿兹全国经销商、服务商、供应商，以及新闻媒体共同出席发布会。

蒂阿兹诞生于华晨集团旗下最新产品平台，集结了多项先进汽车技术和科技配置，是华晨集团成熟造车技术的完美展现。车型定位于中大型SUV，车身尺寸达到4745mm/1856mm/1710mm，轴距2725mm，填补了华晨集团在该尺寸区间的SUV产品线空白，不仅具备大气外观、大度空间、大动力、大博科技四大卖点和国际品质等优势，在可靠性、节能环保等方面也有着突出表现，市场前景看好。

蒂阿兹的设计研发过程由韩国、日本等国际汽车专家和上海龙创等国内知名设计公司领衔，严格按照德系车质量标准 and 开发流程打造；引入质量门、PPQ等质量管理方法和理念，由德国知名汽车公司质量专家把关；产品通过了多轮高温、高寒、高海拔等极限状态测试以及强化耐久性试验，每一个细节均以“匠心”精神精工细作。

发布会上，华晨华瑞副总经理魏东先生表示：公司创立以来，坚守安全、节能、环保的造车理念，致力于为客户创造更多价值。立足华晨集团平台优势、集结集团优秀资源，精心打造的全新SUV旗舰车型蒂阿兹，承载着实现华晨华瑞品牌飞跃与销量提升的重要使命。

蒂阿兹具备欧式美学设计的大气



外观、宽适卓越的大度空间、应用德系技术的大动力、媲美C级车的豪华配置，以及符合国际标准的越级品质。同时，价格下探到7.98万，高配车型市场指导价不足10万元，在主流自主品牌中大型SUV阵营中，拥有极具竞争力的价格优势，蒂阿兹名副其实的以“亲民豪车”之姿，为消费者带来越级驾享体验。



蒂阿兹由华晨集团的全资子公司——绵阳华瑞生产制造，并专项投入2亿多元资金对生产线实施技术改造，新增机器人焊接线、自动喷涂系统等智能化装备，确保生产能力和产品品质。

本次蒂阿兹首发阵容包括“潮流版”、“时尚版”、“卓越版”、“领航版”四款车型，官方指导价7.98万—9.88万元，提供“维也纳金”、“波尔多红”、“苏克雷白”、“伯尼尔棕”、“威尼斯蓝”及“日内瓦黑”六种车身颜色供消费者选择。

## 蒂阿兹 正式售价

蒂阿兹 潮流版	7.98万元
蒂阿兹 时尚版	8.88万元
蒂阿兹 卓越版	9.38万元
蒂阿兹 领航版	9.88万元



## ● 国际范大气外观 贵气天成

彰显欧美豪华品牌设计语言，使蒂阿兹给人贵气天成的第一印象。外观设计方面，蒂阿兹前脸醒目的盾型前格栅霸气十足；炫酷的车灯设计别具一格；柳叶眉造型大灯璀璨灵动，水滴式日行灯以及LED近光灯拉风惹眼，让蒂阿兹大气外观彰显十足国际范儿。

流畅的车身线条，以及由前大灯延伸而出，直贯尾灯的硬朗肩线，勾勒出沉稳的车身造型。鲨鱼鳍天线、铝合金行李架、丰润优雅的扰流板等一系列越级时尚装备与设计，让蒂阿兹国际化气息扑面而来，更能体验到开豪车般的驾驶感受。

## ● 大度空间 尽享轩敞

无论是驾乘空间，还是储物空间，蒂阿兹都远超同级。其车身尺寸为4745mm/1856mm/1710mm，轴距2725mm，后备箱容积达到中大型SUV车型难以企及的1002L，座椅调整后，后备箱储物空间最高达到1845L，可胜任消费者的多元化用车需求。

进入驾驶舱，可体验到巨阔车宽

带来舒适驾乘空间；黑棕双色内饰，突出运动越野风范；驾驶席高视低步，提供广阔、高贵驾驶视角；此外，同级别唯一0.92㎡的全尺寸超大天窗，增强车内光线的同时，视觉感官上更为宽适。越级尺寸与超高的空间利用率完美结合，带来真正超乎想象的舒适空间享受。

## ● 大成动力 澎湃强芯

动力方面，蒂阿兹搭载应用德系先进技术的4A15TS发动机，可输出高达113Kw/220Nm峰值功率与扭矩，与精悍变速箱强强联手，完美实现同级最低油耗和强劲动力，应对各种复杂路况都能轻松自如。

此外，蒂阿兹应用四轮独立悬架，并采用了铝合金轻质材料，经过国际知名公司的调校，整车通过30万公里的道路强化试验，其操纵性、可靠性和耐久性均达到更高级别车型标准，操控乐趣十分突出。



## ● 大博科技 媲美C级豪车

蒂阿兹配备Carlife系统、应用高达12项的静音材质或技术，打造豪华车的驾驶乐趣与静谧效果。此外，为满足80/90后主流消费群体的需求，蒂阿兹深入探索汽车实用科技，以大博科技全面武装。

除了配9寸触控显示屏、GPS、360°全景环视，自动感应大灯，感应雨刮，自动泊车辅助等豪华配置外，还增配了ABS+EBD+BA刹车辅助，胎压监测、预紧限力安全带等安全系统。在提升整车科技感的同时，完备了汽车安全和驾驶辅助配置，全数装备当下时尚、主流的智能科技配置，让出行尽在掌控。



## ● 亲民豪车 耀世而生

伴随SUV销售市场呈现出连续10年的高速增长状态，二三线城市市场需求被进一步激活，未来市场容量依然十分可观，是各大汽车企业的“兵家必争之地”。

对此，华晨华瑞乘用车公司副总经理魏东表示：蒂阿兹作为华晨华瑞品牌力提升的旗舰车型，有望跻身自主品牌SUV主流阵营。在竞争激烈的中国自主品牌汽车市场，蒂阿兹将以“亲民豪车”的姿态，树立行业新标杆。

据悉，自广州车展开启全球预售以来，蒂阿兹凭借亲民的价格门槛、领先同级的强劲实力，广泛收获消费市场好评，赢得众多粉丝，正式上市之后，将依托产品平台，陆续推出自动挡、七座等系列车型，销售前景更为看好。